



L'ID. BUGGY¹⁾ récompensé au Concours d'Élégance

- **Le concept car de la famille ID. remporte le prix du public à Chantilly**
- **Moderne, l'interprétation néo-rétro des « dune buggies » des années 60 et 70 a convaincu les amateurs de voitures**

Après sa présentation en Première Mondiale au salon Automobile de Genève, L'ID. BUGGY a fait sa première 'grande' apparition au « Chantilly Arts & Elegance, Richard Mille ». Avec une invention haute couture de la créatrice de mode belge Ann Demeulemeester, il s'est invité sur le podium et a remporté le prix du public au Concours d'Elegance. Klaus Bischoff, Directeur du Design de la marque Volkswagen, présent sur cet événement, a déclaré : « Le fait de voir les passionnés choisir l'ID. BUGGY lors d'un événement aussi prestigieux est une récompense sensationnelle pour notre équipe en charge du design. Cela démontre que notre vision de l'électro-mobilité touche les gens ».

Lors de sa première mondiale, l'ID. BUGGY a convaincu par un design épuré, intemporel et unique. Dans l'un des plus prestigieux concours d'élégance dans le monde, il a maintenant gagné le cœur du public.

Le « Chantilly Arts & Elegance, Richard Mille » est l'un des concours les plus renommés de l'industrie automobile avec ceux de l' « Italian Villa d'Este » et de Pebble Beach en Californie. Le château de l'époque de la renaissance situé à 50 kilomètres au nord de Paris est connu mondialement et offre au Concours d'Elegance une atmosphère unique.

Le concept est également unique. Des créateurs de mode à la renommée mondiale adaptent des robes de haute couture aux voitures. Lors du défilé, un mannequin marche au côté de la voiture sur le podium.

« Chantilly est un temps-fort de l'industrie où les véhicules les plus sublimes vont à la rencontre d'un public intéressé et averti. Je ne peux pas imaginer un meilleur environnement pour présenter le futur design de notre marque », a déclaré Klaus Bischoff.

L'ID. BUGGY démontre que l'électro-mobilité peut être amusante. Le design épuré exprime une expérience de conduite unique. L'intérieur est indestructible et minimaliste, volontairement sans toit fixe et sans portes. Il s'inscrit dans la lignée du concept culte des « dune buggies » californiens des années 1960 et constitue l'interprétation moderne d'une icône.

L'ID. BUGGY est basé sur la plateforme électrique MEB et illustre le large spectre de la mobilité zéro-émission pouvant être atteinte.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

1) *Concept-Car*

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
