



Volkswagen nous parle des autres dans son nouveau film signé DDB Paris.

Voilà une chose qui met tout le monde d'accord : le problème sur la route, ce sont les autres. Jamais nous. Les autres. S'il y a un bouchon, les autres en sont forcément à l'origine. S'il reste une seule place de parking, ce sont toujours les autres qui la prennent. Ceux qui roulent trop vite ou trop lentement, ceux qui créent des accidents, ceux qui se garent n'importe où et font plus généralement n'importe quoi, ce sont toujours les mêmes : les autres.

Cette croyance populaire est le point de départ du nouveau film Volkswagen. Sur une voix off qui dépeint les autres comme s'il s'agissait d'une espèce à part entière, le film nous embarque dans un voyage serein au milieu de tous ces autres qui en réalité nous ressemblent beaucoup. C'est d'ailleurs la morale de l'histoire : sur la route, « Nous sommes tous l'autre de quelqu'un d'autre. »

Forte de ce constat, la marque Volkswagen, à travers ses technologies semi-autonomes IQ.DRIVE, a l'ambition d'aider chaque conducteur à rendre les routes plus sûres pour lui mais aussi pour les autres.

La campagne a été imaginée par DDB° Paris et réalisée par le duo de réalisateurs Si & Ad dont c'est le premier travail en France. Véritable ovni publicitaire, le film a été tourné en 16mm, lui conférant un grain particulier et une esthétique intemporelle.

La campagne est visible en TV et en digital.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :

media.volkswagen.fr



Volkswagen

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Produit : Campagne IQ.Drive

Directeur de création : Alexander Kalchev

Concepteur rédacteur : Benoît Oulhen

Directrice artistique : Mickaël Jacquemin

Planning stratégique : Loïc Morando

Responsables agence : Alban Callet, Axel Renaudin, Coralie Bouillier, Maxime Brafman et Léa Villani

Responsables annonceur : Pierre Boutin, Ghislain Laffite, Jean-Manuel Caparros, Alexandra Tacconi et Mathilde Raulin

Head of TV Production: Corinne Persch

TV Producer : Johanna Lubin

Post-producteur : Jérôme Deplatière

TV

Réalisateur : Si & Ad

DOP : Barry Ackroyd

Production : Wanda

Producteur : Antoine Bagot

Monteur : Paul Watts

Post-production : Mikros

Music supervisor : Marine Cremer

Bande son : The

Print

Productrice print : Corinne Vulliez

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.