



**Véhicules
Utilitaires**

Information Presse

11 avril 2019

Premier trimestre record pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

- **125 600 véhicules livrés dans le monde, soit une hausse de 9,4%**
- **87 600 livraisons en Europe de l'Ouest (+13,3%)**
- **Croissance à deux chiffres pour la gamme Transporter et Crafter**

Avec une hausse des livraisons d'environ 10%, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a réalisé un excellent début d'année fiscale 2019 avec 125 600 véhicules utilitaires légers livrés dans le monde.

Heinz-Jürgen Löw, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Ventes et du Marketing, a déclaré : « Il s'agit d'un premier trimestre record dans l'histoire de notre marque. Dans le monde, nos produits ont, une nouvelle fois, réalisés d'excellentes performances en termes de livraisons ».

Europe

Au total, sur le premier trimestre 2019, 87 600 véhicules ont été livrés en Europe de l'Ouest (77 350 en 2018 ; + 13,3%). Sur le marché allemand, les livraisons ont progressé de 15,8% avec 32 700 véhicules vendus (2018 : 28 300).

Marchés principaux :

- Grande-Bretagne : 12 600 véhicules (-0,2%)
- Espagne : 4 800 véhicules (+51,2%)
- France : 4 600 véhicules (+7,2%)
- Italie : 3 400 véhicules (+16,6%)

Les marchés d'Europe de l'Est ont également contribué à l'augmentation du volume de ventes de la marque avec 12 100 véhicules livrés au premier trimestre (2018 : 8 900 ; +35,8%).

Amérique du Nord et du Sud

Au Mexique (marché nord-américain), 1 900 véhicules ont été livrés (+6,7%). En Amérique du Sud, une légère baisse des livraisons a été enregistrée avec 1 400 véhicules livrés en moins par rapport au premier trimestre 2018 (-12,9%).

Afrique et Asie-Pacifique

Le volume de livraisons en Afrique a progressé de 39,6% avec 6 100 véhicules livrés. Les livraisons dans la région Asie-Pacifique ont, quant à elles, baissé de 11,2% avec 5 200 véhicules vendus.

Moyen-Orient

Le ralentissement observé sur le marché turc se répercute toujours fortement sur les livraisons de la marque. Avec 3 000 véhicules livrés, le volume de ventes au Moyen-Orient a ainsi été presque réduit de moitié (-44,8%).

Livraisons de la marque par modèle (janvier – mars 2019) :

- Gamme Transporter : 49 100 véhicules (+21,3%)
- Caddy : 40 000 véhicules (-6,3%)
- Amarok : 18 900 véhicules (-4,3%)
- Crafter : 17 600 véhicules (+47,2%)

Mars

En mars, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 50 600 véhicules dans le monde (+4%), dont 37 000 en Europe de l'Ouest (+5,4%) et 13 000 sur le marché allemand (+2,5%).

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Caddy, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2018, la marque a vendu environ 499 700 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 24 000 personnes dans le monde, dont environ 15 000 à Hanovre.
