



26 avril 2019

## Sport automobile et motorisation électrique : double première mondiale pour la nouvelle Volkswagen ID. R

- Première nouveauté : présentation de la dernière version de la Volkswagen ID. R 100 % électrique
- Le record du tour en version électrique sur le Nürburgring est l'objectif déclaré de l'ID.R
- Deuxième nouveauté : la voiture de course électrique peut dorénavant être pilotée virtuellement sur la Nordschleife
- En téléchargement : le book presse avec les informations sur l'ID. R et sur la famille ID.



La nouvelle Volkswagen ID. R célèbre sa première mondiale sur le Nürburgring.

Volkswagen a présenté la dernière version en date de l'ID. R, la voiture de course 100 % électrique. Le fleuron de course de la future famille de véhicules électriques de Volkswagen vise un nouveau record du tour en version électrique sur les 20,832 kilomètres de la Nordschleife. Pour permettre à Romain Dumas de battre le record actuel de 6:45.90 minutes, Volkswagen Motorsport n'a pas cessé d'apporter des améliorations à la voiture. L'ID. R a effectué ses premiers essais sur le Nürburgring-Nordschleife le 25 avril. Au niveau virtuel, l'ID. R a fait ses premiers tours de piste le 24 avril. En effet, pour la première fois au monde, la nouvelle voiture de course a été présentée en même temps que son double virtuel sous la forme d'un simulateur pour ordinateur, en téléchargement gratuit.

### Contacts presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen  
Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



« L'ID. R a toujours pour mission d'être l'emblème de la famille ID. 100% électrique, a expliqué Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. Une fois encore en 2019, l'ID. R montre tout le potentiel du moteur électrique : technologie zéro émission avec une réelle émotion. Le Nürburgring-Nordschleife est une étape du voyage de l'ID. R, une voiture qui symbolise le rôle essentiel que jouera, à l'avenir, le moteur électrique dans tous les sports automobiles auxquels participera Volkswagen. Voir l'ID. R faire ses premiers pas sur le circuit de course légendaire a été un grand moment pour tout le monde. »

Le moteur électrique de 500 kW (680 ch) de l'ID. R a été adapté aux caractéristiques spécifiques de la Nordschleife. La réserve d'énergie est assurée par deux blocs de batteries lithium-ion, fruit de l'expertise des équipes de production de Volkswagen, dont la structure est comparable à la technologie qui sera utilisée dans les futurs véhicules de série de la famille ID.

### **Nouvel aérodynamisme basé sur la technologie de Formule 1**

La caractéristique la plus étonnante de la dernière version de l'ID. R est son aérodynamisme conçue pour les vitesses de pointe. « L'année dernière, la course de côte de Pikes Peak, avec ses nombreux virages et son air raréfié, nécessitait un appui maximal, explique François-Xavier Demaison, Directeur Technique de Volkswagen Motorsport. « Sur la Nordschleife, l'ID. R a roulé à une vitesse moyenne de plus de 180 km/h et a pu atteindre 270 km/h en ligne droite. Nous avons donc développé un nouveau pack aérodynamique, issu de la Formule 1, baptisé système de réduction de la traînée DRS (Drag Reduction System) et nous avons optimisé la gestion de l'énergie qui contrôle la puissance électrique des deux moteurs et la récupération d'énergie au freinage. »

### **Grandes avancées depuis les débuts en compétition en 2018**

Romain Dumas connaît le Nürburgring-Nordschleife mieux que personne. Le Français a déjà remporté quatre fois la célèbre course de 24 heures. Néanmoins, il a abordé la piste avec beaucoup de respect lors du premier essai. « J'ai déjà parcouru la Nordschleife avec l'ID. R sur simulateur un nombre incalculable de fois. Mais ce n'est qu'une fois sur la piste réelle qu'on peut vraiment ressentir les impressions associées aux virages incroyablement serrés. Le niveau d'évolution continue dont l'ID. R fait l'objet depuis 2018 est impressionnant. Je suis impatient de pouvoir enfin me mettre au volant de la voiture sur la Nordschleife », a-t-il conclu .

### **Première mondiale numérique : conduisez vous-même l'ID. R sur la Nordschleife**



Romain Dumas n'a pas été le seul à avoir la possibilité de conduire l'ID. R sur la Nordschleife. Les fans de course automobile ont pu se comparer aux professionnels... virtuellement. À l'occasion de la première mondiale de la dernière version de l'ID. R, Volkswagen a lancé un simulateur de course en ligne gratuit pour la RaceRoom, qui permettait aux joueurs de parcourir les 20,832 km de la Nordschleife au volant de l'ID. R et de se mesurer à Romain Dumas. Ils peuvent également, en option, utiliser des lunettes de réalité virtuelle. Le modèle de véhicule utilisé sur le simulateur a été créé sur la base des données de la véritable ID. R et les ingénieurs de Volkswagen Motorsport ont fourni aux développeurs du jeu de nombreuses informations sur la dynamique de conduite de la voiture de course électrique afin de rendre l'expérience virtuelle aussi réaliste que possible.

Informations disponibles sur le site : [www.raceroom.com/volkswagen](http://www.raceroom.com/volkswagen)

Dossier de presse en téléchargement (en anglais) : [« Electric to the max – the record-chasing ID. R »](#)

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---