

Information Presse

04 mars 2019

Volkswagen ouvre sa plateforme électrique à des tiers

- e.GO : premier partenaire de la plateforme modulaire électrique (MEB)
- MEB permet la production efficace en petites séries – les économies d'échelle offrent des avantages significatifs en termes de coût
- H. Diess : « Volkswagen veut faire de sa plateforme un standard de l'électro-mobilité »
- Exposé au Salon de l'Automobile de Genève, l'ID. Buggy met en lumière la variabilité de la MEB même pour les séries en quantité limitée

Le Groupe Volkswagen ouvre sa plateforme modulaire électrique (MEB), développée au cours des dernières années, à d'autres constructeurs. L'objectif est de réduire significativement les coûts de l'électro-mobilité en déployant la MEB le plus largement possible, ce qui permettra de réaliser des économies d'échelle et donc de continuer à offrir un large accès à la mobilité individuelle. Le Groupe Volkswagen prévoit actuellement une première vague de quelque 15 millions de véhicules 100% électriques basés sur la MEB. La société e.GO Mobile AG, basée à Aachen en Allemagne, sera le premier partenaire extérieur à utiliser la plateforme pour le lancement de véhicules électriques autres que ceux de la gamme de Volkswagen. Un projet de véhicule dédié est déjà en cours de planification. Avec l'ID. Buggy présenté au Salon de l'Automobile de Genève, Volkswagen montre toute la variabilité de la MEB, même pour les séries limitées.



« Notre matrice modulaire transversale est la preuve incontestable de notre expertise en matière de plateformes, note Dr Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG. Plus de 100 millions de nos véhicules sont basés sur cette plateforme. Avec la MEB, nous sommes en train de transférer ce concept, qui a largement fait ses preuves, vers l'ère de la mobilité électrique, tout en l'ouvrant à d'autres constructeurs automobiles. La MEB va devenir le standard de l'électro-mobilité. Grâce à la MEB, nous rendrons la mobilité individuelle neutre en CO₂, sûre, confortable et accessible au plus grand nombre. En effet, la MEB permet aussi la production rentable de véhicules en série limitée comme l'ID. Buggy. Je suis ravi qu'e.GO soit le premier partenaire à utiliser notre plateforme électrique pour un projet de véhicule planifié conjointement. »

« Nous sommes extrêmement heureux que le Groupe Volkswagen nous ait proposé cette coopération, ajoute Dr Günther Schuh, PDG d'e.GO Mobile AG. Nous pourrions ainsi améliorer la solidité et le développement produit agile d'e.GO en construisant des véhicules en série limitée basés sur des châssis en aluminium extrudé. La plateforme MEB fera de nous une société plus rapide, plus robuste et plus rentable. »

L'année 2019 est une année clé dans l'offensive électrique de Volkswagen, qui prévoit d'accélérer encore le rythme dans les années à venir. À Genève, le Groupe Volkswagen présentera de nombreux véhicules et concept-cars électriques, notamment l'Audi e-tron GT¹⁾, la ŠKODA Vision iV²⁾, la SEAT Urban Car³⁾ et l'ID. Buggy⁴⁾, dont la mise sur le marché est prévue au cours des prochaines années.

Volkswagen va investir près de 44 milliards d'euros dans l'électrification, la transformation numérique, les services de mobilité et la conduite autonome d'ici à 2023, dont 30 milliards d'euros seront exclusivement destinés à l'électro-mobilité. En 2025, les véhicules électriques devraient représenter environ un quart du portefeuille de modèles du constructeur.

Fondée par Dr. Günther Schuh en 2015, e.GO Mobile AG est un pionnier de l'électro-mobilité. Des projets d'avant-garde ont été développés sur le campus RWTH d'Aachen. Les équipes agiles de la société travaillent sur plusieurs véhicules électriques rentables et axés sur le client pour les petits déplacements.

Dates des conférences de presse de la marque à Genève le mardi 5 mars

08h00 – 08h15	Audi
08h20 – 08h35	Bentley
08h40 – 08h55	Lamborghini
09h00 – 09h15	Bugatti
09h20 – 09h35	Porsche
09h40 – 09h55	ŠKODA
10h00 – 10h15	Volkswagen
10h20 – 10h35	SEAT

Ce texte, ces photos et un autre document sont disponibles sur le site : www.volkswagen-newsroom.com.

Des vidéos de la soirée du Groupe seront disponibles une fois l'événement terminé à l'adresse : https://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_ag/

¹⁾ *Consommation électrique en cycle mixte en kWh/100 km (62,1 mi)* : 26,2-22,6 (WLTP) ; 24,6-23,7 (NEFZ) émissions de CO2 en cycle mixte en g/km (g/mi) : 0 * Les chiffres dépendent du niveau d'équipement choisi*

^{3), 3), 4)} *Concept-car*

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
