

## Information Presse

15 mars 2019

### Le Groupe Volkswagen gagne des parts de marché en février

- Les marques du Groupe Volkswagen ont livré 724 400 véhicules dans le monde sur le mois de février
- Les parts de marché ont progressé dans un marché global en baisse
- Offensive Produit avec plus de 90 nouveaux modèles en 2019
- Légère hausse des livraisons attendue cette année

En février, le Groupe Volkswagen a livré 724 400 véhicules dans le monde, soit une baisse de 1,8% par rapport au mois de février 2018. Volkswagen a surperformé dans un marché global en baisse et le Groupe a, une nouvelle fois, gagné des parts de marché. Ce fut le cas dans les régions d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Sud et d'Asie-Pacifique. En Chine, plus grand marché individuel, les livraisons ont baissé de manière significative (-7,4%) mais le Groupe Volkswagen a été plus performant que le marché global qui reste faible. Dr. Christian Dahlheim, en charge des Ventes du Groupe Volkswagen, a déclaré : « En février, le Groupe Volkswagen a livré légèrement moins de véhicules que l'an dernier, mais nous avons été en mesure de gagner des parts de marché dans un marché global en baisse. Malgré l'environnement du marché, qui continue à être difficile comme attendu, nous avons confirmé notre bon début d'année. Avec notre large offensive produit, nous sommes confiants sur le fait d'enregistrer, une nouvelle fois, une légère hausse des livraisons cette année ». En 2019, les marques du Groupe Volkswagen lanceront plus de 90 nouveaux modèles.

Les livraisons par région sur le mois de février sont les suivantes :

En **Europe**, les marques du Groupe Volkswagen ont livré un total de 334 400 véhicules sur le mois de février 2019, soit une hausse de 1,1% par rapport au même mois l'an dernier. En **Europe Centrale et de l'Est**, les livraisons ont légèrement baissé de 1,5% avec 61 100 véhicules livrés. En **Europe de l'Ouest**, le Groupe a livré 273 300 véhicules, soit une progression de 1,7%. Sur le **marché allemand**, les marques du Groupe ont également enregistré une croissance avec 105 500 unités vendues (+3,6%).

En **Amérique du Nord**, les livraisons ont baissé de 5,8% avec 65 200 unités. Aux **Etats-Unis**, le Groupe Volkswagen a livré 44 400 véhicules (-5,1%). Au **Mexique**, la situation économique globale reste difficile mais la baisse de livraisons de 6,7% (14 500 unités) a été moindre que celles connues sur les dernier mois.

En **Amérique du Sud**, le Groupe Volkswagen a livré 40 400 véhicules, soit une solide croissance de 34,3% en comparaison avec le mois de février 2018. Ce développement positif a été soutenu par le **Brésil** qui a livré 29 400 véhicules sur cette période (+115,9%). Outre les bonnes performances réalisées par les marques du Groupe, cette évolution est attribuable au passage vers une nouvelle méthode de reporting interne pour l'Amérique du

Sud. La forte baisse des livraisons en **Argentine** a ainsi été plus que compensée. Dans un marché global en contraction, 6 300 véhicules y ont été livrés (-46,4%).

Dans la région **Asie-Pacifique**, le Groupe Volkswagen a livré 257 100 véhicules, soit une baisse de 7,3% par rapport à février 2018. Dans le plus grand marché individuel, la **Chine**, le Groupe n'a pu éviter la baisse générale du marché mais a néanmoins progressé en parts de marché. 234 400 clients en Chine ont pris possession d'un nouveau véhicule d'une marque du Groupe, soit une baisse de 7,4%.

<b>Livraisons à clients par marché</b>	<b>Fév. 2019</b>	<b>Fév. 2018</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Jan.-Fév. 2019</b>	<b>Jan.-Fév. 2018</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>Europe</b>	334 400	330 800	+1.1	668 900	663 400	+0.8
<b>Europe de l'Ouest</b>	273 300	268 800	+1.7	551 600	547 000	+0.8
Allemagne	105 500	101 800	+3.6	204 000	199 700	+2.2
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	61 100	62 100	-1.5	117 300	116 400	+0.7
Russie	15 900	15 800	+0.6	29 500	27 700	+6.4
<b>Amérique du Nord</b>	65 200	69 200	-5.8	129 700	137 200	-5.5
USA	44 400	46 700	-5.1	87 500	91 000	-3.9
<b>Amérique du Sud</b>	40 400	30 100	+34.3	85 900	78 000	+10.2
Brésil	29 400	13 600	+115.9	60 700	41 700	+45.7
<b>Asie-Pacifique</b>	257 100	277 300	-7.3	665 400	698 800	-4.8
Chine (Hong-Kong inclus)	234 400	253 200	-7.4	621 700	651 800	-4.6
<b>Monde</b>	724 400	737 800	-1.8	1 606 700	1 636 400	-1.8

<b>Livraisons à clients par marque</b>	<b>Fév. 2019</b>	<b>Fév. 2018</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Jan.-Fév. 2019</b>	<b>Jan.-Fév. 2018</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>Volkswagen Véhicules Particuliers</b>	398 100	407 100	-2.2	913 700	940 600	-2.9
Audi	119 800	130 900	-8.5	264 500	280 000	-5.5
ŠKODA	90 900	92 800	-2.0	193 400	196 500	-1.6
SEAT	44 500	39 900	+11.4	88 900	78 800	+12.8
Porsche	16 000	17 700	-9.5	34 800	40 100	-13.2
<b>Volkswagen Véhicules Utilitaires</b>	35 500	31 600	+12.2	75 000	66 100	+13.4
MAN	10 900	9 700	+12.3	19 800	18 000	+10.3

Scania	7 600	7 100	+6.7	14 100	14 300	-1.5
<b>Volkswagen Group (total)</b>	724 400	737 800	-1.8	1 606 700	1 636 400	-1.8

**Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)