



Livraisons de la marque Volkswagen en janvier 2019

- Les livraisons mondiales baissent de 3,4% en janvier avec 515 500 véhicules
- Dynamique positive en Russie et au Brésil
- Hausse de la part de marché en Chine malgré des livraisons en baisse
- Tendances contrastées en Europe et en Amérique du Nord

La marque Volkswagen a livré 515 500 véhicules dans le monde en janvier, soit une baisse de 3,4% par rapport au même mois l'an dernier. Les tendances de livraisons positives en Russie (+10,9%) et au Brésil (+10,8%) n'ont pu compenser les baisses en Chine (-3,1%), en Europe de l'Ouest (-4,8%) et en Amérique du Nord (-8,6%). Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes a déclaré : « Comme anticipé, nous n'avons pu atteindre cette année le niveau record enregistré en janvier 2018. Volkswagen a gagné des parts de marché en Chine, malgré une baisse des livraisons, dans un marché global toujours incertain. Le solde de commande est élevé et, comme annoncé, nous travaillons dur pour accroître la capacité de nos moteurs essence afin de répondre au mieux à la forte demande au cours de l'année. De nouveaux modèles tels que le T-Cross et la nouvelle Passat seront lancés dans les prochains mois et vont ouvrir de nouvelles perspectives ».

Les livraisons du mois de janvier dans les régions et les marchés sont les suivantes :

- En Europe, Volkswagen a livré 131 300 véhicules, soit une baisse de 3% par rapport au même mois l'an dernier. Les marchés en Europe de l'Ouest ont offert une image contrastée avec 112 200 véhicules livrés, soit une baisse de 4,8%. Les marchés principaux tels que la France (+22,6%), la Grande-Bretagne (+4,4%), l'Italie (+9,6%) et l'Espagne (+6,6%) ont enregistré une croissance, parfois assez importante, mais n'ont pu compenser les baisses en Allemagne et dans d'autres marchés.
- Sur le marché allemand, Volkswagen a livré 39 300 véhicules, soit une baisse de 9,2% par rapport à la très bonne performance enregistrée en janvier 2018. En Allemagne, comme dans d'autres marchés d'Europe de l'Ouest, la disponibilité limitée des moteurs essence a eu un impact sur les résultats. D'un autre côté, la forte

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

demande sur l'e-Golf se poursuit avec une croissance de plus de 50% par rapport au même mois l'an dernier.

- En Europe Centrale et de l'Est, la croissance se poursuit. Comparé au mois de janvier 2018, Volkswagen a enregistré une hausse de 9% de ses livraisons avec 19 100 véhicules. La Russie a été l'un des principaux moteurs de croissance avec 6 200 véhicules livrés (+10,9%).
- En Amérique du Nord, Volkswagen a livré un total de 38 100 véhicules, soit une baisse de 8,6% par rapport à l'an passé, dont 23 100 aux Etats-Unis (-6,7%). La nouvelle Jetta a, de son côté, enregistré une croissance significative de 52% et a été le modèle le plus populaire sur le mois de janvier mais n'a pas permis de compenser la baisse de livraisons sur d'autres modèles. La part de marché des SUV s'est élevée à 46%. La situation difficile au Mexique se poursuit avec des livraisons qui ont baissé de 12,7% par rapport au même mois l'an dernier.
- En Amérique du Sud, une légère baisse des livraisons est à signaler. 37 000 véhicules ont été livrés sur ce marché, soit une baisse de 1,6% par rapport à l'an dernier. Le Brésil, plus grand marché de la région, a enregistré une hausse significative de 10,8% de ses livraisons avec 26 400 unités vendues. Le marché global en Argentine a été réduit de presque de moitié par rapport à l'an dernier en raison de la situation économique difficile. Dans cet environnement, la marque Volkswagen a vu ses livraisons chuter de 26,8%. Une baisse moins prononcée que celle enregistrée sur le marché global.
- Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a livré 299 100 véhicules, soit une baisse de 3%. Cette baisse est notamment due aux développements en Chine, où la forte incertitude à l'achat, dans un environnement économique incertain, de certains consommateurs chinois, se poursuit. Au total, 287 900 clients ont été livrés d'un véhicule Volkswagen, soit une baisse de 3,1%. La marque a néanmoins continué à accroître sa part de marché dans un malgré global en fort déclin. Volkswagen bénéficie notamment de son large portefeuille de modèles avec six familles de SUV.



Volkswagen

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en janvier :

Livraisons à clients par marché	Jan. 2018	Jan. 2019	Var. (%)
Europe	135 300	131 300	-3.0%
Europe de l'Ouest	117 800	112 200	-4.8%
Allemagne	43 300	39 300	-9.2%
Europe Centrale et de l'Est	17 500	19 100	+9.0%
Russie	5 600	6 200	+10.9%
Amérique du Nord	41 700	38 100	-8.6%
USA	24 700	23 100	-6.7%
Amérique du Sud	37 600	37 000	-1.6%
Brésil	23 900	26 400	+10.8%
Asie-Pacifique	308 300	299 100	-3.0%
Chine (Honk-Kong)	297 000	287 900	-3.1%
Monde	533 400	515 500	-3.4%

A propos de la marque Volkswagen:

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a produit environ 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
