



Volkswagen e-Golf à l'essai par le groupement de gendarmerie départemental de l'Aisne

→ Le groupement de gendarmerie départemental de l'Aisne va tester durant plusieurs mois six Volkswagen e-Golf

Le groupement de gendarmerie départemental de l'Aisne va tester durant plusieurs mois six Volkswagen e-Golf dans le cadre de ses missions de police de sécurité du quotidien (PSQ) au contact de la population. Un retour d'expérience sera fait à l'issue de cette phase de test. La e-Golf de la Gendarmerie reprend les codes couleur de l'institution mais avec une livrée qui lui est spécifique.

Volkswagen accompagne l'Etat et les collectivités sur une partie de leur parc en proposant une gamme de véhicules électriques et hybrides qui se présentent comme la meilleure solution pour répondre aux nouvelles exigences de la loi relative à la transition énergétique.

« L'utilisation de e-Golf par le groupement de gendarmerie départemental de l'Aisne montre l'attrait de notre produit de par ses qualités et ses solutions techniques innovantes proposées », déclare Olivier Dupont, chef du service Ventes aux Entreprises, Volkswagen France

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.