

Information Presse

12 avril 2019

Le Groupe Volkswagen gagne de nouvelles parts de marché

- 998 900 véhicules (-4,3%) livrés dans le monde en mars
- Les gains enregistrés le mois dernier en Europe et en Amérique du Nord n'ont pu compenser la baisse des livraisons en Asie et en Amérique du Sud
- Les parts de marché ont encore progressé en mars dans un marché mondial en contraction
- Les livraisons du Groupe au premier trimestre ont atteint 2 605 600 véhicules (-2,8%)

Le Groupe Volkswagen a livré 998 900 véhicules dans le monde au mois de mars, soit une baisse de 4,3% comparé au mois de mars 2018. En Europe (+0,6%) et en Amérique du Nord (+3,7%), les livraisons des marques du Groupe ont progressé. En revanche, cela n'a pas permis de compenser les baisses de livraisons dans la région Asie-Pacifique (-9,9%) et en Amérique du Sud (-10,2%). Dr. Christian Dahlheim, en charge des Ventes du Groupe Volkswagen, a déclaré : « Comme ce fut le cas sur les deux premiers mois de l'année, le Groupe Volkswagen a surperformé le marché global en mars et a gagné des parts de marché. Cela confirme le grand attrait de nos marques et de nos produits. Comme prévu, nous avons mis fin à ce qui était un premier trimestre difficile avec des livraisons dépassant les 2,6 millions de véhicules et un carnet de commandes important. Nous sommes un peu plus optimistes, en particulier en ce qui concerne le second semestre. »

Les livraisons par région sur le mois de mars sont les suivantes :

En **Europe**, les marques du Groupe Volkswagen ont livré un total de 483 100 véhicules, soit une hausse de 0,6% par rapport au mois de mars 2018. En **Europe Centrale et de l'Est**, 69 900 clients ont pris possession d'un nouveau véhicule d'une des marques du Groupe, soit une baisse de 3,6%. En **Europe de l'Ouest**, les livraisons du Groupe ont progressé de 1,4% avec 413 200 véhicules vendus, dont 133 100 en Allemagne (+2,4%).

Une dynamique positive a également été constatée en **Amérique du Nord** où les livraisons ont augmenté de 3,7% avec 87 000 unités vendues. La croissance fut encore plus élevée aux **Etats-Unis** avec 62 500 clients ayant pris possession d'un véhicule du Groupe (+8,2%). Au **Mexique**, où la situation économique générale reste difficile, 15 100 véhicules ont été livrés (-7,8%),

En **Amérique du Sud**, les livraisons ont baissé de 10,2% (45 500 unités). Le **Brésil** a néanmoins enregistré une croissance de 3,9% avec 33 700 véhicules livrés. Les conditions économiques en Argentine restent difficiles avec 6 400 véhicules livrés, soit une baisse de 49%. Malgré tout, le Groupe a progressé légèrement en termes de parts de marché.

Dans la région Asie-Pacifique, les marques du Groupe ont livré 352 700 véhicules, soit une

baisse de 9,9%. En Chine, marché le plus important dans cette région, La réduction du taux de TVA, entrée en vigueur au mois d'avril, combiné au conflit douanier avec les Etats-Unis, a renforcé la forte incertitude à l'achat sur le mois de mars. En revanche, la baisse de 9,4% des livraisons des marques du Groupe a été moins prononcée que la contraction du marché global, permettant une nouvelle fois au Groupe de gagner des parts de marché. Au total, 324 900 véhicules ont été livrés en Chine.

Livraisons à clients par marché	Mars 2019	Mars. 2018	Var. (%)	Jan.- Mars 2019	Jan.-Mars 2018	Var. (%)
Europe	483 100	480 000	+0.6	1 152 000	1 143 400	+0.8
Europe de l'Ouest	413 200	407 500	+1.4	964 900	954 500	+1.1
Allemagne	133 100	130 100	+2.4	337 200	329 800	+2.2
Europe Centrale et de l'Est	69 900	72 500	-3.6	187 100	188 900	-0.9
Russie	18 800	18 500	+1.6	48 200	46 100	+4.5
Amérique du Nord	87 000	83 900	+3.7	216 700	221 000	-2.0
USA	62 500	57 800	+8.2	150 000	148 900	+0.8
Amérique du Sud	45 500	50 700	-10.2	131 500	128 700	+2.2
Brésil	33 700	32 500	+3.9	94 400	74 100	+27.4
Asie-Pacifique	352 700	391 400	-9.9	1 018 100	1 090 200	-6.6
Chine (Hong-Kong inclus)	324 900	358 800	-9.4	946 600	1 010 600	-6.3
Monde	998 900	1 043 400	-4.3	2 605 600	2 679 800	-2.8

Livraisons à clients par marque	Mars. 2019	Mars. 2018	Var. (%)	Jan.-Mars. 2019	Jan.-Mars. 2018	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	542 700	584 700	-7.2	1 456 400	1 525 300	-4.5
Audi	182 800	183 700	-0.5	447 200	463 800	-3.6
ŠKODA	114 200	120 200	-5.0	307 600	316 700	-2.9
SEAT	62 700	60 400	+3.8	151 600	139 200	+8.9
Porsche	20 900	23 400	-10.6	55 700	63 500	-12.3
Volkswagen Véhicules Utilitaires	50 600	48 600	+4.0	125 600	114 800	+9.4
MAN	13 700	12 600	+9.2	33 600	30 600	+9.8
Scania	9 500	8 300	+13.9	23 600	22 600	+4.1

Volkswagen Group (total)	998 900	1 043 400	-4.3	2 605 600	2 679 800	-2.8

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
