



Volkswagen va proposer des services d'auto-partage « zéro émission »

- Des services de véhicules à la demande, tels que l'auto-partage, vont venir élargir l'offre de la plate-forme client WE/We
- Lancement prévu en 2019 en Allemagne
- Déploiement international à compter de 2020, initialement dans plusieurs grandes villes d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie
- Le parc sera composé exclusivement de véhicules électriques

À l'avenir, la marque Volkswagen offrira des services d'auto-partage à ses clients. Dès 2019, la plate-forme client WE commencera à déployer différents services de véhicules à la demande, tels que l'auto-partage, en Allemagne. Ces services seront élargis à plusieurs grandes villes d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie dès 2020. C'est ce qu'a annoncé Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, à l'occasion d'un événement organisé à Berlin.



La concept-car I.D. en auto-partage¹



L'I.D. Cityskater²

« Nous sommes convaincus que le potentiel du marché de l'auto-partage n'a pas encore été pleinement exploité. Nous avons donc décidé d'entrer dans ce marché avec un concept global qui regroupe tous les besoins de mobilité, depuis le petit trajet de quelques minutes jusqu'aux longs voyages de vacances. Nos parcs de véhicules à la demande seront composés exclusivement de voitures électriques pour une mobilité durable sans émission. C'est un moyen intelligent de relâcher la pression qui pèse sur les zones urbaines », explique Jürgen Stackmann.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Outre l'auto-partage, les services de véhicules à la demande peuvent également inclure des solutions dites de micro-mobilité. Volkswagen a récemment présenté ses solutions de mobilité électrique modernes pour centres urbains avec les concept-cars I.D. Cityskater et I.D. Streetmate³. Futuristes, les services automobiles à la demande de la plate-forme client WE/We, qui pourraient également inclure des fonctions telles qu'une application de stationnement ou de location, sont également destinés à compléter les solutions de mobilité offertes par MOIA. Les produits MOIA étant surtout axés sur les services de covoiturage et de partage.

Les services automobiles à la demande de la plate-forme WE de Volkswagen seront gérés par UMI Urban Mobility International GmbH, Berlin (www.urban-mobility.io), une filiale à 100 % de Volkswagen AG dirigée par Philip Reth. UMI a été lancée cette année avec une équipe d'une trentaine de personnes. « Nos clients veulent bénéficier de véhicules écologiques capables de les emmener jusqu'à leur destination, rapidement et à un prix attractif. C'est exactement l'expérience que nous allons leur offrir », conclut Philip Reth.

^{1, 2, 3} Concept-car

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
