



## Lancement de la finition 'R-Line' sur T-Roc

- Ouverture à la commande de la finition 'R-Line' sur T-Roc
- Basée sur la finition 'Carat', elle est l'alternative sportive à la finition 'Carat Exclusive'

La marque Volkswagen lance la finition R-Line sur T-Roc. Elle se distingue par un design extérieur et intérieur unique, ainsi que des équipements de série spécifiques.

Le T-Roc 'R-Line' reprend les équipements de série de la finition 'Carat' :

- Active Info Display
- Caméra de recul
- Détecteur d'angle mort
- Keyless Access
- Régulateur de vitesse adaptatif « ACC »
- Projecteurs avant LED avec feux de jour circulaires à LED
- Système Navigation 'Discover Media'
- Car-Net 'App-Connect®'

Tout en bénéficiant également des équipements spécifiques 'R-Line' suivants :

- Jantes en alliage 18 'Sebring'
- Hayon avec ouverture et fermeture électriques
- Vitres et lunette arrière surteintées à 65%
- Châssis sport & Direction progressive
- Design extérieur spécifique R-Line (pare-chocs, bas de caisse, étriers de frein rouges)
- Design intérieur spécifique R-Line (Sellerie, seuils de portes, volant, Ciel de pavillon, pédalier aluminium,)
- Palettes au volant (versions DSG)
- Sélection du profil de conduite

Le T-Roc 'R-Line' est d'ores et déjà disponible à partir de 32 070 € (1.5 TSI EVO 150 BVM6).

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain : la mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)