

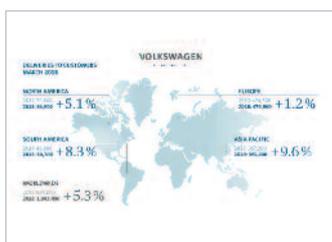
# Média Newsletter



## Information Presse Volkswagen

### VENTES MONDE

- **Le Groupe Volkswagen signe un nouveau record en mars**



### CORPORATE

- **Restructuration au sein de la direction du Groupe**



### I.D. R PIKES PEAK

- **La première voiture de course 100% électrique de Volkswagen**



### VOLKSWAGEN VÉHICULES UTILITAIRES

- **Le nouvel Amarok V6 3.0 TDI 258 ch**



- **Nouveau Touareg  
Un modèle phare sur le segment des SUV Premium**



## VENTES MONDE

### Le Groupe Volkswagen a livré plus d'un million de véhicules en mars

Le Groupe Volkswagen a enregistré un record historique de livraisons sur un mois isolé, en mars, avec 1,04 million de véhicules, soit une progression de 5,3% par rapport à l'an dernier. Le Groupe a également clôturé le premier trimestre sur le résultat record de plus de 2,6 millions de véhicules livrés (+7,4%). Le Groupe a livré environ 1,1 million de véhicules en Europe au cours du premier trimestre 2018 (+4,1%). Les livraisons en mars sur ce marché ont progressé de 1,2% avec 479 900 unités.

Le Groupe a livré 221 000 véhicules en Amérique du Nord sur les trois premiers mois de l'année, soit une hausse de 3,4%, dont 83 900 sur le seul mois de mars (+5,1%). Aux Etats-Unis, le Groupe a livré 57 800 véhicules, le plus grand marché de la région, en mars (+13%). La tendance en Amérique du Sud a également été positive avec 128 700 nouveaux véhicules livrés (+5,6%) sur le premier trimestre de l'année, dont 50 700 en mars (+8,3%). Le Groupe Volkswagen poursuit son rythme de croissance dans la région Asie-Pacifique avec 1 090 200 nouveaux véhicules livrés durant le premier trimestre 2018 (+12%) dont 391 400 en mars (+9,6%). Avec 358 800 unités, les livraisons sur le marché chinois ont progressé de 10,6% en mars. ●

## RESTRUCTURATION AU SEIN DE LA DIRECTION DU GROUPE

### Herbert Diess succède à Matthias Müller à la présidence du Directoire

Le Directoire et le Conseil de Surveillance de Volkswagen Aktiengesellschaft ont pris la décision de réorganiser la structure de direction du Groupe. Volkswagen poursuit ainsi sa transformation et la mise en place d'une gestion toujours plus efficace dans une période de changement très dynamique de l'entreprise et de l'industrie automobile en général. Pour mettre en œuvre durablement cette nouvelle structure de management, un certain nombre de changements seront opérés au sein du Directoire. D'un commun accord, Matthias Müller a quitté son poste de Président. Le Conseil de Surveillance a désigné Herbert Diess pour lui succéder. Plus généralement, le rôle des Présidents de Directoire chargés des groupes de marques sera renforcé. Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Herbert Diess sera en charge du service Recherche et Développement, Rupert Stadler des Ventes et Oliver Blume de la Production. En raison de l'importance particulière de la connectivité des véhicules, le service Informatique des véhicules sera dirigé par Herbert Diess lui-même, tandis que l'Informatique d'entreprise sera placée sous la direction de Frank Witter.

Le Conseil de Surveillance a également annoncé deux nouvelles nominations au sein du Directoire du Groupe, celle d'Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche, et celle de Gunnar Kilian, nommé membre du Directoire du Groupe en charge des ressources humaines. ●

## SALON DE L'AUTOMOBILE DE NEW YORK

### La Volkswagen Polo élue « World Urban Car of the Year »

La dernière génération de la Volkswagen Polo a reçu le célèbre prix de « World Urban Car of the Year » au Salon de l'automobile de New York. Les « World Car Awards » sont décernés chaque année par un panel de plus de 80 journalistes automobiles internationaux de 24 pays qui désignent les meilleures voitures récemment commercialisées sur le marché mondial. ●



## Nominations

### Thierry Suquet nommé Directeur Pièces et Service de Volkswagen Group France



Thierry Suquet (48 ans) a rejoint Audi France en 2008 en qualité de Responsable du Développement Réseau et de la Formation. Il a par la suite évolué au sein de la Direction du Développement Réseau Audi pour l'ensemble du territoire allemand, fonction qu'il occupera jusqu'en mars 2014 avant de devenir Chef du Département Après-Vente de la marque Audi en France. ●

Avant de rejoindre Audi, Thierry Suquet a travaillé pour Volkswagen en France, où il a occupé le poste de Directeur des Services Clients et de la Formation. Il a également travaillé pour Renault en France, où il a occupé le poste de Directeur des Services Clients et de la Formation. ●

### Sylvain Charbonnier (50 ans) nommé Directeur du Commerce et du Marketing Après-Vente au sein de Volkswagen AG



Sylvain Charbonnier (50 ans) est nommé Directeur du Commerce et du Marketing Après-Vente au sein de Volkswagen AG. Sylvain Charbonnier a rejoint Volkswagen Group France en

janvier 2014 en qualité de Directeur Pièces et Service du Groupe Volkswagen en France. Avant d'intégrer Volkswagen Group France, Sylvain Charbonnier travaillait au sein du Groupe Renault où il a occupé successivement les postes de Responsable Marketing Après-Vente (en Autriche), Responsable Garantie Corporate (au siège), Directeur Après-Vente en Allemagne, Directeur de Renault Service international et Directeur Après-Vente et du Développement Réseau Euromed. ●

## EN ROUTE POUR L'EMPLOI

### Volkswagen Group France partenaire du Conseil Régional des Hauts-de-France

Le Conseil Régional des Hauts de France a signé début avril un nouveau part-

enariat avec Volkswagen Group France dans le cadre du dispositif « En Route pour l'Emploi ». Créé par le Conseil régional en 2016, ce dispositif vise à aider les demandeurs d'emploi ayant retrouvé un emploi et ne disposant pas de moyens de locomotion pour effectuer les trajets domicile-travail en leur prêtant un véhicule contre 2 euros par jour. 10 Volkswagen up! seront mis à la disposition de la Région Hauts-de-France dans le cadre de cette opération. ●



NOUVEAUTÉ

➤ **Première mondiale  
 du nouveau Touareg à Pékin**



C'est en Chine que Volkswagen a présenté le nouveau Touareg qui marque une étape importante dans la plus ambitieuse campagne de modèles et de technologies de la marque. Ce nouveau modèle occupe une position phare sur le segment des SUV premium grâce à son design expressif, ses systèmes de commande innovants, son confort, sa sécurité, mais aussi la haute qualité de sa conception et des métaux utilisés.

Par rapport à son prédécesseur, le Touareg de troisième génération est légèrement plus large et plus long ce qui profite notamment à l'espace intérieur généreux. Les quelques centimètres supplémentaires de longueur extérieure augmentent notamment de manière significative la capacité du coffre qui passe de 697 à 810 litres (avec la banquette arrière relevée). Malgré ses plus grandes dimensions, la carrosserie pèse 106 kg de moins grâce à l'utilisation de

matériaux tels que l'aluminium (48 %) et des aciers high-tech (52 %).

Sur le marché européen, le nouveau Touareg sera proposé dans un premier temps avec deux versions de motorisation V6 diesel de 231 et 286 ch. Sur un certain nombre de marchés, ces moteurs seront suivis par un V6 essence (340 ch) et un V8 turbo diesel (421 ch). Une nouvelle motorisation hybride rechargeable (367 ch au total) est en cours de préparation pour la Chine ; sa date de lancement exacte en Europe n'a pas encore été fixée.

Sur le plan de la sécurité et du confort de conduite, le Touareg est lancé sur le marché avec la plus large gamme de systèmes d'assistance, de commande et de confort jamais intégrée dans un véhicule Volkswagen. Cette gamme comprend des technologies telles que le système de vision nocturne 'Nightvision' (détection des personnes et des animaux dans l'obscurité grâce à une caméra thermique), le Lane Assist, le Front Assist, la direction active intégrale (rend le Touareg aussi maniable qu'un véhicule compact), la nouvelle stabilisation du roulis avec barres stabilisatrices contrôlées électromécaniquement, 'IQ.Light – phares Matrix LED' (contrôle interactif des feux de route et feux de croisement grâce à une caméra) et l'affichage tête haute projeté directement sur le pare-brise.

Le nouveau Touareg est également le premier modèle Volkswagen à être équipé du Cockpit Innovision dont les instruments entièrement numériques (Digital Cockpit avec écran 12") et le système d'infotainment Discover Premium (avec écran 15") fusionnent pour former une unité de commande, d'information, de communication et de divertissement ne faisant plus appel à des boutons ou des commutateurs conventionnels. ●





PREMIÈRES MONDIALES

➤ **Volkswagen a dévoilé les concepts Atlas Cross Sport et Atlas Tanoak à New-York**

Après avoir récemment présenté le nouveau Touareg en Chine, Volkswagen a dévoilé au Salon Automobile International de New-York deux nouvelles versions de l'Atlas développées pour les Etats-Unis : l'Atlas Cross Sport et l'Atlas Tanoak. Ces deux concept-cars illustrent la manière dont la gamme Atlas peut être

diversifiée. Avec sa conduite hybride et son design arrière au profil de coupé, la version cinq places Atlas Cross Sport, proche du modèle de série, a été développée pour des métropoles telles que New-York ou San Francisco. Dans un tout autre style, le pick-up Atlas Tanoak à double cabine et équipé d'un système de charge-

ment innovant, a été conçu pour voyager à travers les grands espaces américains. Le modèle de série de l'Atlas Cross Sport sera produit à l'usine de Chattanooga (Tennessee), tout comme l'Atlas sept places et la Passat.

Dans les prochaines années, deux nouveaux SUV seront lancés sur le marché américain : l'Atlas Sport Cross et l' I.D. CROZZ tout électrique annoncé pour 2020. Aux Etats-Unis, la part de marché de la marque Volkswagen sur le segment des SUV a progressé de plus de 50%, notamment grâce au lancement réussi de l'Atlas et au nouveau Tiguan 2017. ●



CONNECTIVITÉ ET SÉCURITÉ

➤ **Lancement de la série spéciale 'Connect' sur les modèles up !, Golf et Golf SW, Sharan, Tiguan et Touran**

Volkswagen lance la série spéciale 'Connect' sur up !, Golf et Golf SW, ainsi que sur Sharan, Tiguan et Touran. Cette série met l'accent sur des technologies de sécurité et de connectivité.

Pour la famille Golf, le Sharan et le Touran, la série 'Connect' est basée sur la finition 'Confortline'. Offrant jusqu'à 3 210 € d'avantage client, la série spéciale 'Connect' est disponible sur la Golf à partir de 23 650 € (3 portes, 1.0 TSI 110 BVM6), sur la Golf SW à partir de 25 500 € (1.0 TSI 110 BVM6), sur Sharan à partir de 39 140 € (1.4 TSI 150 BVM6), sur le Tiguan à partir de 33 850 € (1.5 TSI EVO 150 BVM6), sur Touran à partir de 27 490 € (1.2 TSI 110 ch BVM6, 5 places) et sur la up! à partir de 12 540 € (3 portes, 1.0 MPI 60 BVM5). ●



TECHNOLOGIE

➤ **Volkswagen Group annonce l'arrivée prochaine du parking autonome dans les véhicules de série**

Dans le cadre d'un partenariat entre le Groupe Volkswagen et la ville de Hambourg, les marques Volkswagen, Audi et Porsche mènent des essais de parking autonome à l'aéroport de Hambourg. Les marques ont mis en commun leur savoir-faire dans le but de développer rapidement cette nouvelle fonction sur les véhicules de série des trois marques. Elles apportent avec elles de nombreuses années d'expérience dans le développement d'une gamme de fonctions de stationnement, mais aussi leur propre expertise de la conduite autonome. Cette fonction devrait être disponible pour les clients dans certains parkings multi-niveaux à compter de 2020. ●





VOLKSWAGEN I.D. R PIKES PEAK

➤ **Le sport automobile propulse l'électromobilité vers le sommet**

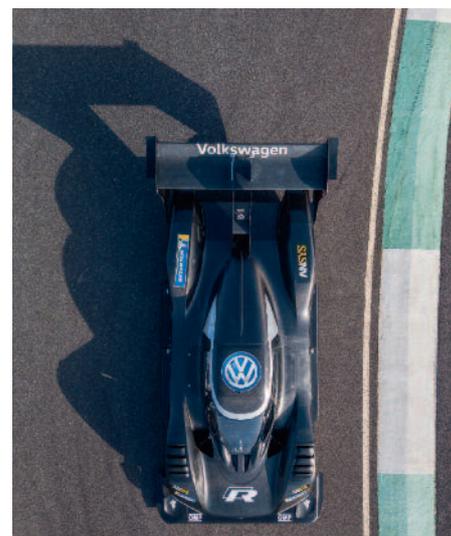
Volkswagen a dévoilé dimanche 22 avril sa première voiture de course 100% électrique : l'I.D. R Pikes Peak. Développant 680 ch (500 kW), 650 Nm de couple et pesant moins de 1 100 kg, elle affrontera le 24 juin 2018 la célèbre course de côte Pikes Peak aux États-Unis. Au volant de cette spectaculaire machine de course, qui accélère plus fort qu'une Formule 1 ou une Formule E de 0 à 100 km/h, le pilote français Romain Dumas cherchera à battre le chrono record de 8'57"118 signé dans la catégorie des véhicules électriques. Le tracé légendaire de Pikes Peak est long de 19,9 km. Il débute à 2 862 mètres d'altitude pour s'achever 160 virages plus loin et 1 440 mètres plus haut...D'où son surnom de course vers les nuages.

« L'objectif de Volkswagen est d'atteindre le sommet de l'électromobilité avec la famille I.D.. L'engagement de Volkswagen dans la course de côte Pikes Peak définit non seulement la tendance de notre futur en sport automobile, mais revêt également une valeur hautement symbolique dans le vrai sens du terme », a déclaré Frank Welsch, Membre du Directoire de Volkswagen, en charge du Développement. « Les

clients ont toujours bénéficié des avancées du sport automobile, et nous comptons bien obtenir des résultats et les exploiter pour le développement des futurs modèles I.D.. La course de Pikes Peak sera incontestablement un véritable test pour la motorisation électrique. »

« Tout comme la production de véhicules de série de la marque Volkswagen, les voitures de course 100% électriques vont jouer un rôle de plus en plus important pour nous à l'avenir », indique Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. « La coopération au sein du Groupe nous a vraiment aidé. Nous avons notamment reçu le soutien de Volkswagen Battery à Braunschweig et travaillé avec le département de développement technique à Wolfsburg. »

Tout comme le sensationnel bimoteur de la Golf qui a relevé le défi de Pikes Peak en 1985, 1986 et 1987, les ingénieurs ont opté pour une solution à deux groupes propulseurs. L'I.D. R Pikes Peak est équipée de deux moteurs électriques, capables de délivrer une puissance totale de 680 ch (500 Kw). Environ 20% de l'énergie électrique nécessaire à l'ascension du Pikes Peak sera générée par la récupération d'énergie au freinage.



Pilote éclectique de classe mondiale, Romain Dumas sera au volant de la Volkswagen I.D. R Pikes Peak pour tenter de battre le record dans la catégorie voitures électriques. Le Français est adepte de ce genre de défi : outre les trois victoires obtenues à Pikes Peak dont la dernière en 2017, il a remporté deux fois les 24 Heures du Mans. Le prototype I.D. R Pikes Peak a été officiellement présenté dimanche 22 avril sur le circuit de la ville d'Alès avant d'y accomplir ses premiers essais dès le lendemain. Romain Dumas est natif de cette jolie commune du Gard. ●





Véhicules  
Utilitaires

## NOUVEL AMAROK V6 3.0 TDI

➤ **Jusqu'à 272 ch et  
580 Nm de couple !**

Présenté au dernier Salon de l'Automobile de Francfort, le concept Amarok préfigurait une nouvelle version particulièrement puissante et raffinée du pick-up premium de Volkswagen. Cette nouvelle version est désormais disponible à la commande et tient toutes ses promesses en termes de performances. Grâce à une fonction Overboost enclenchable à la demande, son nouveau moteur V6 3.0 TDI peut délivrer jusqu'à 272 ch (258 ch sans

Overboost) tandis que son généreux couple de 580 Nm est disponible dès 1 400 tr/mn. De quoi offrir un très grand agrément de conduite et une grande efficacité en toutes circonstances optimisée par la transmission intégrale permanente et la boîte automatique à 8 rapports de série. Plus puissant de 34 ch que la version précédente, l'Amarok V6 3.0 TDI est unique sur son segment. Disponibles en versions de finition Carat et Aventura, il se recon-

nait visuellement à son ciel de pavillon noir, ses jantes 20", son nouveau soubassement de pare-chocs avant couleur argent, ou sa couleur vert Paon, proposée pour la première fois sur ce modèle ( finition Aventura).

Les projecteurs bi-Xénon avec éclairage de jour à LED et la Radio navigation GPS 'Discover Media', font toujours partie de l'équipement de série du nouvel Amarok V6 258 ch, tout comme le pack visibilité, les projecteurs antibrouillard ainsi que les rétroviseurs extérieurs rabattables, réglables et dégivrants électriquement.

Le nouvel Amarok V6 TDI 258 ch 4MOTION est disponible à partir de 43 020 € HT ( finition Carat). ●



## CONTACTS PRESSE

➤ **L'équipe des Relations Presse  
et Publiques Volkswagen France**

**Volkswagen Group France**  
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001  
95735 Roissy-en-France CEDEX

**Leslie Peltier**  
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,  
Communication Groupe

Email : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 80  
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

**Audrey Garousse**  
Attachée de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 02  
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

**Adrien Boutroue**  
Attaché de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 06  
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

## PARC PRESSE

**Philippe Handjian**  
Responsable parc presse  
et presse technique & service  
Email : [philippe.handjian@volkswagen.fr](mailto:philippe.handjian@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 53 98 70 00  
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

**Site presse France**  
<http://media.volkswagen.fr>

➤ **Les communiqués publiés  
du 16 mars au 22 avril**

- 22/04 Volkswagen I.D. R Pikes Peak – Le sport automobile propulse l'électromobilité vers le sommet
- 19/04 Changements au sein de la Communication
- 18/04 Volkswagen Véhicules Utilitaires lance le nouvel Amarok V6 3.0 TDI 258 ch
- 17/04 Volkswagen Group annonce l'arrivée prochaine du parking autonome dans les véhicules de série
- 16/04 Le Groupe Volkswagen a livré plus d'un million de véhicules en mars
- 16/04 Volkswagen Group prépare l'entrée en bourse de Volkswagen Truck & Bus
- 13/04 Première édition de l'ELECTRIP, le rallye 100% électrique
- 13/04 Restructuration au sein de la direction du Groupe Volkswagen
- 09/04 Volkswagen crée une nouvelle division baptisée HUX, Holistic User Experience
- 09/04 Volkswagen établit un record de livraisons sur le premier trimestre 2018
- 06/04 Signature d'un partenariat entre Volkswagen Group France et le Conseil Régional des Hauts-de-France dans le cadre du dispositif « En Route pour l'Emploi »

- 03/04 Thierry Suquet devient Directeur Pièces et Service de Volkswagen Group France - Sylvain Charbonnier est nommé Directeur du Commerce et du Marketing Après-Vente du Groupe Volkswagen au niveau international
- 30/03 Newsletter - Mars 2018
- 03/04 Lancement de la série spéciale 'Connect' sur Touran
- 30/03 La Volkswagen Polo élue « World Urban Car of the Year » au Salon de l'Automobile de New York
- 29/03 Eviter les accidents grâce au Rear Traffic Alert avec capteur Blind Spot
- 28/03 Premières mondiales à New-York : Volkswagen présente les concepts Atlas Cross Sport et Atlas Tanoak
- 28/03 Visualiser l'environnement du véhicule et manœuvrer en toute sécurité avec l'Area View et la caméra de recul 'Rear View'
- 27/03 Volkswagen simplifie le stationnement
- 26/03 Le nouveau Volkswagen Touareg parcourt plus de 16 000 km pour sa première mondiale
- 26/03 VGF ACADEMY, l'école des métiers de l'automobile de Volkswagen Group France ouvre la voie à de nouvelles filières métiers
- 23/03 Volkswagen renforce son offensive de modèles et d'innovations en Chine
- 23/03 Première mondiale du nouveau Touareg à Pékin
- 22/03 Lancement de la série spéciale 'Connect' sur up !, la famille Golf et Sharan
- 22/03 Techno Classica 2018 : Volkswagen montre les temps forts de plus de 60 ans de recherche et développement
- 22/03 Le California fête ses 30 ans au Techno-Classica : grande célébration pour le camping-car emblématique
- 22/03 La nouvelle Polo à sensations fortes : la Volkswagen Polo R Supercar
- 21/03 Lancement du pack 'R-Line' sur Tiguan Allspace
- 21/03 Volkswagen renforce son offensive SUV aux États-Unis avec un nouveau modèle
- 19/03 Résultats record pour Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2017
- 19/03 Le dernier membre de la famille I.D. : l'I.D. R pour Pikes Peak
- 16/03 Volkswagen Group poursuit sa hausse de livraisons sur le mois de février
- 16/03 Nouveau Centre de Compétence dédié à la sécurité
- 16/03 Volkswagen Véhicules Utilitaires s'engage dans le 28ème Rallye Aïcha des Gazelles