

# Média Newsletter



## Information Presse Volkswagen

### CONFÉRENCE ANNUELLE

- Volkswagen Group accélère sa transition vers l'électromobilité



### SALON DE GENÈVE

- La micro-mobilité vue par Volkswagen



### ELECTROMOBILITÉ

- La Préfecture de Police de Paris retient Volkswagen



### VOLKSWAGEN VÉHICULES UTILITAIRES

- Le nouvel Amarok Canyon



- Salon de Genève  
I.D. VIZZION : la berline de demain

## CONFÉRENCE DE PRESSE ANNUELLE

### ➤ Volkswagen Group va développer à grande échelle sa production mondiale de véhicules électriques

Lors de la conférence annuelle du Groupe à Berlin, Matthias Müller, Président du Directoire de Volkswagen AG, a confirmé la volonté de Volkswagen Group d'accélérer fortement sa transition vers l'électromobilité. Alors que l'on en compte 3 aujourd'hui, 16 sites produiront des véhicules électriques à travers le monde d'ici la fin 2022.

Lorsque « Roadmap E » a été lancé à l'automne dernier, Volkswagen avait annoncé son intention de fabriquer jusqu'à trois millions de véhicules électriques par an d'ici 2025 et de commercialiser 80 nouveaux modèles électriques du Groupe. A partir de 2019, un nouveau véhicule électrique sera lancé « pratiquement tous les mois », a déclaré Matthias Müller. Le Président du Directoire a tenu à souligner que Volkswagen ne tournait pas pour autant le dos aux motorisations conventionnelles, les moteurs diesel modernes faisant partie de la solution et non du problème, notamment en ce qui concerne le changement climatique.

Un comité distinct présidé par Matthias Müller, travaille sur la numérisation qui représente un enjeu majeur pour l'avenir. « L'avenir de la mobilité prend progressivement forme, tout comme l'avenir de Volkswagen Group », a déclaré M. Müller. Le meilleur exemple est le SEDRIC, qui a permis à Volkswagen Group de démontrer pour la première fois tout le potentiel

de la conduite entièrement autonome. La transformation de l'ensemble du Groupe entamée en 2016 devient « au fil des jours plus concrète, tangible et visible », a déclaré Matthias Müller avant d'ajouter « 2017 a été une excellente année pour le Groupe Volkswagen et ses marques. Nous sommes repartis à l'offensive et nous avons l'intention de continuer sur cette voie. »

Ayant clôturé l'exercice 2017 avec succès, Volkswagen Group dispose des ressources financières nécessaires à ses ambitions.

Pratiquement tous les indicateurs clés de performance affichent en effet des chiffres record, notamment en ce qui concerne les 10,7 millions de véhicules livrés dans le monde en 2017 et le chiffre d'affaires qui a atteint 230,7 milliards d'euros, soit une hausse de 6,2 % par rapport à l'année précédente. Le bénéfice d'exploitation est également au plus haut puisqu'il a atteint 17 milliards d'euros avant éléments exceptionnels et 13,8 milliards d'euros après éléments exceptionnels. A noter que contrairement aux livraisons, le chiffre d'affaires et le bénéfice d'exploitation n'englobent pas l'activité des joint-ventures chinoises qui sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence. •

*Retrouvez tous détails de cette conférence dont les résultats pour chaque marque dans le communiqué publié le 15 mars sur le site presse de Volkswagen France.*

## RÉSULTATS

### ➤ Exercice 2017 réussi pour la marque Volkswagen

La marque Volkswagen peut se prévaloir d'un exercice 2017 réussi. La marque a vendu 6,23 millions de véhicules et amélioré son chiffre d'affaires à 80 milliards d'euros. Pour la première fois en cinq ans, le bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels est en hausse, atteignant son plus haut niveau depuis 2012, soit 3,3 milliards d'euros. La marge d'exploitation (avant éléments exceptionnels) est passée de 1,8 % en 2016 à 4,1 %. La marque Volkswagen a donc surperformé ses objectifs pour 2017. « L'année 2017 a permis de démontrer toute la force de Volkswagen et de ses employés. Nous avons inversé la tendance en devenant nettement plus compétitifs dans tous les domaines. La mise en œuvre de notre stratégie TRANSFORM 2025+ progresse bien et affiche des résultats solides. Depuis le Pacte d'Avenir jusqu'aux stratégies régionales en passant par l'offensive SUV, toutes

les initiatives contribuent au bon développement de Volkswagen. », indique Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen. Pas moins de 6,23 millions de véhicules ont été livrés en 2017, soit une hausse de 4,2 % par rapport à l'année précédente. Trois modèles Volkswagen, les Golf, Tiguan et Polo, figurent parmi le top 10 des véhicules les plus vendus au monde. Volkswagen a enregistré la plus forte croissance sur le segment des SUV. Les ventes du Tiguan ont augmenté de 200 000 unités par rapport à l'année précédente pour atteindre un total de 720 000 véhicules. L'Atlas, disponible aux États-Unis, et son équivalent chinois, le Teramont, ont déjà dépassé les prévisions quelques mois seulement après leur lancement. Volkswagen enregistre également une forte demande pour le T-Roc, disponible depuis l'automne 2017. Une Volkswagen vendue sur sept est déjà un SUV et sa part de marché devrait atteindre 40 % d'ici à 2020. •

*Retrouvez tous les détails des résultats de la marque Volkswagen dans le communiqué publié le 15 mars sur le site presse de Volkswagen France*

## Nominations

### Frédéric Durant nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en France



Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France depuis novembre 2013, Frédéric Durant a été nommé

Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en France à compter du 1<sup>er</sup> mars 2018. Frédéric Durant a rejoint le Groupe Volkswagen en 2011 au siège social de l'entreprise à Wolfsburg. •

### Antoine Weil nommé Directeur Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires



Antoine Weil a été nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à compter du 1<sup>er</sup> mars 2018. Auparavant

Chef du Service Marketing Produit de la marque Volkswagen, Antoine Weil a intégré Volkswagen Group France en 2000. •

## VOLKSWAGEN NEWSROOM

### ➤ Un espace de travail mobile pour les journalistes

Une nouvelle génération de l'application Volkswagen Newsroom est disponible en téléchargement sur Google Play et App Store. Cette application permet d'accéder à toutes les informations clés, les faits, les informations générales, les photos et les vidéos dont les journalistes ont besoin pour leur travail au quotidien. Elle donne également accès à de nombreux rapports et documents ainsi qu'à un calendrier des événements liés à la marque. •

## ZONES DE SÉCURITÉ DYNAMIQUES

### ➤ Une nouvelle approche de la collaboration homme-robot

Responsable du développement des applications robotiques de la division Production de Volkswagen Group, Martin Gallinger et son équipe ont présenté une vidéo illustrant le travail accompli par un être humain et réalisé en toute sécurité malgré la proximité immédiate d'un robot industriel et l'absence de barrière de protection. Un film à découvrir sur : [https://youtu.be/dz3CD\\_SUB84](https://youtu.be/dz3CD_SUB84). •



**'FUTURES OF MOBILITY'**

➤ **Le Groupe repense toutes les facettes de la mobilité urbaine**

Pour le Groupe Volkswagen, l'électromobilité, la conduite autonome, la mise en réseau numérique de tous les usagers de la route et les nouveaux services de mobilité sont des facteurs clés d'une mobilité urbaine plus efficiente, plus propre et plus vivable. Le Groupe va investir plus de 34 milliards d'euros dans ces technologies nouvelles d'ici à 2022. « *Nous voulons redéfinir la mobilité urbaine. Pour ce faire, nous nous focalisons systématiquement sur les personnes et leurs besoins et pas seulement sur la technologie* », a expliqué Matthias Müller, Président du Directoire de Volkswagen Group, lors de la traditionnelle « Group Night » organisée la veille de l'ouverture du Salon de l'Automobile de Genève.

Selon les prévisions de l'ONU, près de 70 % de la population mondiale vivra dans des zones urbaines en 2050. Sachant qu'il existe des différences fondamentales entre les régions métropolitaines du monde, une équipe du département Recherche de Volkswagen Group, composée de quelques 200 experts issus de tous les départements et de toutes les marques du Groupe, travaille sur les grandes tendances et sur les principaux scénarios. Ces « Future Heads » imaginent l'avenir de la mobilité individuelle en 2030 et au-delà.

Dans le cadre de ces recherches, un large éventail de projets et de services sont déve-

loppés, testés et mis en œuvre à travers une douzaine de partenariats urbains, de Barcelone à Stockholm, en passant par Somerville (USA) et Shanghai.

Le partenariat avec la ville de Hambourg illustre la diversité de ces activités. 50 e-Golf y ont été remises à ses habitants. MAN y expérimente l'utilisation de camions autonomes et où la marque Volkswagen lancera son service « WeDeliver ». MOIA commencera à y tester son service de covoiturage en utilisant un modèle de navette 6 places, développé en interne. Au départ, la flotte comprendra 200 vans. À terme, pas moins de 1 000 navettes MOIA pourraient circuler dans les rues de la cité allemande.

En collaboration avec le spécialiste de l'automatisation Kuka, le Groupe Volkswagen a également présenté à Genève « CarLa », le premier robot de charge mobile pour véhicules. Conçu pour rendre la charge rapide, simple et autonome, il devrait largement favoriser l'acceptation de l'électromobilité.

Le Groupe Volkswagen veut permettre le développement de l'électromobilité sur tous les segments. Le programme de l'entreprise comprend déjà 8 véhicules électriques et hybrides rechargeables. Ils seront rejoints dès cette année par l'Audi Q6 e-tron, le premier SUV électrique de la marque, doté d'une autonomie de 500 km. La Porsche Mission E et la première Volkswagen I.D. suivront en 2019. Parmi les véhicules utilitaires, l'eCrafter de Volkswagen Véhicules Utilitaires sera lancé à l'automne 2018. La production en série des premiers bus urbains électriques de MAN et Scania est prévue pour 2019. ●

**PALMARÈS GUNN 100**

➤ **Volkswagen « annonceur le plus créatif au monde »**

Dans le classement mondial 2017 de la création publicitaire Gunn 100, Volkswagen est arrivé en tête des 50 premiers annonceurs internationaux. Gunn 100 fait partie du célèbre Gunn Report, publié chaque année et qui identifie le travail le plus primé du secteur publicitaire. Créé par Donald Gunn en 1999, le Gunn Report est considéré comme l'indice mondial de référence pour la créativité publicitaire. ●

**TECHNOLOGIE WLANp**

➤ **Volkswagen Group pionnier dans l'amélioration de la sécurité routière**

À partir de 2019, les marques du Groupe Volkswagen utiliseront la norme WLANp qui a déjà fait l'objet de tests poussés pour la communication entre véhicules et qui améliorera considérablement la sécurité routière. La mise en réseau entre les véhicules mais également entre les véhicules et leur environnement, quel que soit le constructeur, jouera en effet un rôle clé dans la prévention des accidents. ●

**ELECTROMOBILITÉ**

➤ **La Préfecture de Police de Paris retient Volkswagen**

À l'issue d'une procédure de marché public, la Préfecture de Police de Paris a retenu Volkswagen pour équiper ses patrouilles en véhicules électriques et hybrides rechargeables. Volkswagen a remporté l'ap-

pel d'offres de location de véhicules électriques et hybrides pour les forces d'intervention. Des e-Golf et Passat GTE vont ainsi être louées pendant plusieurs mois à titre d'expérimentation. Ce choix de la Préfecture de Police de Paris permet de répondre aux exigences de la loi relative à la transition énergétique. Les flottes publiques doivent en effet s'équiper en voitures à faible émissions à chaque renouvellement ou nouvelle acquisition dans un parc de plus de 20 vé-



**VOUS AVEZ  
LE DROIT  
DE GARDER  
LE SILENCE.**



100% électrique, silencieux et technologique.  
L'e-Golf a été retenue à l'issue d'une procédure de marché public par la Préfecture de Police de Paris pour une expérimentation au sein de ses commissariats.



hicules. « *Nous sommes fiers de pouvoir accompagner la Préfecture de Police de Paris dans sa transition vers le véhicule électrique, c'est pour nous une véritable marque de confiance* », a déclaré Olivier Dupont, Chef du Service Ventes aux Entreprises. ●

SALON AUTOMOBILE DE GENÈVE

## ➤ Première mondiale de l'I.D. VIZZION, la berline de demain



Volkswagen a choisi le Salon de l'Automobile de Genève (6-18 mars) pour présenter en première mondiale son concept-car I.D. VIZZION, nouveau véhicule emblématique de la famille électrique I.D.. Avec l'I.D. VIZZION, Volkswagen définit la berline de demain : conduite autonome, contrôle facilité grâce à la réalité augmentée, et apprentissage adaptatif grâce à l'intelligence artificielle. Ce concept-car atteint une nouvelle dimension de confort, de fonctionnalité, de sécurité et de durabilité. « Dès le premier coup d'œil, l'I.D. VIZZION dévoile toute la liberté du design intérieur et extérieur qu'offre la nouvelle architecture électrique », a expliqué à Genève Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen. Cette liberté a permis de transférer l'ADN charismatique des nouveaux concepts I.D sur une berline premium aux grandes dimensions. L'habitacle de ce concept a été redéfini pour offrir un espace supérieur à celui des véhicules haut de gamme typiques de la catégorie des cinq mètres. A bord, ses occupants vivront une expérience unique en termes de confort.



La conduite de l'I.D. VIZZION s'effectue sans effort grâce aux interactions intuitives homme-machine qui associent réalité augmentée, lunettes de réalité mixte (HoloLens) et commande vocale. La réalité augmentée implique l'utilisation d'éléments de contrôle virtuels et d'affichages projetés à l'intérieur du véhicule. Les passagers visualisent ces fonctions avec leurs HoloLens et les contrôlent grâce aux commandes gestuelles. La technologie de communication du véhicule se transforme en véritable assistant virtuel, capable d'apprendre et de réagir avec empathie. Total-



lement connectée, l'I.D. VIZZION s'intègre pleinement dans l'univers du monde numérique et offre aux passagers beaucoup d'espace pour se détendre, communiquer ou travailler sur la route.

L'I.D. VIZZION illustre la capacité d'innovation et d'anticipation de Volkswagen à l'égard de technologies de conduite tournées vers le futur. L'utilisation de la réalité augmentée que l'on retrouve sur ce concept, nous projette ainsi en 2030. Bien avant cette date, on peut envisager que la conduite autonome, dont est également doté ce véhicule, sera exploitée à son plus haut niveau en 2025. Mais dès 2022, la toute première version de l'I.D. VIZZION équipée de commandes conventionnelles prendra place sur nos routes où elle se distinguera par son design inédit et son système de transmission intégrale assorti de deux moteurs électriques offrant une puissance cumulée de 306 ch. Son autonomie pourra atteindre 665 km.

La famille I.D. incarne une nouvelle ère de la mobilité électrique pour la marque Volkswagen. « Nous prévoyons de construire environ un million de véhicules électriques par an d'ici 2025 », explique Herbert Diess. L'I.D. compacte et le SUV I.D. CROZZ feront leurs débuts en 2020. Ils seront suivis, en 2022, par l'I.D. BUZZ, un véhicule passager grande capacité, et par l'I.D. VIZZION présenté à Genève. ●





## STREETMATE ET CITYSKATER

### ➤ La micro-mobilité vue par Volkswagen

Volkswagen a exposé au Salon de l'automobile de Genève deux concepts innovants répondant à une nouvelle forme de mobilité : le Cityskater, une trottinette tendance et compacte proche de la série pour la mobilité de proximité, et le Streetmate, une étude de scooter électrique dévoilée en première mondiale sur le stand Volkswagen.

Avec une autonomie pouvant atteindre 35 km, le scooter électrique Streetmate, 65 kg, vitesse maxi bridée à 45 km/h, est conçu pour des distances relativement longues et se montre donc adapté à des trajets quotidiens pour se rendre à son travail. Ces trajets pourront être accomplis assis ou debout selon la configuration choisie. Pratique : sa batterie peut, si besoin, être facilement extraite du cadre pour la recharger chez soi ou au bureau. De son côté, la petite patinette Cityskater à trois roues sera lancée dès 2018. Elle possède une autonomie d'environ 15 km.



Grâce à sa compacité et son poids (11,9 kilos seulement) elle peut être facilement transportée dans le train ou le métro, ou rangée dans un coffre de voiture avant d'être dépliée pour finir son trajet en milieu urbain jusqu'à une vitesse de 20 km/h. Dans un avenir très proche, les citadins et les touristes utiliseront de plus en plus de petits véhicules de type Streetmate ou Cityskater pour circuler au cœur des grandes villes. •



## CONDUITE ENTIÈREMENT AUTONOME

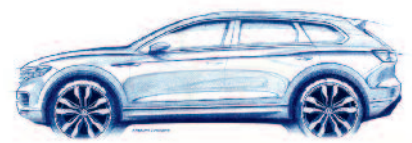
### ➤ La dernière version de SEDRIC présentée à Genève

Un an après la première mondiale de SEDRIC, le Groupe Volkswagen a présenté de nouveau à Genève la dernière version de son concept de mobilité pour une conduite entièrement autonome : le car scolaire SEDRIC. Avec cette nouvelle version, le Groupe Volkswagen confirme sa volonté de jouer un rôle primordial dans le développement de la conduite autonome au niveau mondial, conformément à son programme « TOGETHER – Strategy 2025 ». •

## NOUVEAUTÉ

### ➤ La troisième génération du Volkswagen Touareg dévoilée à Pékin

Volkswagen dévoilera le nouveau Touareg le 23 mars 2018 en première mondiale à Pékin. Avec cette troisième génération, Volkswagen écrit une nouvelle page de la success story de ce modèle haut de gamme de la marque. Le segment des SUV-C affiche actuellement un des plus forts taux de croissance du marché automobile mondial, notamment en Chine où les ventes dans cette catégorie devraient doubler d'ici à 2023. •



## VOLKSWAGEN T-ROC CABRIOLET

### ➤ Sa production débutera en 2020

Dans le cadre de son offensive de grande envergure visant à lancer de nouveaux modèles, la marque Volkswagen annonce l'arrivée de son premier SUV cabriolet qui sera produit à compter du premier semestre 2020. Lors de la réunion qui s'est tenue le 23 février, le Conseil de Surveillance de Volkswagen Group a confirmé un investissement de plus de 80 millions d'euros en faveur de l'usine

d'Osnabrück où sera produit ce nouveau modèle. Avec le T-Roc Cabriolet, Volkswagen renforcera encore sa présence dans la catégorie

des SUV compacts, l'un des segments enregistrant la plus forte croissance sur les marchés automobiles mondiaux. •



**Véhicules  
Utilitaires**

## NOUVEAUTÉ

➤ **Volkswagen Véhicules Utilitaires lance le nouvel Amarok Canyon**

L'Amarok Canyon revient avec une nouvelle motorisation, des équipements supplémentaires et une technologie avancée. La marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ajoute ainsi à ce modèle une dimension « off-road » et met en avant ses qualités de baroudeur. Le nouvel Amarok Canyon garde l'esprit et l'esthétique de son prédécesseur tout en élargissant son offre avec notamment la couleur spécifique « Orange Miel », la « Sportsbar » noire, les élargisseurs d'aile



noirs et les nouvelles jantes Aragua 17". La version Canyon est disponible dès son lancement avec un moteur V6 3.0 TDI 204 ch en transmission 4MOTION permanente avec une boîte de vitesses automatique à 8 rapports ou une boîte mécanique à 6 rapports avec gamme de rapports courts. Son orientation "off-road" est également soulignée par l'adoption d'un blocage de différentiel arrière, la protection inférieure de son groupe motopropulseur, ses pneus 'All terrain'. Le nouvel Amarok Canyon est doté, de série, des équipements tels que la climatisation 'Climatronic', la Radio Navigation GPS 'Discover Media', le pack 'Visibilité', un ordinateur de bord couleur ou encore des projecteurs bi-Xénon avec feux de jour à LED. Disponible à partir de 39 860 € HT (V6 3.0 TDI 4MOTION 204 ch BVM6), le nouvel Amarok Canyon est d'ores et déjà disponible à la commande. ●

## DEUX MILLIONS DE CADDY

➤ **Volkswagen Poznań réalise un record de production**

L'usine Antoninek de Volkswagen Poznań a célébré la sortie des chaînes de son 2 millionième Caddy. A l'occasion de cet événement, ce 2 millionième exemplaire a été offert à l'association caritative polonaise 'St. Frère Albert', accompagné de dons collectés par les employés de Volkswagen Poznań et de Volkswagen Group Polska. 165 000 véhicules Caddy ont été produits par l'usine Antoninek en 2017 (+3,8%), soit le chiffre le plus élevé depuis sa création en 1993. ●



## SPORT

➤ **Romain Dumas disputera la « Pikes Peak » avec Volkswagen**

Le 24 juin 2018, plus de 30 ans après la dernière participation de la marque dans la plus célèbre course de côte du monde, le Français Romain Dumas prendra le volant de la première voiture de course entièrement électrique conçue par Volkswagen. Le pilote a déjà remporté



trois fois la célèbre « Course des nuages » organisée dans l'État du Colorado aux États-Unis.

Pour avoir participé avec succès au Championnat du monde d'endurance FIA au volant d'un prototype Porsche hybride, Romain Dumas connaît bien la technologie électrique utilisée sur les voitures de course. Champion du monde 2016 dans cette série, Romain a remporté huit courses de 24 heures, dont deux sur le légendaire circuit du Mans. ●

## CONTACTS PRESSE

➤ **L'équipe des Relations Presse et Publiques Volkswagen France**

**Volkswagen Group France**  
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001  
95735 Roissy-en-France CEDEX

**Leslie Peltier**  
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,  
Communication Groupe  
Email : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 02  
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

**Audrey Garousse**  
Attachée de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 02  
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

**Adrien Boutroue**  
Attaché de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 49 38 88 06  
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

## PARC PRESSE

**Philippe Handjian**  
Responsable parc presse  
et presse technique & service  
Email : [philippe.handjian@volkswagen.fr](mailto:philippe.handjian@volkswagen.fr)  
Téléphone : 01 53 98 70 00  
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

**Site presse France**  
<http://media.volkswagen.fr>

➤ **Les communiqués publiés du 31 janvier à 15 mars 2018**

- 15/03 Volkswagen Group va étendre à grande échelle sa production mondiale de véhicules électriques
- 09/03 Deux millions de Caddy: Volkswagen Poznań célèbre un record de production historique
- 09/03 Volkswagen Group réorganise son approvisionnement énergétique : les centrales de la société vont passer du charbon au gaz
- 08/03 Volkswagen propose une nouvelle offre Apple Music pour CarPlay
- 07/03 La micro-mobilité vue par Volkswagen : Streetmate et Cityskater – Première présentation à Genève
- 06/03 La hausse des livraisons se poursuit pour Volkswagen sur le mois de février
- 06/03 La mobilité pour tous d'une simple pression sur un bouton: Le Groupe Volkswagen présente la dernière version de SEDRIC
- 06/03 Volkswagen world première en Genève: The I.D. VIZION – the saloon for tomorrow and beyond
- 05/03 I.D. VIZION: Volkswagen shows the future flagship of the I.D. family
- 05/03 Matthias Müller : « Avec Futures of Mobility, nous repensons toutes les facettes de la mobilité urbaine »
- 02/03 L'application Volkswagen Newsroom – un espace de travail mobile pour les journalistes
- 28/02 Luca Engstler sacré champion de la TCR Middle East au volant de la Golf GTI
- 28/02 Le Président de la marque Volkswagen, Herbert Diess, remercie les employés pour les bons résultats enregistrés en 2017
- 27/02 Premier SUV Cabriolet de la marque Volkswagen : Le Conseil de Surveillance confirme l'arrivée de la version T-Roc Cabriolet
- 26/02 Nominations au sein du Comité de Direction de Volkswagen Group France
- 26/02 La mise en œuvre de la stratégie porte ses fruits – Volkswagen Group a réalisé des bénéfices record en 2017
- 26/02 Nomination de Frédéric Durant en qualité de Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en France
- 23/02 Volkswagen Group soutient activement l'utilisation de véhicules électriques: 50 e-Golf\* ont été remises à la ville de Hambourg
- 22/02 A l'issue d'une procédure de marché public, la Préfecture de Police retient Volkswagen afin d'équiper ses patrouilles en véhicules électriques et hybrides rechargeables.
- 20/02 Volkswagen Véhicules Utilitaires lance le nouvel Amarok Canyon
- 19/02 Première mondiale de l'I.D. VIZION à Genève: Volkswagen présente le potentiel de sa nouvelle gamme de modèles I.D.
- 16/02 Les livraisons du Groupe Volkswagen progressent de 10,1% en janvier
- 16/02 Volkswagen Group pionnier dans l'amélioration rapide de la sécurité routière
- 14/02 Zones de sécurité dynamiques pour une collaboration homme-robot optimale
- 13/02 Volkswagen reconnu – annonceur le plus créatif au monde \*
- 12/02 La marque Volkswagen enregistre un record de livraisons sur le mois de janvier
- 09/02 Nouveau Volkswagen Touareg
- 08/02 Marianne Heitl va succéder à Annika Falkengren au Conseil de Surveillance
- 07/02 Fritz Engstner nommé Directeur Motorsport du Groupe
- 05/02 Le Sébastien Loeb Racing opte pour la Volkswagen Golf GTI TCR
- 02/02 Antoine Weil nommé Directeur Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires
- 02/02 Volkswagen au Bremen Classic Motorshow : Joyeux Anniversaire au Corrado !
- 31/01 Changements au sein de Volkswagen Group en France
- 31/01 Volkswagen signe avec le vainqueur des 24h du Mans, Romain Dumas, pour la course « Pikes Peak International Hill Climb » 2018