

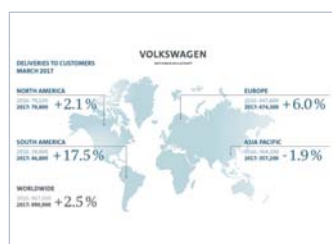
# Média Newsletter



## Information Presse Volkswagen

### VENTES MONDE

- **Le Groupe Volkswagen a livré 990 900 véhicules en mars**



### RÉSULTATS FINANCIERS

- **Le Groupe Volkswagen entame 2017 avec un bénéfice d'exploitation plus élevé que prévu**



### NOUVEAUTÉS

- **Les nouvelles versions des e-Golf, Golf GTE, Golf GTI Performance, Golf R et Golf R SW**



### VOLKSWAGEN VÉHICULES UTILITAIRES

- **Record de livraisons sur le premier trimestre 2017**



## ➤ Concept-car I.D. CROZZ Volkswagen dévoile son Crossover zéro émission



## VENTES MONDE

### ➤ Le Groupe Volkswagen a livré 990 900 véhicules en mars

Sur le premier trimestre de l'année, le Groupe Volkswagen a livré un peu moins de 2,5 millions de véhicules dans le monde, dont 990 900 sur le mois de mars. « Nous finissons le premier trimestre avec de bons chiffres de livraisons en mars. L'Europe ainsi que l'Amérique du Nord et du Sud, avec une forte augmentation des livraisons, ont favorisé la croissance du Groupe Volkswagen », a déclaré Fred Kappler, en charge des Ventes du Groupe Volkswagen. « Nous nous attendons à connaître une croissance positive en Chine sur le second trimestre », a-t-il ajouté.

1,1 million de véhicules ont été livrés en Europe au cours du premier trimestre de l'année 2017 (+4,4 %). Sur le seul mois de mars, les livraisons du Groupe ont progressé de 6 % avec 474 300 unités dont 410 300 en Europe de l'Ouest. Les livraisons sur les marchés d'Europe Centrale et

de l'Est ont augmenté de 11,9 % durant le même mois avec 64 100 unités.

Au premier trimestre, le Groupe a livré 213 700 véhicules (+6 %) en Amérique du Nord dont 51 200 en mars, aux Etats-Unis, soit une progression de 2,7 %. Un développement positif est à signaler en Amérique du Sud où 46 800 nouveaux véhicules ont été livrés (+17,5 %). Le marché brésilien a bénéficié de cette tendance avec une croissance de 12,7 % avec 29 300 unités.

Le Groupe Volkswagen a livré 357 200 véhicules dans la région Asie-Pacifique en mars, soit une baisse de 1,9 %. Au total, le Groupe a livré 973 700 véhicules (-6,9 %) dans cette région sur le premier trimestre. En Chine, 324 500 nouveaux véhicules ont été livrés en mars (-1,1 %). Sur ce marché, au premier trimestre 2017, les livraisons ont baissé de 6,7 % par rapport à la même période l'année précédente. ●

## BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

### ➤ Le Groupe Volkswagen réalise un bénéfice plus élevé que prévu au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Au premier trimestre 2017, le bénéfice d'exploitation du Groupe Volkswagen s'avère nettement plus élevé que les prévisions du marché. Celui-ci s'établit à environ 4,4 milliards d'euros. L'élément clé de ce bénéfice est lié aux résultats de sa marque principale Volkswagen (environ 900 millions d'euros). Les autres marques du Groupe ont également contribué à ces bons chiffres. Le rapport trimestriel complet sera publié le mercredi 3 mai. ●

## ÉCOLES DE VENTE

### ➤ Volkswagen Group France lance sa 6<sup>ème</sup> Promotion

Pour sa sixième édition, le programme de formation à la vente automobile de 'Volkswagen Group France Academy' a pour ambition de recruter plus de 120 « académiciens » qui apprendront leur métier à travers une formation dispensée en alternance et rémunérée. Implantées dans sept grandes métropoles, ces écoles ouvriront leurs portes en octobre prochain. Les aspirants au métier de Vendeur Automobile d'un niveau BAC +2 et pouvant justifier d'une ou plusieurs expériences professionnelles, peuvent se renseigner et adresser leur candidature à l'adresse suivante : <https://volkswagengroup.fr/carrieres/vgf-academy/>. ●

## Nominations



**Sébastien Guigues**, 39 ans, marié, 2 enfants, est nommé Directeur de la Marque SEAT en France à compter du 2 mai 2017. Il succède à Luc Chausson qui prendra la responsabilité des Projets Stratégiques liés au plan du groupe Volkswagen « TOGETHER 2025 ». Sébastien Guigues, de nationalité française, est diplômé en Sciences Économiques de l'université de Valence (Espagne) et du Centre d'Etudes Supérieures Européennes en Management (CESEM) de Sup de Co Marseille. Il a débuté sa carrière en 2001 au sein de Volkswagen Group France. ●



**Luc Chausson** a intégré Volkswagen Group France en 1982 en tant que Responsable de Région au service distribution. Luc Chausson a été Directeur de

la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires de 2006 à 2010 puis Directeur de la marque Škoda en septembre 2010 avant d'être nommé Directeur de la marque SEAT en janvier 2015. Luc Chausson apportera ses compétences et son expérience en termes de réseaux, marques et maison-mères afin de contribuer aux futures évolutions du Business model du groupe. Il s'est particulièrement investi dans le renouveau de la marque SEAT dont les résultats sont clairement constatés cette année. ●



**Julien Busson** a été nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France à compter du mois d'avril 2017. Julien Busson, 37 ans,

marié, 2 enfants, diplômé du CESEM de REIMS, a débuté sa carrière au Mexique en 2003 et a rejoint Volkswagen Group France en 2009. Julien Busson succède à Sacha Askidjian qui a été promu responsable Brand Management et Communication pour la marque Volkswagen sur toute la région Amérique du Sud. ●



**Peik von Bestenbostel**, 58 ans, a été nommé à la tête de la Communication de la marque Volkswagen dans le monde à compter du 1<sup>er</sup> avril 2017. Il succède à Stefan Ohletz (55 ans). Jens Katemann (42 ans), précédemment Rédacteur en Chef du magazine automobile «auto motor sport» remplace Peik von Bestenbostel à la direction du Département Communication de Škoda. ●

## USINE DE VERRE DE DRESDE

### ➤ La première e-Golf est sortie des lignes de production

Après six mois de travaux à l'Usine de Verre, la première e-Golf est sortie début avril des lignes de production. Comme l'Austadt à Wolfsburg, l'Usine de Verre doit devenir un point central pour les modèles électriques de la marque Volkswagen, l'e-up!, l'e-Golf, la Golf GTE et la Passat GTE. ●





I.D. CROZZ

## ➤ Volkswagen dévoile son Crossover zéro émission

***Volkswagen a dévoilé le concept-car I.D. CROZZ au Salon International Automobile de Shanghai. Cette étude offre un aperçu très concret des prochains véhicules zéro émission qui seront produits par la firme de Wolfsburg et qui marqueront dès 2020 un tournant capital dans l'histoire de la mobilité électrique.***

Il y a d'abord eu la présentation remarquée de l'I.D. au Mondial de Paris 2016 puis celle de l'I.D. BUZZ au salon de Détroit 2017. Depuis sa présentation en avril 2017 à Shanghai, l'I.D. CROZZ est devenu le troisième membre de la famille I.D. Ce Crossover à quatre roues motrices se distingue par

son design, ses technologies et ses performances rendant l'utilisation de véhicules électriques de plus en plus facile et attractive. Délivrant une puissance totale de 225 kW (306 ch) et pouvant atteindre 180 km/h, l'I.D. CROZZ bénéficie d'une autonomie de 500 kilomètres (NEDC) et sa puissante batterie peut être rechargée à 80 % en seulement 30 minutes sur une borne rapide. Ce véhicule avant-gardiste incarne le nouveau design de Volkswagen dédié à la mobilité électrique. Sa carrosserie allie la fonctionnalité d'un SUV avec le dynamisme d'un coupé et intègre les toutes dernières technologies, depuis l'affichage tête haute à réalité augmentée au système CleanAir en passant par un système d'éclairage très élaboré à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule. Naturellement, ce concept est équipé du mode de conduite autonome I.D.



Pilot qui deviendra opérationnel à l'horizon 2025.

Bien que plus compact que le nouveau Tiguan Allspace, le concept I.D. CROZZ offre un espace aussi généreux. Le secret de cette habitabilité tient à son design spécifique basé sur la toute dernière plateforme modulaire électrique (MEB) dont bénéficient également l'I.D. et l'I.D. BUZZ. Grâce à son long empattement, à la compacité des modules de transmission et à l'intégration de la batterie sous le plancher, ce véhicule propose un vaste habitacle de type Open Space, s'articulant autour de quatre sièges intégraux et modulables autorisant de multiples configurations.

Comme l'a rappelé Herbert Diess, Président du Directoire de la marque, Volkswagen a pour ambition de vendre un million de véhicules électriques par an en 2025. Le concept-car I.D. CROZZ jouera un rôle clé dans cet objectif. Sa production débutera dès 2020. ➤





## GOLF RESTYLÉE, DEUXIÈME PHASE

### ➤ Nouvelles versions des e-Golf, Golf GTE, Golf GTI Performance et Golf R SW

*Volkswagen inaugure le printemps automobile avec la deuxième phase du grand restylage de la Golf avec les nouvelles versions des e-Golf, Golf GTE, Golf GTI Performance, Golf R et Golf R SW. Ces cinq déclinaisons de la nouvelle Golf complètent l'offre exceptionnellement large de motorisations proposée sur la plus populaire des voitures européennes. Outre les solutions classiques de moteurs essence (TSI) et diesel (TDI), ces derniers modèles high-tech proposent des versions électriques, hybrides rechargeables mais aussi sportives sur les Golf R et GTI.*

**e-Golf et Golf GTE** : avec leurs motorisations électrique et hybride rechargeable, l'e-Golf et la Golf GTE réduisent au maximum l'impact sur l'environnement. L'e-Golf se déplace en permanence sans émission, tandis que la Golf GTE peut parcourir 50 km (cycle NEDC) en mode purement électrique. Ces deux modèles ont été encore perfectionnés sur le plan technique. L'e-Golf de deuxième génération progresse en autonomie (300 km en cycle NEDC) alors que sa puissance augmente de 21 ch pour atteindre 136 ch (100 kW). La nou-

velle Golf GTE adopte quant à elle une nouvelle stratégie d'hybridation. En mode « Hybrid », les données GPS et routières sont utilisées en combinaison avec le système de navigation pour piloter de manière optimale et prédictive le fonctionnement des deux moteurs, électrique et essence, et ainsi économiser de l'énergie (disponible à l'été 2017).

**GTI-Power et R-Power** : icônes des voitures de sport, la Golf GTI Performance, la Golf R et la Golf R SW, offrent des perfor-

mances encore améliorées. La GTI Performance délivre désormais 245 ch (soit 15 ch de plus qu'auparavant) sur le train avant équipé de série d'un blocage de différentiel. Equipées toutes deux d'une transmission intégrale permanente, la Golf R et la Golf R SW gagnent 10 ch pour atteindre 310 ch.

#### Un design affûté

**Les nouvelles e-Golf, Golf GTE, Golf GTI Performance et Golf R partagent** un design plus affûté, de nouveaux systèmes d'infodivertissement avec des fonctionnalités comprenant la commande gestuelle (« Discover Pro », de série sur l'e-Golf), l'Active Info Display digital (de série sur la Golf GTI Performance) et de nouveaux systèmes d'aide à la conduite.







Sur le plan du style, de nouveaux pare-chocs, de nouvelles ailes, de nouveaux projecteurs full LED (de série sur l'e-Golf, la Golf GTE, ainsi que sur toutes les Golf GTI et Golf R) et des feux arrière full LED (de série sur toutes les Golf), font partie des éléments de design qui ont été revus. Le restylage de la Golf témoigne également du nouveau niveau de sophistication atteint par les systèmes d'infodivertissement et d'aide à la conduite dans la catégorie des voitures compactes : grâce à des technologies telles que le nouveau système de détection des piétons (Front Assist), le nouvel assistant de conduite dans les embouteillages (partiellement automatisée jusqu'à 60 km/h) et le nouvel Emergency Assist, lui aussi inédit sur ce segment, la sécurité, qui a toujours été un point fort de la Golf, progresse de manière significative. •

Retrouvez tous les détails et illustrations dans le dossier de presse publié le 3 avril sur le site presse de Volkswagen France

### Les versions high-tech de la Golf restylée en dix éléments clés

- **e-Golf** : voiture zéro émission, l'e-Golf offre désormais 300 km d'autonomie (NEDC) et une puissance de 100 kW ou 136 ch.
- **Golf GTE** : la gestion prédictive de l'hybridation prend en compte les données GPS et la topographie du trajet pour réguler le fonctionnement des moteurs essence et électrique qui développent une puissance totale de 150 kW (204 ch).
- **Golf GTI Performance** : la plus puissante des GTI délivre désormais 245 ch et propose l'Active Info Display de série.
- **Golf R et Golf R SW** : 310 ch pour les fleurons sportifs de la gamme.
- **Plus affûtée** : nouveau design des pare-chocs,

nouvelles ailes et nouveaux feux arrière full LED de série.

- **Plus rayonnante** : de nouveaux projecteurs à LED remplacent les optiques actuelles sur l'e-Golf, la Golf GTE, la Golf GTI et la Golf R.
- **Plus intuitive** : le système d'infodivertissement « Discover Pro » à commande gestuelle propose une interface futuriste à bord de la Golf.
- **Digitalisée** : avec l'Active Info Display, Volkswagen propose pour la première fois des instruments entièrement digitaux sur la Golf.
- **Always on** : services en ligne « Guide & Inform » et nouveaux services Car-Net « Security & Service » pour la Golf.
- **Semi-automatique** : grâce au nouvel assistant de conduite dans les embouteillages, la Golf roule de façon partiellement autonome jusqu'à 60 km/h.



### 'ULTIMATE'

#### ► Une nouvelle série spéciale pour le Touareg

Volkswagen a lancé début avril une nouvelle série spéciale 'Ultimate' qui remplace les finitions R-Line et Carat sur le Touareg. Suréquipée, cette série bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques tels que Pack Drive Assist, Side Assist, Lane Assist et Sign Assist (reconnaissance de panneaux de signalisation) ou encore le régulateur de vitesse adaptatif (ACC) avec fonction 'Stop & Go'. Disponible à partir de 65 730 € (3.0 V6 TDI 204 BVA8), le Touareg 'Ultimate' présente un avantage client de 8 200 € par rapport à l'ancienne finition 'Carat'. •



### NOUVEAUTÉ

#### ► La Golf 1.5 TSI disponible à la commande

La Golf de dernière génération est également proposée dans une nouvelle version 1.5 TSI Evo (150 ch) très innovante. Cette motorisation essence 4 cylindres est dotée de l'injection directe, d'un turbocompresseur et de la gestion active des cylindres (ACT).

Le nouveau moteur 1.5 TSI Evo est un bloc high-tech de dernière génération. Son système common-rail injecte le carburant dans

les chambres de combustion jusqu'à 350 bar, la quantité et la durée d'injection étant contrôlées électroniquement. Les performances en matière d'émissions, de consommation de carburant et les caractéristiques acoustiques de fonctionnement sont optimisées grâce au contrôle du processus de combustion. Le 1.5 TSI développe un couple maxi de 250 Nm dès 1 500 tr/mn et affiche une consommation mixte de 5 l/100 km (114 g) ou 4,9 l/100 km (112 g) en versions à boîtes manuelle ou DSG 7 rapports.

La Golf 1.5 TSI est disponible en finitions Carat et Carat Exclusive. Son prix de base s'établit à 29 490 € (31 330 € en version SW). •



**Véhicules  
Utilitaires****VENTES MONDE**➤ **Record de livraisons sur  
le premier trimestre 2017**

Sur les trois premiers mois de l'année, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 121 800 véhicules dans le monde, soit une croissance de 8 % par rapport à l'an passé. La marque n'avait jamais livré autant de véhicules sur les trois premiers mois d'une année. De plus, les 53 600 unités livrées en mars représentent un nouveau record mensuel.

En Allemagne, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 31 100 unités sur le premier trimestre, soit une progression de 10,6 % par rapport à l'an dernier. Sur le mois de mars, 13 300 véhicules ont été livrés en Allemagne (+26,3 %). Les livraisons sur les trois premiers mois de l'année ont également progressé sur tous les marchés européens à volume : la France avec 5 700 véhicules (+24 %), l'Espagne avec 3 700 véhicules (+18,6 %), le Royaume-Uni avec 13 300 véhicules (+11,9 %) et l'Italie avec



3 100 véhicules (+8,1 %). Au total, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 86 600 véhicules (+11,1 %) en Europe de l'Ouest et 9 100 véhicules en Europe de l'Est (+13,9 %).

Hors Europe, la croissance a également été de mise dans les régions d'Amérique du Nord (+54,8 % avec 2 700 véhicules), d'Asie-Pacifique (+9,8 % avec 5 400 véhicules) et d'Amérique du Sud (+0,6 % avec 9 300 véhicules).

Les marchés en Afrique (-1,2 % avec 2 900 véhicules) et au Moyen-Orient (-27,8 % avec 5 700 véhicules) ont connu, quant à eux, une baisse de leurs ventes. ➤

**PUBLICITÉ**➤ **Trois nouveaux films signés  
Re-Mind PHD pour Volkswagen  
Véhicules Utilitaires**

Les joueurs du RCT, le Rugby Club Toulonnais, partenaire majeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires depuis plus de 6 ans, ont accepté de se mettre en scène sur le terrain et à bord du tout nouveau Crafter afin de mettre en avant les nouvelles tech-

nologies du meilleur véhicule de sa catégorie. Uniques sur le segment, les technologies « Park Assist », « Lane Assist » et « Surveillance Latérale » ont ainsi été mises en avant dans trois films à découvrir via les liens suivants :

Vidéo 1 « Park Assist » :  
<https://youtu.be/KuGqwNK1BSA>.

Vidéo 2 « Lane Assist » :  
<https://youtu.be/l7aKmUY7UU>.

Vidéo 3 « Surveillance Latérale » :  
<https://youtu.be/i2xVlbcHNdo>. ➤

**CONTACTS PRESSE**➤ **L'équipe des Relations Presse  
et Publiques Volkswagen France**

**Volkswagen Group France**  
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001  
95735 Roissy-en-France CEDEX

**Leslie Peltier**  
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,  
Communication Groupe  
Email : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr).  
Téléphone : 01 49 38 88 80  
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

**Audrey Garousse**  
Attachée de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr).  
Téléphone : 01 49 38 88 02  
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

**Arnaut Hacault**  
Attaché de presse Volkswagen  
et Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [arnaut.hacault@volkswagen.fr](mailto:arnaut.hacault@volkswagen.fr).  
Téléphone : 01 49 38 88 40  
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

**Adrien Boutroue**  
Assistant Relations Presse Volkswagen et  
Volkswagen Véhicules Utilitaires  
Email : [adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr).  
Téléphone : 01 49 38 88 06  
Téléphone portable : 06 79 69 95 88

**PARC PRESSE**

**Philippe Handjian**  
Responsable parc presse  
et presse technique & service  
Email : [philippe.handjian@volkswagenfrance.fr](mailto:philippe.handjian@volkswagenfrance.fr)  
Téléphone : 01 53 98 70 00  
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

**Site presse France**  
[www.volkswagen.fr/presse](http://www.volkswagen.fr/presse)

➤ **Les communiqués publiés  
du 9 mars au 19 avril 2017**

- 19/04 Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, le Groupe Volkswagen affiche un bénéfice d'exploitation plus élevé que prévu
- 18/04 «Trois premières mondiales axées sur l'électro-mobilité au Salon de l'Automobile de Shanghai 2017
- 18/04 I.D. CROZZ – Première Mondiale (Dossier)
- 13/04 Le Groupe Volkswagen a livré 990 900 véhicules en mars (+2,5 %)
- 13/04 Nomination à la Direction Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires
- 12/04 Volkswagen Group France lancera en octobre 2017 sa 6<sup>ème</sup> Promotion des Ecoles de Vente
- 12/04 Création d'un guichet unique pour start-up
- 12/04 Le Crossover 100 % électrique
- 12/04 Les livraisons de la marque Volkswagen progressent en mars
- 11/04 Prix «World Car of the Year» 2017 : Le Tiguan parmi les 3 finalistes
- 10/04 Volkswagen au Salon EVER Monaco

- 10/04 Volkswagen Véhicules Utilitaires : record de livraison sur le premier trimestre 2017
- 10/04 Lancement de la nouvelle série spéciale 'Ultimate' sur Touareg
- 06/04 La première e-Golf sort des lignes de production de l'Usine de Verre de Dresde
- 05/04 « Il se croit encore dans son Crafter ! », 3 nouveaux films signés Re-Mind PHD pour Volkswagen Véhicules Utilitaires
- 05/04 La Golf 1.5 TSI disponible à la commande
- 04/04 Volkswagen au Techno Classica 2017
- 04/04 Nominations au sein de Volkswagen Group France
- 03/04 Golf restylée – e-Golf / Golf GTE / Golf GTI Performance / Golf R / Golf R SW (Dossier)
- 29/03 Changements à la Communication Monde des marques Volkswagen et Skoda
- 27/03 Comment le Groupe Volkswagen travaille sur les solutions en structure légère du futur
- 23/03 Au CeBIT 2017, l'Usine de Verre lance son programme d'incubateur de start-ups à Dresde
- 20/03 Volkswagen Véhicules Utilitaires s'engage dans le 27<sup>ème</sup> Rallye Aïcha des Gazelles
- 20/03 Comment Volkswagen développe virtuellement la voiture du futur
- 17/03 Volkswagen Véhicules Utilitaires : les livraisons mondiales ont progressé de 2 % en février
- 17/03 Le Groupe Volkswagen a livré 686 900 véhicules en février
- 16/03 Les livraisons en février de la marque Volkswagen quasiment au même niveau que l'an passé
- 14/03 Pionnier du digital : Volkswagen utilise des ordinateurs quantiques
- 14/03 Volkswagen : le processus de réalignement progresse rapidement
- 13/03 Protocole d'accord : le Groupe Volkswagen et Tata Motors Ltd. étudient une alliance stratégique pour des projets de développement conjoints
- 09/03 Nouvelle Campagne Golf : L'impossible Challenge ou comment démontrer l'intérêt des nombreuses technologies d'assistance de la nouvelle Golf