

Média Newsletter



Information Presse Volkswagen

RÉSULTATS

- **Excellent premier semestre pour Volkswagen Group**



DIGITALISATION

- **Volkswagen monte en puissance**



AUTOPARTAGE

- **Volkswagen lance l'e-mobilité en autopartage à Berlin**



NOUVEAUTÉ

- **Premières informations sur le T-Cross**



- **Nouveautés Volkswagen Véhicules Utilitaires dévoilés**

Le Grand California



Le e-Crafter

RÉSULTATS FINANCIERS

▶ Excellent premier semestre pour Volkswagen Group

Le Groupe Volkswagen a poursuivi sa croissance rentable au premier semestre 2018, affichant des résultats record en termes de livraisons, de chiffre d'affaires et de résultat (avant éléments exceptionnels). Au cours des six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires (*) du Groupe est passé de 115,3 milliards d'euros à 119,4 milliards d'euros par rapport à la même période l'année précédente. Le bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels est passé de 8,9 milliards d'euros à 9,8 milliards d'euros, avec un montant de 1,6 milliard d'euros lié à la question des moteurs diesel comptabilisé au deuxième trimestre. La marge d'exploitation avant éléments exceptionnels est

passée de 7,7 % à 8,2 %. Le bénéfice du Groupe après impôts a atteint 6,6 milliards d'euros, soit une hausse de 2,1 % par rapport à la même période l'année précédente. « Le Groupe Volkswagen s'est très bien comporté au premier semestre, avec une très bonne croissance du chiffre d'affaires et du résultat. Nous avons également livré un nombre plus élevé que jamais de véhicules, indique le Dr. Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG. Mais nous devons rester vigilants car nous allons être confrontés à de nombreux défis dans les mois à venir, particulièrement avec la transition vers la nouvelle procédure d'essai WLTP. Le protectionnisme croissant constitue également un défi majeur pour l'industrie automobile mondiale. »

Au niveau mondial, le Groupe Volkswagen a livré 5,5 millions de véhicules au cours du premier semestre, soit une

hausse de 7,1 % par rapport à la même période l'année précédente. Malgré les prévisions de dépenses consacrées à la transition vers la nouvelle procédure WLTP, la réalisation des objectifs de CO₂ de la flotte de véhicules et au lancement de la campagne électrique, le Groupe reste en phase avec ses prévisions (avant éléments exceptionnels) pour l'année en cours. Le Groupe Volkswagen prévoit une hausse de 5 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, avec une marge d'exploitation (avant éléments exceptionnels) de 6,5 % à 7,5 %. Les liquidités nettes de la Division Automobile atteignent 26,3 milliards d'euros à fin juin, soit une augmentation de 10,7 % par rapport à la même période l'année précédente. ●

(*) Le chiffre d'affaires et les bénéfices d'exploitation des joint-ventures chinoises ne sont pas inclus dans les chiffres du Groupe.

APRÈS-VENTE

▶ La digitalisation s'accélère chez Volkswagen Group France

Le groupe accentue la digitalisation des méthodes de travail de ses équipes afin d'améliorer la prise de commande des pièces de rechange et l'efficacité de la réception client. Volkswagen Group France fournit ainsi à ses conseillers clients des tablettes numériques et les accompagne dans le déploiement et la mise en place de ce nouvel outil. Plus de 80 % du réseau de Volkswagen Group France est



équipé et plus de 50% des ordres de réparation sont dorénavant effectués avec la tablette conseiller client. ●

HIGH-TECH POUR LE FUTUR

▶ Volkswagen Design met l'accent sur le travail digital

Ecrans LED, design interactif, collaboration en réalité virtuelle : Volkswagen Design a complètement modifié ses méthodes de travail au cours des deux dernières années. Depuis la création de nouveaux produits jusqu'à leur approbation, le travail est désormais systématiquement effectué de façon digitale, ce qui accroît de manière significative l'efficacité des différentes étapes de travail. ●



TRANSFORMATION DIGITALE

▶ Volkswagen monte en puissance

L'entreprise accélère le développement de son écosystème en s'appuyant sur son savoir-faire en matière de logiciels et sur la force de ses partenaires.

Avec sa stratégie « Transform 2025+ », Volkswagen a lancé le plus grand processus de changement de son histoire en ayant pour objectif d'ajouter à son activité de constructeur automobile, celle de prestataire de services de mobilité de premier plan doté d'une flotte de véhicules entièrement connectée. D'ici 2025, la marque compte ainsi trouver des solutions de mobilité innovantes et devenir le leader mondial du marché de l'e-mobilité. L'entreprise a décidé d'investir 3,5 milliards d'euros en

faveur de son offensive digitale. Dans le cadre de ce programme, 2020 marquera un tournant important dans l'histoire de la marque. Alors que près d'1,5 million de véhicules ont aujourd'hui accès à Internet grâce à « Volkswagen Connect », le début de la prochaine décennie verra Volkswagen commencer à connecter l'ensemble de sa flotte et à intégrer ses clients dans un écosystème nommé « We ».

Ce système s'appuiera sur une architecture IT (Information Technology) repensée, plus simple et plus universelle, qui fera ses débuts avec la famille de modèles électriques I.D. Commune à l'ensemble du Groupe, une plateforme numérique, « One Digital Platform » (ODP) constituera la colonne vertébrale de cet écosystème. Elle exploitera principalement la technologie du cloud pour échanger les informations entre les voitures, les clients et les services associés assurés par Volkswagen et ses partenaires. ●



INDUSTRIE

➤ **Volkswagen renforce son engagement en Afrique**

À l'occasion de la visite effectuée en Afrique par la chancelière allemande Angela Merkel, Volkswagen a signé deux protocoles d'accord avec les Gouvernements du Ghana et du Nigeria. L'objectif affiché est d'implanter des usines dans les deux pays et d'approfondir le développement de nouvelles solutions de mobilité au Ghana. En signant ces protocoles d'accord, la marque Volkswagen continue d'étendre sa présence en Afrique sub-saharienne. En plus de posséder une usine en Afrique du Sud, Volkswagen assemble des voitures au Kenya et a récemment commencé à les

fabriquer au Rwanda, où l'autopartage communautaire fait déjà partie des solutions de mobilité intégrée et où des possibilités de covoiturage seront également offertes prochainement. ●



Nominations



Ralf Brandstätter (49 ans), membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de l'Approvisionnement, a été nommé Directeur des Opérations de la marque Volkswagen à compter du 1^{er} août 2018. Dans le cadre de cette fonction nouvellement créée, il assure la gestion de l'exploitation de la marque Volkswagen, tout en restant membre du Directoire de la marque en charge des Achats. ●



Jürgen Rittersberger (46 ans), ancien Secrétaire Général et Vice-président en charge du Développement Corporate chez Porsche AG, a été nommé Secrétaire Général et Vice-président en charge de la Stratégie du Groupe chez Volkswagen AG à compter du 1^{er} septembre 2018. ●



Jürgen Rittersberger succède à **Thomas Se-dran** qui a été nommé Président de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à compter du 1^{er} septembre 2018. ●



Le Conseil de Surveillance du Groupe Volkswagen a nommé **Dr. Stefan Sommer** (55 ans) en tant que membre du Directoire en charge des Achats. Il prendra ses fonctions à compter du 1^{er} janvier 2019, au plus tard. ●

«WE SHARE»

➤ **Volkswagen lance l'e-mobilité en autopartage à Berlin**

La marque Volkswagen s'apprête à lancer une large offre d'autopartage 100 % électrique dans plusieurs grandes métropoles via le service 'We Share'. Déployée dans la capitale allemande, Berlin, la première flotte de véhicules se composera de 1 500 e-Golf au moment de l'entrée en exploitation du service, au deuxième trimestre 2019, avant de s'enrichir par la suite de 500 e-up!. Ces véhicules seront ensuite progressivement remplacés par les premiers modèles de la toute nouvelle famille I.D. à compter de 2020. 'We Share' est le premier service du nouvel écosystème « Volkswagen We » destiné aux personnes ne possédant pas de véhicule. La formule proposée par 'We Share' est celle de l'autopartage en « free-floating », qui assure la disponibilité d'un

véhicule électrique à tout moment pour les clients. Dans un second temps, 'We Share' enrichira sa flotte électrique de véhicules de plus petites dimensions pour apporter des solutions de micro-mobilité. Après avoir été lancé à Berlin, 'We Share' devrait être présent dans d'autres métropoles allemandes et il est prévu d'étendre ce service vers les principaux marchés européens et certaines villes d'Amérique du Nord à l'horizon 2020. Les villes de plus d'un million d'habitants seront les premières ciblées. ●



PRODUCTIVITÉ

➤ **Volkswagen prévoit de produire environ 1 million de véhicules à Wolfsburg**

Dans un proche avenir, la capacité de production de l'usine principale de Wolfsburg devrait augmenter pour atteindre près d'un million de véhicules par an. La Golf 8 sera notamment produite ex-

clusivement sur ce site où sera également assemblée la nouvelle SEAT Tarraco. Sur un plan plus général, l'objectif du Groupe Volkswagen est d'améliorer de 25% la productivité de ses sites en Allemagne d'ici à 2020 afin de préserver leur compétitivité. Les travaux menés dans ce sens par l'équipe de Wolfsburg lui ont valu de remporter récemment le trophée « Automotive Lean Production Awards 2018 » attribué par un jury d'experts indépendants. ●

CONDUITE HAUTEMENT AUTOMATISÉE

➤ **Le Groupe Volkswagen renforce ses compétences**

Le Groupe Volkswagen a acquis une participation minoritaire dans la société de développement technologique FDTech GmbH. Créée en 2017 et basée à Chemnitz, en Saxe, l'entreprise emploie actuellement une trentaine d'experts chargés du développement d'algorithmes pour les systèmes de conduite automatisée et autonome. ●

NOUVEAUTÉ

➤ Les premières informations sur le T-Cross

Le nouveau T-Cross prend forme. Ce véhicule aux dimensions compactes et à la construction intelligente sera présenté en première mondiale cet automne avant d'être lancé au printemps prochain. En attendant, Volkswagen montre un premier aperçu des caractéristiques de ce SUV conçu pour offrir plus sans coûter plus, d'où son slogan « I am more ».

Le SUV le plus compact de Volkswagen est long de 4 107 mm et une haut de 1 558 mm. Le T-Cross est ainsi plus grand qu'une Polo du même segment. Chaussé de roues de 18 pouces, il est proposé avec quatre moteurs suralimentés dont trois versions essence (TSI) délivrant respectivement 95, 115 et 150 ch. Toutes sont équipées d'un filtre à particules essence. La version diesel développe 95 ch.

Grâce à sa plateforme modulaire MQB, il offre une habilité surprenante et un coffre à bagages d'une capacité de 385 à 455 litres. Le volume de charge maximal est

le meilleur proposé dans ce segment. La position de siège élevée du T-Cross est typique pour un SUV. La plateforme MQB a permis également de faire de ce SUV l'un des plus sûrs en cas de collision. Une sécurité encore renforcée par la large gamme de systèmes d'assistance à la conduite dont bénéficiera ce modèle. Si toutes les caractéristiques du nouveau T-Cross ne sont pas encore dévoilées, on sait d'ores et déjà qu'il offrira une possibilité de personnalisation maximale avec un tableau de bord bicolore et douze teintes extérieures proposées dès son lancement. ●



NOUVEAUTÉS

➤ Lancements de la série spéciale 'Connect' et de la série limitée 'Copper Line' sur Polo



MONTEREY CAR WEEK

➤ Volkswagen présente l'Atlas Cross Sport et l'Atlas Tanoak Concept en Californie

À l'occasion de la Monterey Car Week (du 21 au 26 août) organisée sur le célèbre golf de Pebble Beach en Californie, Volkswagen a présenté deux études basées sur le SUV Atlas : le pick-up Atlas Tanoak Concept et le dynamique SUV Atlas Cross Sport. Ces études avaient été dévoilées à New-York en mars dernier.

L'Atlas Cross Sport, va devenir réalité : le lancement de la version produite de série est en effet prévu dès 2019. Ce nouveau Volkswagen constitue la version cinq places de l'Atlas, un SUV de gabarit moyen offrant sept places, déjà lancé sur le marché américain. Proche de la série, le concept-car s'illustre à la fois par

son esthétique, dont l'allure sportive et compacte rappelle celle d'un coupé, et son mode de propulsion hybride rechargeable (VHR) affichant une puissance de 360 ch avec une autonomie purement électrique de 42 km (EPA). Une seconde déclinaison du concept-car, dotée d'une motorisation hybride sans fonction de recharge externe de la batterie (HEV), génère une puissance de 314 ch. L'Atlas Cross Sport sera produit dans l'usine américaine de Chattanooga, parallèlement à l'Atlas.

De son côté, l'Atlas Tanoak Concept n'appartient encore qu'au domaine du possible. Animé par une motorisation V6 essence de 280 ch, ce concept-car est le premier pick-up Volkswagen reposant sur la Plateforme modulaire transversale (MQB). S'il voyait le jour, il serait lancé dans la catégorie de véhicules enregistrant les plus gros volumes de vente dans la région. ●



La série spéciale 'Connect' est désormais disponible sur la Polo. Cette nouvelle série met l'accent sur le design et la connectivité. Elle reprend les équipements de la finition 'Confortline' tels que le freinage automatique d'urgence 'Front Assist', l'allumage automatique des feux, le système Audio & Infotainment 'Composition Media' 8", la climatisation et le volant cuir multifonction. Elle y ajoute, pour seulement 150 euros de plus, la connectivité du système Car-Net App-Connect (Apple CarPlay, Google Android Auto) ainsi que les équipements suivants : jantes en alliage léger 'Torsby' 16", éléments de design 'Connect', sellerie spécifique, planche de bord avec application 'Gris ardoise' et badges 'Connect'. Cette série spéciale est disponible à partir de 17 210 € (1.0 65ch BVM5) et offre un avantage client de 750 €. La Nouvelle Polo 'Copper Line' reprend quant à elle les équipements de série de la finition 'Carat' tels que le freinage d'urgence en ville 'Front Assist', la climatisation automatique 'Climatronic' bizona et 'Car-Net App-Connect'. Elle y ajoute les équipements spécifiques 'Copper Line' suivants : caméra de recul 'Rear View', vitres arrière et lunette arrière surteintées à 65%, et sellerie en tissu 'Sport'. Cette série limitée est également dotée de badges intérieurs et extérieurs, tapis de vide poche, liseré et troisième feu stop extérieur spécifiques 'Copper Line'. Cette série limitée est disponible à partir de 20 390 € (1.0 TSI 95 BVM5). ●



Véhicules Utilitaires

NOUVEAUTÉ

► **Volkswagen Véhicules Utilitaires électrifie le Crafter**

Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté à Hambourg le nouveau e-Crafter à moteur électrique zéro émission, conçu pour des charges utiles jusqu'à 1,72 t. Avec une puissance de 136 ch (100 kW), le e-Crafter rejoint la nouvelle gamme Crafter dès septembre, au titre de premier utilitaire zéro émission de la marque. Les débuts de ce fourgon marquent le lancement d'une grande offensive sur le front de la mobilité électrique : Volkswagen Véhicules Utilitaires va multiplier les modèles entièrement ou partiellement électrifiés.

Le nouveau e-Crafter est à l'avant-garde du progrès : conçu comme un véhicule zéro émission, il n'est pas concerné à long terme par les interdictions de rouler qui peuvent être décrétées à Hambourg ou à Paris selon le niveau d'émissions polluantes et le type de motorisation. Avant même son lancement sur le marché, le nouveau e-Crafter a reçu le Trophée eu-

ropéen du transport durable 2018 dans la catégorie « Utilitaires et voitures de livraison ».

Le e-Crafter a été conçu pour toutes les entreprises travaillant à l'intérieur des villes. Avec une autonomie maximale de 173 km (NEDC) et une vitesse de pointe volontairement limitée à 90 km/h, il répond parfaitement aux besoins réels des conducteurs d'utilitaires en milieu urbain.

Le choix de cette configuration est le fruit d'enquêtes de mobilité extrêmement poussées réalisées auprès de plus de 1500 clients et 210 000 profils de conduite, qui ont permis de vérifier que la plupart des conducteurs parcourent entre 70 et 100 km par jour au volant de leur utilitaire. C'est exactement pour ces trajets que Volkswagen Véhicules Utilitaires a conçu le nouveau e-Crafter. Cette approche a permis de proposer un prix de vente compétitif grâce à un for-

mat de batterie plus compact : doté des systèmes d'aide à la conduite, de confort et d'infodivertissement les plus récents, le nouveau e-Crafter sera vendu en Allemagne à un tarif net commençant à 69 500 euros.

La batterie au lithium-ion est placée dans le soubassement du e-Crafter pour un minimum d'encombrement. Cette disposition permet d'exploiter la totalité du volume de chargement du fourgon à pavillon surélevé (2 590 mm de hauteur), soit 10,7 m³. Selon les versions, la charge utile autorisée varie entre 0,975 et 1,72 t.

Raccordée à une borne de recharge CCS de 40 kW, la batterie, d'une capacité énergétique de 35,8 kWh, se recharge à 80 % en seulement 45 minutes. Sur une station de recharge domestique AC de 7,2 kW, la batterie se recharge à 100 % en 5 heures 20 minutes.

Le nouveau e-Crafter est basé sur la deuxième génération du Crafter, arrivée sur le marché en 2017. Techniquement innovant et visuellement marquant, le Crafter fait toujours partie des grandes réussites de la marque en 2018 : entre janvier et juin, Volkswagen Véhicules Utilitaires a augmenté de 24,5 % les livraisons de ce modèle pour atteindre 26 800 unités. ●





Véhicules Utilitaires

SALON DE LA CARAVANE 2018

► **Feu d'artifice de nouveautés pour Volkswagen Véhicules Utilitaires**

Au Salon de la Caravane de Düsseldorf, Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté pas moins de trois nouveaux véhicules de loisirs, dont le Grand California 600 et le Grand California 680, dans une version accueillant deux lits jumeaux longitudinaux dans l'espace de couchage.

Basé sur le Crafter, le nouveau Grand California arrivera chez les distributeurs dès le début 2019, enrichissant ainsi le monde des globe-trotters de l'un des camping-cars les plus évolués du moment. Pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, ce modèle a pour vocation d'élargir l'offre California en exploitant de nouvelles possibilités.

Le Grand California 600, long de 6 mètres, propose à l'arrière un espace de couchage abritant un lit intégré latéralement (1 950 x 1 400 mm). En option, il peut être équipé d'un lit surélevé pour les enfants dans l'espace de toit du camping-car.

D'une longueur de 6,8 mètres, le Grand California 680 propose un espace de couchage encore plus généreux (2 000 x 1 700 mm) à l'arrière, tout en offrant un volume de chargement supérieur. Dans cette version, le Grand California est équipé d'un toit surélevé agrandi par rapport à celui du Crafter, ce qui en fait un camping-car très luxueux associant une vaste zone de couchage à un espace



appréciable pour deux personnes sur les longs trajets.

Le tarif de base du Grand California 600 (177 ch, traction avant, boîte automatique à 8 rapports) est inférieur à 55 000 € (en Allemagne).

Autre nouveauté présentée au Salon de la Caravane : une série limitée à 999 exemplaires célébrant les 30 ans de l'icône mondiale des camping-cars le «California 30 Years». Ce modèle anniversaire est équipé d'un toit relevable proposé en deux coloris contrastés, Reflex Silver Metallic et Indium Grey Metallic, de coques de rétroviseurs extérieures peintes dans la couleur choisie et de jantes alliage 17 » Cascavel polies haute brillance, de couleur Argent ou Anthracite. L'habitacle est également personnalisé. ◉





I.D. R PIKES PEAK

➤ **Nouveau record à Goodwood !**

Trois semaines après son exploit dans les montagnes du Colorado, l'I.D. R Pikes Peak a établi un nouveau record en Grande-Bretagne. De nouveau pilotée par Romain Dumas, la première voiture de course 100 % électrique de Volkswagen a réalisé un temps de 43,86 secondes dans la course de côte du Festival of Speed de Goodwood. Le Français

a battu de 3,48 secondes le précédent meilleur temps réalisé par un véhicule électrique dans cette épreuve en 2013. Le record historique appartient, quant à lui, à l'ancien pilote allemand de Formule 1 Nick Heidfeld, qui en 1999, avait parcouru les 1,86 km du tracé en 41,6 secondes au volant d'une McLaren-Mercedes MP4/13. ●



CHAMPIONNAT DU MONDE WRX

➤ **Nouveau succès pour la Polo R de Johan Kristoffersson**

Septième triomphe en huit courses et « Top Qualifier » pour la cinquième fois consécutive, le Suédois Johan Kristoffersson reste imbattable en Championnat du monde de rallycross (WRX). A Lohéac, huitième manche du championnat WRX, il est entré dans l'histoire avec la Polo R en remportant toutes les manches auxquelles il a participé et en devenant également le premier pilote à remporter les qualifications cinq fois de suite en championnat du monde. Avec sa septième victoire de la saison, il a également battu son propre record de l'an dernier. Au classement constructeurs, son équipe PSRX devance Audi de 62 points. Dans la catégorie pilotes, Kristoffersson mène au classement avec 59 points d'avance sur Bakkerud et 64 sur son équipier Solberg. Quatre manches restent à disputer cette saison. La neuvième rencontre WRX se déroulera à Riga (Lettonie) les 15 et 16 septembre. ●

CONTACTS PRESSE

➤ **L'équipe des Relations Presse et Publiques Volkswagen France**

Volkswagen Group France
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001
95735 Roissy-en-France CEDEX

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU, Communication Groupe
Email : leslie.peltier@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

Audrey Gousse
Attachée de presse Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : audrey.gousse@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

Adrien Boutroue
Attaché de presse Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : adrien.boutroue@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 06
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

PARC PRESSE

Philippe Handjian
Responsable parc presse et presse technique & service
Email : philippe.handjian@volkswagen.fr
Téléphone : 01 53 98 70 00
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

Site presse France
<http://media.volkswagen.fr>

➤ **Les communiqués publiés du 3 juillet au 31 août 2018**

- 31/08 Volkswagen Classic au GTI Coming Home 2018 de Wolfsburg
- 31/08 Volkswagen Truck & Bus devient TRATON GROUP
- 30/08 Nouveau T-Cross - « I am cool » - Les designers Volkswagen sondent le monde des SUV compacts
- 30/08 Beetle Sunshine Tour 2018 à Wolfsburg : la communauté célèbre le 20^{ème} anniversaire de la New Beetle
- 24/08 Feu d'artifice de nouveautés pour Volkswagen Véhicules Utilitaires au Salon de la Caravane 2018
- 23/08 La montée en puissance de la transformation digitale de Volkswagen
- 23/08 Volkswagen lance « We Share » l'e-mobilité en autopartage à Berlin
- 23/08 Monterey Car Week : Volkswagen lève le voile sur l'Atlas Cross Sport et l'Atlas Tanoak Concept en Californie
- 22/08 Premières mondiales et modèles classiques au Salon de la Caravane 2018
- 22/08 Première allemande de la Golf GTI TCR Concept au « Coming Home GTI Wolfsburg 2018 »
- 22/08 Conférence de presse de la marque Volkswagen Jeudi 23 août 2018 de 11h à 12h
- 21/08 California Dreamin' - avec la Volkswagen I.D. R Pikes Peak
- 20/08 Volkswagen présent au Sachsen Classic 2018

- 17/08 Volkswagen prévoit de produire environ 1 million de véhicules à Wolfsburg
- 17/08 Les livraisons du Groupe progressent de 10,6% en Juillet
- 17/08 Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 41 900 véhicules dans le monde en juillet (+13,4%)
- 10/08 High-tech pour le futur : Volkswagen Design met l'accent sur le travail digital
- 10/08 Le nouveau T-Cross - « I am practical » - Le petit SUV se distingue par son haut niveau de modularité
- 09/08 Volkswagen poursuit sa croissance en juillet
- 09/08 Volkswagen espère battre le record de vitesse sur le lac salé des Etats-Unis avec sa nouvelle Jetta
- 09/08 Grand California : l'entrée dans une nouvelle dimension
- 03/08 Lancement de la série limitée « Copper Line » sur Nouvelle Polo
- 03/08 I.D. R Pikes Peak fait ses débuts en Allemagne lors des Classic Days
- 02/08 Solide premier semestre pour la marque Volkswagen
- 02/08 Excellent premier semestre pour Volkswagen Group : chiffre d'affaires et résultat en hausse
- 01/08 Uniques, sportifs, passionnés : Volkswagen profite des Classic Days 2018 pour présenter des voitures anciennes et le futur de l'automobile
- 01/08 Volkswagen Group records strong first half: growth in sales revenue and earnings
- 31/07 Ralf Brandstätter nommé Directeur des Opérations de la marque Volkswagen
- 27/07 Les facteurs de la réussite de l'I.D. R Pikes Peak : l'ordinateur, un facteur important pour un développement en un temps record
- 25/07 Les facteurs de réussite de l'I.D. R Pikes Peak qui bat tous les records, grâce à l'impression 3D
- 24/07 Le Conseil de Surveillance de Volkswagen AG a décidé de nommer Markus Duesmann membre du Directoire du Groupe Volkswagen
- 20/07 I.D. R Pikes Peak : Nouvelle vidéo exclusive du record de la course
- 19/07 L'usine principale de Volkswagen à Wolfsburg remporte pour la première fois le trophée « Automotive Lean Production Award 2018 »
- 18/07 La digitalisation de l'après-vente s'accélère chez Volkswagen Group France
- 18/07 Cinq conseils pour des vacances relaxantes avec sa voiture
- 17/07 Lancement de la série spéciale « Connect » sur Polo
- 17/07 Les livraisons du Groupe Volkswagen progressent de 7,1% sur le premier semestre
- 17/07 I.D. R Pikes Peak fait vibrer ses fans avec un nouveau record à Goodwood !
- 16/07 Volkswagen renomme la Plage de l'Énergie #ParcsDesEnergies
- 13/07 Jürgen Rittersberger nommé Secrétaire Général et Vice-Président en charge de la Stratégie du Groupe
- 13/07 Les livraisons de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ont progressé de 3,6% sur le premier semestre
- 13/07 Points forts technologiques du nouveau Touareg - Partie 6 - « Always on » - l'eSIM, ou le digital en mode accéléré
- 12/07 Le nouveau T-Cross sera fabriqué dans l'usine de Volkswagen Navarra
- 11/07 L'offensive électromobilité de Volkswagen progresse méthodiquement et résolument en Chine
- 11/07 La Volkswagen I.D. R Pikes Peak en quête d'un nouveau record à Goodwood
- 11/07 « I am more » - le nouveau T-Cross
- 10/07 Thomas Seidan devient Président de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires
- 10/07 Nouveau Touareg - Présentation presse nationale au Maroc
- 10/07 Dr. Stefan Sommer nommé Membre du Directoire en charge des Achats par le Conseil de Surveillance
- 09/07 Vidéo : le record de l'I.D. R Pikes Peak filmé depuis l'hélicoptère
- 07/07 Excellente performance pour la marque Volkswagen sur le premier semestre
- 06/07 Newsletter - Juillet 2018
- 05/07 Volkswagen va proposer des services d'autopartage « zéro émission »
- 05/07 Présentation du nouveau camping-car de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires au Salon de la Caravane 2018
- 03/07 Nouveau T-Cross - « More than one thing »