



15 février 2017

Les données Swarm au service de la conduite autonome : signature du partenariat entre Volkswagen et Mobileye

- Les voitures apprennent à voir : Volkswagen et Mobileye créent de nouvelles « super données de navigation » pour la conduite autonome
- Tous pour un et un pour tous : les véhicules Volkswagen vont générer d'importantes données de navigation via le crowd-sourcing
- Une technologie de navigation révolutionnaire : les données provenant des véhicules de différents constructeurs fusionnent dans le Swarm

A partir de 2018, Volkswagen et Mobileye vont développer de nouvelles technologies intelligentes de gestion de l'environnement destinées à la conduite autonome. Les futurs modèles Volkswagen utiliseront « les cartes environnantes » et la technologie de localisation Road Experience Management™ (REM™) de Mobileye. Le 10 février, les représentants des deux sociétés ont conclu un partenariat dans ce sens. Ce partenariat stratégique a été approuvé par M. Amnon Shashua, Président et Directeur Technologique de Mobileye et par M. Herbert Diess, Président du Directoire de la Marque Volkswagen. Mobileye et Volkswagen franchissent ainsi une étape supplémentaire vers la conduite autonome. À l'avenir, les deux sociétés collecteront conjointement les données et celles-ci seront utilisées pour une nouvelle génération de cartes très intelligentes.



De gauche à droite, Amnon Shashua (Président de Mobileye) et Herbert Diess (Président de la Marque Volkswagen)

La société israélienne Mobileye (NYSE : MBL) est l'un des leaders mondiaux en matière de technologies destinées à la prévention des accidents et à la conduite autonome. REM™ fait partie des tout derniers systèmes mis au point par Mobileye. Cette technologie utilise le crowd-sourcing (les données provenant de multiples voitures – Swarm) pour générer des données en

temps réel et permettre une localisation précise et de gestion de l'environnement en haute définition. REM™ est un élément essentiel à la conduite autonome. Voici comment la technologie REM™ fonctionne dans la pratique : les voitures Volkswagen équipées de caméras avant utilisent les capteurs optiques de Mobileye pour récupérer des informations sur

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



l'environnement automobile et routier et qui sont ensuite compressées et transférées vers le cloud. Ces données seront utilisées pour optimiser continuellement les cartes de navigation haute définition avec une capacité de localisation extrêmement précise. Les « cartes environnantes » sont utilisées pour la conduite autonome et le développement avancé de nombreux systèmes d'aide à la conduite.

« L'avenir de la conduite autonome dépend de la capacité à créer et à mettre à jour des cartes en haute définition très précises et à les diffuser à moindre coût, a déclaré Monsieur Amnon Shashua, cofondateur et Directeur Technologique de Mobileye. Le partenariat signé avec Volkswagen marque un tournant décisif. Non seulement il fait appel à la technologie du crowd-sourcing pour générer automatiquement des cartes haute définition et les diffuser à un coût minimum, mais il crée également un cadre de coopération entre tous les constructeurs automobiles afin qu'ils produisent conjointement le contenu des cartes indispensables à la conduite autonome. »

De fait, cet accord est le premier du genre à prévoir la fusion de données provenant de différents constructeurs automobiles dans le but de créer une seule « carte haute définition du monde ». Ce système deviendra une norme pour l'ensemble du secteur. « Chaque jour, des millions de véhicules Volkswagen parcourent les routes du monde entier, explique M. Frank Welsch, Membre du Directoire de la Marque Volkswagen en charge du Développement. Bon nombre d'entre elles sont équipées de capteurs destinés à surveiller l'environnement du véhicule. Nous pourrions dorénavant utiliser le Swarm pour obtenir des données actualisées sur la circulation, l'état des routes et les places de stationnement disponibles, puis les utiliser pour des systèmes de niveau supérieur. D'autres services prévus utiliseront également ces données pour rendre la conduite et la mobilité plus faciles, plus pratiques et plus confortables. Les clients Volkswagen bénéficieront ainsi de ce travail collaboratif. »

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

A propos de Mobileye N.V.

Mobileye N.V. est le leader mondial dans le domaine de la technologie avancée de prise et de traitement de l'image, l'analyse de données, la localisation et la cartographie pour les systèmes avancés d'aide à la conduite et la conduite autonome. Cette technologie agit comme un troisième œil pour aider les conducteurs à améliorer la sécurité et réduire les risques d'accidents, à sauver des vies et va révolutionner l'expérience de conduite en permettant la conduite autonome. Les algorithmes



logiciel de Mobileye intégrés aux systèmes sur puce EyeQ™ effectuent une analyse détaillée du champ visuel afin d'anticiper d'éventuelles collisions avec d'autres véhicules, les piétons, les cyclistes, les animaux, les objets et autres obstacles. Les produits de la Société permettent aussi de détecter les marquages au sol, tels que les voies, les bords de routes, les barrières et autres obstacles similaires, d'identifier et lire les panneaux de signalisation, les panneaux directionnels et les feux de circulation, de créer un RoadBook™ des routes localisées accessibles et des repères visuels en utilisant le REM™; et fournir la cartographie pour la conduite autonome. Les produits de Mobileye N.V. sont et ou seront installés sur les modèles de plus de 25 constructeurs automobiles mondiaux. Les produits sont également commercialisés sur le marché secondaire.
