



Un début d'année réussi : la marque Volkswagen poursuit sa tendance à la hausse

- Les livraisons, le chiffre d'affaires et le résultat se sont de nouveau améliorés au premier trimestre 2018
- La marque se développe dans le monde entier ; la croissance en Allemagne également
- Le rythme de l'offensive axée sur les modèles et l'innovation s'est accéléré
- Confirmation des prévisions pour 2018 dans leur ensemble
- Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe et de la marque Volkswagen : « Nous progressons, conformément à nos plans, sur la voie de l'adaptation de Volkswagen vers l'avenir de la mobilité ».

La marque Volkswagen poursuit sa croissance. Au premier trimestre 2018, les livraisons, le chiffre d'affaires et le résultat ont de nouveau augmenté. Avec plus de 1,5 million de véhicules livrés (+5,9%), la marque a enregistré le meilleur premier trimestre de son histoire. Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,9 % pour atteindre 20,1 milliards d'euros. Par rapport au solide premier trimestre de l'année précédente, le résultat d'exploitation s'est amélioré de 1,2% pour atteindre 879 millions d'euros. Malgré des dépenses considérables dues à l'offensive actuelle axée sur les modèles, Volkswagen a enregistré un retour sur ventes de 4,4% (année précédente : 4,6 %).

« Au cours du premier trimestre, nous avons pu poursuivre de manière continue le développement dynamique de l'année précédente », a déclaré Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen, également Président du Directoire du Groupe Volkswagen. « Nos nouveaux modèles sont très bien accueillis par les clients, nos mesures d'efficacité prennent effet et nous sommes en train de trouver un nouvel élan dans les régions. Notre objectif à long terme est clair : nous voulons que Volkswagen s'adapte à l'avenir de la mobilité. Nous réalisons de réels progrès avec ces initiatives, conformément à nos plans ».

L'offensive axée sur les modèles et la discipline en matière de coûts sont les facteurs à l'origine de ces avancées

La tendance à la hausse est généralisée. Au cours des trois premiers mois de l'année, Volkswagen a pu livrer beaucoup plus de véhicules que l'année précédente dans toutes les régions du monde. Au Brésil, les livraisons ont

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

augmenté de 4%, en Chine de 8,6% et aux États-Unis de 10%. Les livraisons ont également augmenté en Allemagne. Sur son marché intérieur, Volkswagen a augmenté ses livraisons de 7,3% et a regagné des parts de marché dans des segments clés. Ce sont surtout les SUV nouvellement introduits qui permettent des développements extrêmement dynamiques à travers le monde. Avec le T-Roc, le Tiguan Allspace, le Teramont et l'Atlas, la marque propose maintenant quatre nouveaux SUV qui n'étaient pas disponibles il y a un an.

Le volume croissant des livraisons a également eu un effet positif sur le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation de la marque. En outre, Volkswagen a été en mesure d'améliorer davantage les coûts des produits. Malgré la poursuite de l'offensive axée sur les modèles, les coûts fixes sont restés en grande partie stables au premier trimestre 2018 par rapport à l'année précédente. D'autre part, l'amélioration du résultat a été compensée par des dépenses croissantes pour l'offensive électrique à venir. La marque a poursuivi la mise en œuvre de cette offensive au cours des trois premiers mois de l'année.

Arno Antlitz, Membre du Directoire de la marque Volkswagen et Directeur Financier de la marque, a déclaré : « La marque Volkswagen a démarré l'année avec un résultat sain. Nous gardons les coûts sous contrôle et faisons des progrès notables dans l'amélioration de la productivité. Nous poursuivrons cette approche de façon constante au cours des prochains mois. Dans le même temps, nous continuerons à investir fortement dans l'avenir de la marque, en particulier dans l'offensive majeure axée sur les modèles et l'innovation. »

Prévision d'une évolution positive et durable de l'activité

Au cours des prochains mois, la marque s'attend à ce que l'évolution positive des affaires se poursuive. Au cours de l'exercice 2018, les livraisons, le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation continueront d'augmenter, notamment en raison de la poursuite de la mise en œuvre du pacte pour l'avenir et des programmes de redressement dans les régions. Volkswagen a confirmé que ses prévisions de rendement restaient inchangées. Malgré des dépenses nettement plus élevées dans des domaines tels que le passage à la nouvelle norme de consommation WLTP, la réalisation des objectifs de CO₂ du parc et la phase préparatoire de l'offensive électrique, un rendement d'exploitation compris entre 4 et 5% est prévu pour l'exercice en cours.

La marque continue d'accélérer le rythme de son offensive majeure axée sur les modèles et l'innovation. Avec les nouveaux Tourag et Jetta pour les États-Unis, Volkswagen a déjà présenté deux nouveaux modèles qui seront lancés dans un avenir proche. De plus, la nouvelle berline intermédiaire Virtus lancée récemment au Brésil a su capter l'attention des clients de manière considérable. À la fin de l'année, Volkswagen entrera dans un tout



Volkswagen

nouveau segment avec le T-Cross. De plus, quatre nouveaux SUV spécialement conçus pour le marché chinois sont prévus cette année.

Chiffres du premier trimestre de la marque Volkswagen :

	T1 2018	T1 2017	Évolution en %
Livraisons	1 525 300	1 440 900	+5,9 %
Ventes à l'unité	912 200	862 100	+5,8 %
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	20 115	19 040	+5,9 %
Résultat d'exploitation (en millions d'euros)*	879	869	+1,2 %
Rendement d'exploitation sur le chiffre d'affaires*	4,4 %	4,6 %	

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
