



8 mars 2024

L'électrique sous toutes ses formes : Volkswagen lance les préventes de la nouvelle ID.7 Tourer

- Le tout premier break 100 % électrique de Volkswagen est désormais disponible à la commande, à partir de 58 990 euros.
- Le modèle électrique polyvalent peut accueillir 5 personnes et 605 litres de bagages. Capacité de charge maximale : 1 714 litres.
- Les préventes commencent avec l'ID.7 Tourer Pro¹ équipée d'une batterie de 77 kWh. Le modèle développe 210 kW (286 ch), se distingue par une puissance de recharge rapide en courant alternatif (175 kW) et affiche jusqu'à 606 km d'autonomie² (en cycle WLTP).

Volkswagen poursuit son offensive de grande ampleur sur le segment des routières avec l'ouverture des commandes de la nouvelle ID.7 Tourer¹. Après la dernière berline ID.7 à ligne de toit plongeante³, la nouvelle Passat et le nouveau Tiguan, le tout premier break intégralement électrique de Volkswagen est le quatrième modèle lancé sur ce segment en l'espace de quelques mois. Ce véhicule polyvalent, adapté aussi bien aux déplacements professionnels qu'aux loisirs, est disponible dès aujourd'hui à la commande à partir de 58 990 euros. Volkswagen figure ainsi parmi les rares constructeurs du marché européen à proposer trois modèles de breaks sur le segment des grandes routières : la sportive Arteon Shooting Brake, la Passat Variant entièrement réinventée et l'ID.7 Tourer. Volkswagen propose désormais tous les types de motorisation dans le segment des routières, ce qui offre un large éventail de possibilités aux clients.



La nouvelle ID.7 Tourer est désormais disponible à la commande.

Autonomie jusqu'à 606 km². L'ID.7 Tourer a été conçue sur mesure pour le marché européen. Les préventes commencent avec la version ID.7 Tourer Pro, équipée d'une motorisation électrique 210 kW (286 ch)¹ et d'une batterie de 77 kWh (valeur nette). Le véhicule affiche une autonomie selon la norme WLTP de 606 km². Il affiche une vitesse de pointe 180 km/h, et offre une puissance de recharge de 175 kW sur les stations rapides en courant continu. À cette puissance, le temps de recharge de 10 % à 80 % est de 28 minutes environ.

Optimisation de l'espace. Avec son volume de charge de 1 714 l (avec la banquette arrière abaissée), la nouvelle ID.7 Tourer figure parmi les voitures électriques les plus spacieuses du marché. Même lorsqu'elle accueille cinq personnes, le coffre permet de charger jusqu'à 605 l. La longueur d'empattement de 2 971 mm contribue au confort de mouvement dans l'habitacle, et la longueur totale de 4 961 mm permet aux passagers de bénéficier d'un espace suffisant pour les jambes à l'arrière.

Deux finitions sont proposées. La finition 'ID.' : l'accès à l'univers ID.7 tout inclus. A partir de 58 990 euros, elle offre de nombreux équipements : climatisation automatique bi-zone 'Smart Air Vents' avec bouches d'aération intelligentes, système d'infodivertissement à écran tactile au format tablette (diagonale : 38 cm, 15 pouces) avec service « App-Connect » sans fil pour Apple CarPlay et Android Auto, affichage tête haute à réalité augmentée, assistant vocal IDA, Assistant de maintien au centre de la voie 'Lane Assist', Assistant de changement

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





de voie et sortie de stationnement 'Side Assist', Caméra de recul 'Rear View', sellerie en tissu, interface pour téléphone portable, quatre ports USB-C, éclairage d'ambiance (10 couleurs), alarme antivol, chauffage des sièges avant, filet pour le compartiment bagages, Projecteurs LED, rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, éclairage du périmètre avec projection du logo via les coques des rétroviseurs extérieurs et éclairage des poignées, verrouillage centralisé et système de démarrage Keyless Access, capteur de pluie, barres de toit noires (charge : 75 kg) et jantes alliage 19 pouces 'Hudson'.

La finition 'Life Max : Le voyage en 1^{ère} Classe. Proposée au tarif de 60 690 euros, elle dispose, en plus des équipements de la finition 'ID.', du Pack Assistance qui comprend le Travel Assist la caméra 360° 'Area View', et 'l'Intelligent Park Assist Plus', mais également du Pack Confort comprenant la navigation 'Discover Pro', la climatisation tri zones 'Smart Air Vents', du volant et pare-brise chauffants et du chargeur à induction, ainsi que le Pack Design qui comprend les projecteurs IQ.Light – Matrix LED, du coffre électrique 'Easy open & Close', des vitres surteintées, et enfin du Pack Intérieur Style Plus incluant la sellerie bi-matière ArtVelours, des sièges avant ErgoActive électriques et massants ainsi que l'éclairage d'ambiance personnalisable (30 couleurs).

Systèmes d'assistance de série. Les deux versions de l'ID.7 Tourer sont équipées de nombreux systèmes d'aide à la conduite, notamment le régulateur de vitesse intelligent (ACC) avec fonction de maintien de voie (Lane Assist) et de changement de voie (Side Assist), le système d'alerte Car2X, la reconnaissance dynamique des panneaux de signalisation, une caméra de recul (Rear View) et le réglage du faisceau (Light Assist).

Personnalisation facile grâce aux packs d'équipements. Les packs d'équipements sont disponibles en option et permettent de personnaliser l'ID.7 Tourer sur la finition 'ID.' en toute facilité.

Ainsi, le **pack Confort**⁴ combine les fonctionnalités suivantes : climatiseur automatique tri-zone (Air Care Climatronic), système de navigation 'Discover Pro', chargeur à induction pour smartphones et volant et pare-brise chauffants.

Le **pack Assistance**⁴ inclut en outre le Connected Travel Assist (conduite assistée), caméra 'Rear View' et 'Intelligent Park Assist Plus' avec la fonction mémoire.

Le **pack Intérieur Style Plus**⁴ propose notamment un éclairage d'ambiance décliné en 30 couleurs, des sièges ergoActive réglables électriquement à l'avant (avec programmes de massage et climatisation active), un tissu microfibre ArtVelours Eco pour les panneaux centraux des revêtements de sièges avant et latéraux à l'arrière, et un système audio Harman Kardon d'une puissance totale de 700 watts.

Le **pack Design**⁴ propose un détail innovant : le toit panoramique « Smart Glass », que le conducteur peut rendre opaque ou transparent d'une simple pression sur un bouton. Ce pack comprend également le contrôle dynamique du châssis (DCC), les feux matriciels à LED IQ.Light, le réglage du faisceau Dynamic Light Assist et des blocs de feux arrière à LED à clignotants séquentiels. Enfin, les logos Volkswagen lumineux à l'avant et à l'arrière, disponibles en option, parachèvent l'allure élégante de l'ID.7 Tourer.

Nouvelle application Wellness embarquée. Autre nouveauté : l'application In-Car^{4/5}, qui permet de synchroniser différentes fonctionnalités du véhicule au moyen de trois programmes préconfigurés (Fresh-Up, Calm Down et Power Break) pour un bien-être optimal à bord. En fonction des options choisies, l'application contrôle l'éclairage d'ambiance, le son, la climatisation, la fonction Smart Glass⁴, le chauffage des sièges, la climatisation automatique des sièges⁴ et la fonction massage⁴.



Communiqué de presse

Tout le savoir-faire de l'usine allemande de pointe de Volkswagen. L'ID.7 Tourer et la berline ID.7, avec sa ligne de toit plongeante, sont construites dans l'usine Volkswagen de Emden, dans le nord de l'Allemagne.

¹⁾ID.7 Tourer Pro – consommation électrique en cycle mixte : 16,8–14,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe énergétique : A

²⁾ L'autonomie a été déterminée sur le banc d'essai roulant selon le protocole WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) avec l'ID.7 Tourer Pro, une batterie d'une capacité nette de 77 kWh et une dotation d'équipements destinée à optimiser l'autonomie. La valeur réelle de l'autonomie mesurée selon le protocole WLTP est susceptible de varier en fonction des équipements. L'autonomie réelle varie en fonction du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation des fonctions de confort et équipements auxiliaires, de la température extérieure, du nombre de passagers/de la charge et de la topographie.

³⁾ID.7 – consommation électrique en cycle mixte : 16,3–14,1 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe énergétique : A

⁴⁾ Équipement en option

⁵⁾ Pour utiliser l'application Wellness In-Car, vous avez besoin d'un compte utilisateur Volkswagen ID et d'un contrat VW Connect Start distinct, qui doit être conclu avec Volkswagen AG en ligne sur www.myvolkswagen.net ou via l'application Volkswagen (disponible sur l'App Store et Google Play Store). En outre, une identification en tant qu'utilisateur principal est requise. Vous trouverez l'application In-Car dans l'In-Car Shop du système d'infodivertissement ou dans la boutique Volkswagen Connect (à l'adresse <https://connect-shop.volkswagen.com>). Une connexion Internet active est nécessaire pour télécharger l'application Wellness In-Car dans l'In-Car Shop. Les conditions générales en vigueur pour l'application Wellness In-Car peuvent être consultées en ligne à l'adresse <https://consent.sandbox.vwgroup.io/consent/v1/texts/WellnessAGB/de/de/volkswagen/termsOfUse/1.0/html>. L'application In-Car peut être utilisée par tous les conducteurs et ne peut pas être transférée à d'autres véhicules. Pour plus d'informations sur les services mobiles en ligne, consulter le site <https://connect.volkswagen.com> ou contacter votre concessionnaire Volkswagen agréé.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, et dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
