
Communiqué de presse

N° 12/2024

Volkswagen et Mahindra signent un accord d'approvisionnement

- La plateforme électrique INGLO de Mahindra sera équipée de composants électriques de la plateforme modulaire MEB. Les véhicules électriques du constructeur indien seront également dotés de cellules de batterie unifiées produites par Volkswagen.
- Les deux entreprises s'attachent à explorer les possibilités de développement de leur collaboration dans le domaine de l'électromobilité sur le marché indien.

Chennai / Wolfsburg, le 16 février 2024 — Volkswagen Group et Mahindra & Mahindra Limited (M&M) ont signé leur premier accord portant sur la fourniture de composants de la plateforme MEB Volkswagen, qui équiperont désormais la plateforme électrique innovante INGLO de Mahindra. Cet accord marque une étape décisive dans leur collaboration. Il s'agit pour les deux entreprises de réaliser leur vision commune de l'électromobilité. L'accord porte sur la fourniture de composants électriques et de cellules de batterie unifiées. Volkswagen et Mahindra renforcent ainsi leur collaboration, dont les bases avaient été jetées en 2022 avec un accord de partenariat et la définition de conditions contractuelles. Les deux entreprises s'attacheront à explorer les possibilités de développement de leur coopération.

Mahindra devient le premier partenaire extérieur à utiliser le concept innovant de cellule unifiée sur lequel repose la stratégie de Volkswagen en matière de batterie. L'accord de fourniture pluriannuel porte sur un volume total d'environ 50 GWh sur toute sa durée. Volkswagen Group et Mahindra entendent renforcer leur position sur le marché indien des véhicules électriques et contribuer à l'électrification des solutions de mobilité dans la région. Mahindra prévoit le lancement de 5 SUV 100 % électriques en Inde à partir de décembre 2024, construits sur la base de sa nouvelle plateforme électrique innovante INGLO. Avec plus de 5 millions de véhicules neufs immatriculés en 2023, l'Inde compte parmi les plus vastes marchés automobiles au monde. Selon les prévisions, le segment des véhicules particuliers à batterie est amené à gagner en importance dans les années à venir.

La plateforme MEB Volkswagen et ses composants sont utilisés par les marques du groupe Volkswagen (Audi, Škoda et SEAT/CUPRA) ainsi que par des partenaires extérieurs (Ford et Mahindra). Le partenariat avec Mahindra est mené par Volkswagen Group Technology et son segment Platform Business, en collaboration étroite avec Škoda Auto Volkswagen India Private Limited.

Leslie Peltier

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Tél. : 06 60 32 49 20

E-mail : leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Mahindra

Fort d'un effectif de 260 000 salariés répartis dans plus de 100 pays, Mahindra est un groupe de dimension mondiale qui jouit d'une grande notoriété. Leader dans les secteurs des machines agricoles, des véhicules utilitaires, des technologies de l'information et des services financiers en Inde, Mahindra détient la première place des ventes en volume sur le marché mondial des tracteurs. Le Groupe figure également parmi les acteurs majeurs dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'agriculture, de la logistique, de l'hôtellerie et de l'immobilier. Avec sa politique ESG (environnement, affaires sociales, gouvernance) à l'échelle mondiale, le groupe Mahindra contribue à la prospérité des zones rurales et à l'amélioration de la vie en milieu urbain. Le Groupe entend avoir un impact social positif et œuvre au développement de ses partenaires. Pour en savoir plus sur Mahindra, rendez-vous sur www.mahindra.com / Twitter et Facebook : @MahindraRise / Pour rester informé, abonnez-vous sur à notre newsletter sur <https://www.mahindra.com/newsroom>.

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 676 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
