



Hanovre | 31.01.2024

Le jury du « WW Car of the Year » attribue le prix du 4x4 et pick-up de l'année au nouvel Amarok

- Le jury du « Women's Worldwide Car of the Year » décerne le prix du 4x4 et pick-up de l'année à l'Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires.
- Le jury international composé de 75 femmes journalistes automobiles a été impressionné par le nouvel Amarok.
- Les vainqueurs des 5 catégories sont en lice pour le prix de la voiture de l'année, attribué en mars prochain.

L'année commence sur les chapeaux de roue pour Volkswagen : le nouvel Amarok a fait forte impression auprès du jury international composé de 75 femmes journalistes automobiles. Le jury a désigné les vainqueurs des 5 catégories parmi un panel de 62 nouveaux modèles. L'Amarok a remporté les suffrages dans la catégorie du 4x4 & pick-up de l'année. Le modèle de Volkswagen Véhicules Utilitaires reste par ailleurs en lice pour le prix de la voiture de l'année, décerné en mars 2024 parmi les vainqueurs des 5 catégories.



Le nouvel Amarok, ici en version Aventura, suscite l'engouement : 75 femmes journalistes automobiles l'ont élu 4x4 & pick-up de l'année.

En novembre dernier, le nouvel Amarok avait remporté pour la troisième fois le prix international du pick-up de l'année (« International Pick-up Award »), décerné par un jury composé de journalistes spécialisés. Il a également convaincu les 75 membres du jury « Women's Worldwide Car of the Year ». Composé exclusivement de femmes de 52 pays différents, le jury a décerné le prix du 4x4 & pick-up de l'année à l'Amarok, le pick-up premium de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Les modèles qui figurent dans la sélection annuelle du jury féminin doivent avoir été lancés récemment sur le marché, sur deux continents au minimum. Cette année, 62 voitures étaient en lice. L'année 2024 marque la 14^e édition du concours créé en 2011. Les journalistes automobiles qui composent le jury évaluent la sécurité, la technologie, le confort, l'efficacité, la durabilité et le rapport qualité-prix du véhicule. Marta García, Présidente du jury « Women's Worldwide Car of the Year », revient sur l'attribution du prix à l'Amarok : « La

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



nouvelle génération du modèle Volkswagen Amarok a fait des progrès remarquables dans de nombreux domaines. Elle se distingue notamment par un confort d'utilisation amélioré, un comportement tout-terrain optimisé et une capacité de chargement accrue. Les cinq motorisations sont adaptées aux besoins de tous les marchés. L'aménagement intérieur et la dotation en équipement ont également été améliorés. »

« Nous sommes ravis de nous voir décerner le prix du 4x4 & pick-up de l'année par le jury 'Women's Worldwide Car of the Year'. L'Amarok est un pick-up qui offre des performances fiables sur la route et en conduite tout-terrain. Nous sommes ravis que le modèle ait suscité l'engouement de nos clients », déclare Lars Krause, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente.

Selon la dotation en équipement, le nouvel Amarok combine plus de 25 systèmes d'assistance, des écrans de 12,3 pouces, un concept de commande à bord alliant combinant numérique et analogique et des matériaux de qualité. Ces équipements placent le nouvel Amarok dans la catégorie premium. Avec une charge utile de 1,19 t maximum, un poids maximum tractable de 3,5 t et une conception améliorée de la benne de chargement, le nouvel Amarok est souverain en toute situation, pour les activités professionnelles comme pour les loisirs.

Le nouvel Amarok est proposé en Allemagne en cinq versions : Amarok, Life et Style, ainsi que dans les versions premium PanAmericana (style tout-terrain) et Aventura (style exclusif). En Europe, le nouvel Amarok est proposé avec quatre portières et double cabine. Avec ses 5 350 mm de longueur, le nouvel Amarok affiche près de 10 cm de plus que son prédécesseur. L'empattement de 3 270 mm a également été revu à la hausse (+ 173 mm). Le nouveau modèle offre ainsi davantage d'espace dans la double cabine.

Les concepteurs ont développé cinq motorisations pour le nouvel Amarok. Les trois motorisations diesel turbo (TDI) de 2,0 litres développent une puissance maximale de 154 kW. Le moteur diesel six cylindres de 3,0 litres affiche une puissance maximale de 184 kW (selon le marché). Enfin, la motorisation essence turbo (TSI) de 2,3 litres développe une puissance maximale de 222 kW. En fonction de la version choisie, le nouvel Amarok est équipé d'une boîte manuelle six rapports ou d'une boîte automatique dix rapports. Les moteurs TSI et TDI, en ligne et en V délivrent un couple compris entre 350 et 600 Nm. Tous les modèles se déclinent en propulsion ou en transmission intégrale 4MOTION, en version enclenchable (modes de transmission 2H, 4H, 4L) ou en version enclenchable étendue (modes de transmission 4A, 2H, 4H, 4L).

Le nouvel Amarok est proposé sur le marché allemand au prix net de 39 598,00 euros (47 121,62 euros TTC) dans sa version de base. Le pick-up polyvalent conçu pour un usage quotidien est équipé de phares à LED, d'un volant multifonction, de l'affichage dynamique des panneaux de signalisation, d'un système d'infodivertissement de 10 pouces, d'un système de contrôle de la



distance de stationnement à l'arrière avec freinage de manœuvre et d'un système de caméra de recul.

À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future*.

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 24 000 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et depuis mai 2022, le modèle ID. Buzz (déclinaison 100 % électrique du mythique Combi). Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.