



11.01.2024

Volkswagen Véhicules Utilitaires enregistre une hausse de ses livraisons de près de 25 % en 2023

- Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuit sa croissance en 2023.
- Les livraisons à clients augmentent de près de 25 %, à 409 400 unités.
- Le nombre de véhicules électriques livrés a presque quadruplé.
- Poursuite de l'offensive en 2024 avec le lancement de nouveaux modèles et de variantes

Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) a livré un total de 409 400 exemplaires à ses clients en 2023, un chiffre en hausse de 24,6 % en glissement annuel. En 2022, la guerre en Ukraine et les incertitudes liées à l'approvisionnement avaient significativement entravé la production et la livraison des véhicules. La situation s'est nettement améliorée en 2023.



VWVU enregistre une hausse de ses livraisons de près de 25 %, à 409 400 unités.

« Nous pouvons nous prévaloir d'une année 2023 très réussie pour Volkswagen Véhicules Utilitaires », a déclaré Lars Krause, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Ventes et du Marketing. « Je me félicite que les nouveaux produits, à l'instar de l'Amarok et de l'ID. Buzz, soient arrivés rapidement sur le marché. Au total, le nombre de véhicules livrés aux clients a augmenté de plus de 24 % par rapport à 2022. Nous entamons 2024 avec

optimisme. L'année sera notamment marquée par la présentation d'importantes innovations produits pour les particuliers et les professionnels, avec les variantes de l'ID. Buzz, le nouveau California et le nouveau Transporter. »

Toutes les régions dans lesquelles Volkswagen Véhicules Utilitaires opère enregistrent en glissement annuel une solide croissance, généralement à deux chiffres. Tous les modèles sont concernés par cette croissance. Porté par l'augmentation continue des livraisons de l'ID. Buzz 100 % électrique tout au long de l'année, le nombre de véhicules électriques livrés a presque quadruplé, de 7 500 unités en 2022 à 29 300 unités en 2023. Les véhicules électriques représentent 7,1 % du volume total des livraisons de VWVU.

De nombreuses innovations produits en 2024

En 2024, Volkswagen Véhicules Utilitaires présentera des modèles entièrement nouveaux ou des modèles mis à jour. Volkswagen Véhicules Utilitaires célébrera la première mondiale du nouveau Transporter. Le modèle complète le trio formé par l'ID. Buzz, le Multivan et le nouveau Transporter. Volkswagen Véhicules Utilitaires s'attache à proposer à ses clients le véhicule le plus adapté à leurs besoins. Le nouveau California sera également dévoilé en première mondiale en 2024 et fera entrer la gamme dans l'ère de l'électromobilité. Une version à transmission intégrale (GTX) de l'ID. Buzz sera lancée sur le marché et la production de la variante à empattement long débutera à Hanovre. Le Multivan sera disponible en version hybride rechargeable à transmission intégrale et offrira une autonomie électrique accrue. Le Crafter et le Caddy feront également l'objet d'un renouvellement.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Livraisons par région

Europe de l'Ouest : Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 286 300 véhicules dans la région (2022 : 235 300 unités). Avec 104 600 unités livrées (+ 6,3 %), l'Allemagne reste de loin le marché le plus dynamique de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Le Royaume-Uni arrive deuxième en 2023, avec 40 000 exemplaires livrés aux clients (+ 26,3 %).

Europe de l'Est : Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 31 800 véhicules dans la région (2022 : 22 100 unités). La Pologne reste le premier marché de Volkswagen Véhicules Utilitaires, avec un total de 10 100 exemplaires livrés (2022 : 7 900 unités).

Amérique du Nord : Au Mexique, le seul marché de Volkswagen Véhicules Utilitaires en Amérique du Nord jusqu'au lancement de l'ID. Buzz à empattement long (LWB) aux États-Unis, les livraisons ont augmenté de 2,2 %, à 6 600 unités.

Amérique du Sud : Le marché sud-américain enregistre une hausse significative de ses livraisons de 29 %, à 41 500 véhicules livrés. Le premier marché de VWVU dans la région reste l'Argentine, avec 29 800 unités livrées (+ 40,7 %), suivie par le Brésil avec 8 000 unités livrées.

Asie-Pacifique : Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 15 100 véhicules à ses clients. L'Australie demeure le principal marché de la région, avec 10 300 exemplaires livrés (2022 : 8 100 unités).

Afrique : Avec 9 900 exemplaires livrés dans la région, Volkswagen Véhicules Utilitaires enregistre une hausse de ses livraisons de près de 37 % en glissement annuel. En Afrique du Sud, le principal marché du continent, les livraisons ont progressé, à 6 900 véhicules livrés (2022 : 5 200 unités).

Moyen-Orient : Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 18 300 véhicules dans la région (2022 : 12 300 unités). En Turquie, le principal marché de la région, le nombre d'exemplaires livrés a augmenté de 55,5 %, à 16 600 unités (2022 : 10 700 unités).

Livraisons par gamme

En 2023, 28 600 modèles **ID. Buzz** sont sortis des lignes de production de VWVU et ont été remis aux clients.

Avec 156 900 unités livrées à clients (+ 10 %), le **Transporter** reste le modèle Volkswagen Véhicules Utilitaires le plus prisé. Le succès du **California** ne se dément pas. En 2023, les livraisons du **California 6.1** ont progressé, avec 25 000 véhicules livrés (+15,7 %). Le nombre d'exemplaires du **Multivan** livrés a augmenté de 60,2 %, à 20 400 unités.

Un total de 65 800 exemplaires de l'**Amarok** a été livré aux clients en 2023 (+ 65,3 %), dont 21 800 de la nouvelle génération, lancée fin 2022.

Le nombre d'exemplaires du **Caddy** livrés a augmenté de 13,3 %, à 91 500 unités.

Les livraisons du **Crafter** enregistrent une hausse de 12 %, à 66 500 véhicules livrés en 2023. Ce chiffre inclut les livraisons du Grand California (4 000 unités, + 25 %).

ID. Buzz : 28 600 unités (+376,6 %)



Transporter : 156 900 unités (+10 %)
Amarok : 65 800 unités (+65,3 %)
Caddy : 91 500 unités (+13,3 %)
Crafter : 66 500 unités (+12 %)
Modèles électriques : 29 300 unités (+290 %)

Note : Les chiffres de livraisons sont arrondis à la centaine la plus proche.

Note à destination des éditeurs : Cet article avec ses illustrations peut être consulté ici ou à l'adresse : www.vwn-presse.de

VWVU enregistre une hausse de ses livraisons de près de 25 %, à 409400 véhicules.

Croissance significative pour tous les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires

Augmentation du nombre de livraisons dans toutes les régions.

Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuit sa croissance en 2023.

Lars Krause, membre du Directoire de VWVU en charge du Marketing et des Ventes

À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future*.

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 24 000 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et depuis mai 2022, le modèle ID. Buzz (déclinaison 100 % électrique du mythique Combi). Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.