

Elli (Volkswagen Group Charging) franchit la barre des 600 000 points de recharge à travers l'Europe.

- Elli étend ses services de mobilité.
- Giovanni Palazzo : « Le nombre de points de recharge et la qualité de l'expérience de recharge pour les propriétaires de véhicules électriques sont des facteurs décisifs pour le développement de l'électromobilité en Europe »
- Réseau de partenaires sélectionnés (Selected Partner Network) avec des stations de recharge offrant une qualité de service premium

Juste à temps pour la nouvelle année, Elli (Volkswagen Group Charging) étend son offre de recharge en proposant un accès à plus de 600 000 points de recharge dans 27 pays européens. Comptant parmi les principaux fournisseurs de solutions de recharge et de distribution d'énergie, Elli (marque du groupe Volkswagen) développe ses services de mobilité. Outre le développement du nombre de points de recharge disponibles, Elli s'attache également à proposer des solutions confortables pour les utilisateurs. Pour les clients d'Elli, il s'agit d'une bonne nouvelle pour la recharge de leur véhicule électrique. Et d'une manière plus générale, le franchissement de cette barre symbolique des 600 000 points de recharge marque incontestablement une étape importante dans le développement de la mobilité électrique en Europe.



Giovanni Palazzo, CEO d'Elli, ne cache pas sa satisfaction : « Nous commençons l'année avec une bonne nouvelle : notre réseau européen franchit la barre des 600 000 points de charge. Cette barre symbolique constitue une formidable performance pour Volkswagen Group Charging GmbH. Mais la quantité n'est pas tout. Nous entendons également offrir une expérience de recharge de qualité à nos clients pour œuvrer au développement de la mobilité électrique et à la décarbonation de l'activité humaine. »

Pour améliorer la qualité des solutions de recharge à la disposition de ses clients, Elli entend déployer un réseau premium baptisé Selected Partner Network. Ce réseau regroupe des partenaires triés sur le volet parmi les opérateurs de stations de recharge reconnus par leur

qualité de service. Ainsi, le réseau est constitué de stations dotées d'une infrastructure de recharge performante, proposant aux clients des services connexes de qualité (par exemple cafés, restaurants, sanitaires) et assurant une excellente fiabilité d'exploitation. Les clients du tarif Elli Drive Highway bénéficient également d'une réduction exclusive des prix de l'énergie. Actuellement, IONITY Europe, Aral Pulse, les stations de recharge Audi en Allemagne, en Autriche et en Suisse, et Ewiva en Italie ont rejoint le réseau de partenaires sélectionnés (Selected Partner Network).

« Alors que la mobilité électrique continue de prendre de l'ampleur, Volkswagen Group Charging GmbH reste à la pointe de l'innovation, contribuant au déploiement d'une infrastructure de recharge et de distribution d'énergie fiable dans toute l'Europe », ajoute Giovanni Palazzo.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Téléphone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 676 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).

À propos d'Elli

Forte d'un effectif de près de 370 salariés, l'entreprise Elli répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. Elli est une marque de Volkswagen Group qui propose en Europe un vaste portefeuille de solutions énergétiques et de solutions de recharge et qui opère également en qualité de fournisseur de services de mobilité (Mobility Service Provider). L'offre de produits actuelle comprend notamment des solutions de recharge pour les clients privés et professionnels, des bornes murales à usage domestique aux bornes de recharge rapide Flexpole, mais aussi des services de recharge et des offres tarifaires intelligentes et innovantes pour l'approvisionnement en électricité verte. Pour la recharge dans l'espace public, Elli propose des solutions et des services numériques pour une expérience de recharge optimale. L'entreprise Elli a été créée en 2018. Elle est implantée à Berlin, Wolfsburg et Munich.
