



18/12/2023

Anthony Perier est nommé Directeur Performance Réseau Volkswagen France

Actuellement Directeur du Commerce Škoda France, Anthony Perier est nommé Directeur Performance Réseau de la marque Volkswagen en France au 1^{er} janvier 2024. Il sera en charge de définir la politique commerciale et le développement du réseau de la marque en France. Il succède à Julien Bessière nommé Directeur Škoda France au 1^{er} janvier 2024.

Anthony Perier a passé 18 années au sein des filiales Mercedes-Benz France à Paris sur différents fonctions transverses, de direction commerciale et de direction de sites, qui lui ont permis de se forger une solide expérience de la distribution automobile et d'acquérir une réelle expertise réseau.

Anthony Perier a rejoint Volkswagen Group France en 2018 pour prendre en charge le département Commerce Véhicules d'Occasion du Groupe, et notamment le management des performances réseau et le remarketing.

Il rejoint ensuite la marque Škoda en 2019 en qualité de Directeur du Commerce, poste qu'il occupe à ce jour.

Anthony Perier est nommé Directeur Performance Réseau de la marque Volkswagen en France au 1^{er} janvier 2024 et succède à Julien Bessière qui prend la direction de la marque Škoda.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100 % électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
