



30 mai 2022

Mise à l'épreuve pour l'ID. Buzz : le nouveau combi high-tech se confronte aux tests extrêmes

La gamme ID. accueille un nouveau membre très attendu. Baptisée ID. Buzz, la version 100 % électrique du célèbre combi Volkswagen vient d'achever une série d'essais sur route dans des conditions de température extrêmes en vue de sa production en série. Rapide présentation des différents sites sur lesquels ce modèle de haute technologie a fait ses preuves.



Trois ID. Buzz en plein essai sur le terrain dans la chaleur du sud de l'Italie. Ici, les pistes poussiéreuses le disputent aux irrégularités de la chaussée. En dehors du trafic urbain de la ville de Nardò et de sa périphérie serpentent des routes difficilement praticables.

Il faut souffrir pour prouver sa valeur. Afin de répondre aux critères de qualité rigoureux de Volkswagen, le combi électrique a dû se plier à un véritable marathon d'essais exigeants aux quatre coins du monde, dans des conditions extrêmes. Les équipes de développement technique et qualité ont suivi le nouveau combi dans son parcours du combattant. Les destinations idéales ? Les plus inconfortables. Jusqu'à l'extrême. Du plus chaud au plus froid, de la sécheresse désertique à l'humidité tropicale, en passant par tous les degrés de température et d'hygrométrie possibles. Et souvent, sur des chaussées sans revêtement routier. Car avant d'être produits en série, les véhicules devaient faire pleinement leurs preuves.

Contact presse
Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Un prototype de l'ID. Buzz en version camouflée sur les pistes poussiéreuses du sud de l'Italie, où la température atteint aisément les 45 °C.

Essais ultra-exigeants en climat chaud et froid

Ainsi, c'est en Scandinavie que l'ID. Buzz a montré son potentiel de conduite dynamique sur neige et sur glace. L'essai en climat froid visait essentiellement à contrôler la conception matérielle, les fonctions électriques et électroniques, le réglage du châssis, mais aussi le démarrage, le freinage et la direction dans des conditions de frottement faible, ainsi que la gestion thermique du véhicule dans son ensemble.

Parallèlement, les ingénieurs de Volkswagen ont tiré parti de la chaleur de l'été en Italie du Sud. Les tests de performance et les réglages ont été réalisés sur le site d'essai de Nardò. Des tests d'endurance en climat chaud ont également été menés, et la batterie a été soumise à des essais de charge en conditions extrêmes.



Sur les pistes poussiéreuses du sud de l'Italie

Un soleil de plomb dessèche le sol. Un combi blanc, habilement camouflé, se fraye un chemin sur la piste rocailleuse. Régulièrement, de profonds nids-de-poule secouent l'habitacle et ses occupants. Un véritable tour de force pour le combi dernière génération. Mener un essai, c'est pousser la technologie dans ses retranchements. Alors seulement, on peut atteindre la perfection.

Les conditions sont rudes pour tous les composants. Mais en l'occurrence, l'essai porte surtout sur les pièces en jeu dans la dynamique de conduite de l'ID. Buzz. « Juste avant la mise sur le marché, nous procédons aux derniers essais d'application directement sur les véhicules. Ainsi, ils sont testés une dernière fois en adoptant la perspective du client

Media information



Véhicules
Utilitaires

» explique Stefan Lutz, chef de projet responsable de l'ID. Buzz chez Volkswagen Véhicules Utilitaires.



Toujours plus froid : l'ID. Buzz passe en chambre froide en Scandinavie. Mais le van électrique a également dû montrer ce dont il était capable en conditions réelles, sur les routes enneigées du grand Nord, à des températures négatives extrêmes (photo de droite).

A la limite en toutes conditions



Deux ID. Buzz lors de l'essai en climat froid, sur glace.

À l'instar des véhicules à moteur thermique, les voitures électriques de Volkswagen sont soumises à un programme d'essais rigoureux. L'aptitude à l'usage au quotidien, sans réserve et dans toutes les conditions climatiques, fait systématiquement partie des points de contrôle. Par exemple, une chambre froide est utilisée pour déterminer à quelle vitesse le système de chauffage dédié est capable de dégeler les rétroviseurs à partir de l'instant où le véhicule a démarré. Car même à des températures négatives extrêmes, vous aurez besoin d'une visibilité arrière.



De nombreuses situations quotidiennes ne peuvent être testées qu'en conditions réelles. Ici, par exemple, l'ingénieur Harald Bettenhausen et ses collègues observent l'effet d'une collision avec une bordure de trottoir. Objectif : le plastique gelé ne doit pas se fendre.



« Le combi s'est toujours démarqué par sa grande fonctionnalité au quotidien », rappelle Stefan Lutz. « C'est la raison pour laquelle nous soumettons l'ID. Buzz à des tests dans toutes les conditions environnementales et météorologiques possibles. Les systèmes d'entraînement doivent fonctionner à la perfection, de même que les fluides, l'ensemble des systèmes et des procédures d'exploitation, et les affichages. Alors seulement, nous sommes certains que le véhicule pourra être utilisé sans problème dans toutes les régions de la planète. »

Outre les tests des composants classiques de base, tels que le châssis et le système d'entraînement, des essais fonctionnels et de contrainte ont également été menés sur le nouveau système de contrôle – avec ses instruments et ses écrans d'affichage. Les nouveaux systèmes d'assistance et de connectivité étendue doivent également réussir ce rigoureux marathon.

Voyage virtuel sur les routes du monde entier

Au-delà des essais sur le terrain, de nombreux aspects ont été testés numériquement. Les experts ont pu étoffer les résultats obtenus grâce à des prototypes informatisés de l'ID. Buzz. Pour chaque nouveau modèle, la carrosserie, le système d'entraînement, le châssis, les composants électriques et même le véhicule dans son ensemble ont été recréés par ordinateur afin de générer une simulation de fonctionnement – individuellement, et globalement. Au total, ces prototypes ont virtuellement parcouru plusieurs millions de kilomètres.



Consommations et émissions

ID. Buzz Pro : consommation électrique : 21,7–20,6 kWh/100 km en cycle mixte (cycle WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'efficacité énergétique : A+++.

ID. Buzz Cargo : consommation électrique : 22,2–20,4 kWh/100 km en cycle mixte (cycle WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'efficacité énergétique : A+++.

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

En tant que marque autonome au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) prend en charge le développement, la construction et la vente de véhicules utilitaires légers. Cela comprend les gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont construites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS), et développera et produira donc à l'avenir des véhicules spéciaux (SPV) correspondants, tels que des robots-taxis et des robots-fourgonnettes. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les différents sites de l'entreprise dans le monde entier, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
