



Information Presse

16 décembre 2016

Les livraisons mondiales de la marque Volkswagen continuent de progresser en novembre

- Une augmentation de 7.5 % en novembre par rapport à l'année précédente.
- La Chine poursuit sur sa lancée positive
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes :
« Bonne performance enregistrée en novembre, Volkswagen finira l'année sur un excellent résultat »

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a enregistré une nette amélioration de ses livraisons mondiales en novembre par rapport à l'année précédente. 533 500 véhicules ont été livrés à clients dans le monde, soit une augmentation de 7,5%. Au total, 5,4 millions de véhicules ont été livrés de janvier à novembre, soit une hausse de 1,6% par rapport à 2015. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes, a déclaré : « La Chine a poursuivi sur sa lancée en Novembre. Une tendance positive a également été enregistrée sur certains marchés en Europe de l'Ouest, aux États-Unis et en Inde. Compte tenu des conditions actuelles du marché qui reste difficile, la progression de 7,5% est un résultat honorable. La marque Volkswagen est sur la bonne voie et finira l'année 2016 sur une bonne performance. »

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons clients par marché	Novembre 2016	Novembre 2015	Var. en (%)	Janvier-Nov. 2016	Janvier-Nov. 2015	Var. en (%)
Europe	137 100	139 100	-1.4	1 557 900	1 580 200	-1.4
Europe de l'Ouest	116 100	119 600	-3.0	1 353 900	1 389 500	-2.6
Allemagne	44 300	52 700	-16.0	519 100	555 800	-6.6
Europe Centrale et Europe de l'Est	21 100	19 500	+8.2	204 000	190 700	+7.0
Russie	7 000	7 600	-7.7	66 600	70 500	-5.4
Amérique du Nord	51 400	44 600	+15.3	521 700	539 300	-3.3
USA	29 700	23 900	+24.2	285 700	318 500	-10.3
Amérique du Sud	28 900	32 500	-10.9	305 400	431 100	-29.2
Brésil	19 700	23 500	-16.3	196 700	314 800	-37.5
Asie-Pacifique	297 600	262 600	+13.3	2 854 400	2 584 300	+10.5
Chine	285 000	247 000	+15.4	2 696 300	2 394 500	+12.6
Monde	533 500	496 100	+7.5	5 419 900	5 335 700	+1.6

Les principales évolutions des marchés en novembre sont les suivantes :

Avec 44 300 unités, les livraisons sur le marché local **allemand** ont diminué de 16%, soit une baisse significative par rapport à l'année précédente. Ceci est principalement dû à une baisse systémique en raison de la prolongation de durée du leasing pour les employés. Sur les onze premiers mois de l'année, le marché allemand a reculé de 6,6%.

- Certains des principaux **marchés d'Europe de l'Ouest** ont affiché de bonnes performances par rapport à l'an dernier : France : +13,6 %, Espagne : +13,1 %, Italie : +12,6 %, en raison notamment de la forte demande pour les modèles Tiguan et Touran.
- 29 700 véhicules ont été livrés aux **États-Unis**, une hausse substantielle de 24,2% comparé à l'an dernier. Il y a eu un effet statistique notamment en raison du retrait des moteurs diesel aux États-Unis depuis octobre 2015.
- 19 700 unités ont été livrées au **Brésil**, soit une baisse de 16,3% par rapport à l'année précédente. Cette tendance à la baisse a été plus lente que le ralentissement global enregistré de janvier à novembre (-37,5%). Ceci est attribuable à la reprise complète de la production ainsi qu'à des offres commerciales réussies.
- **La Chine**, le plus important marché de Volkswagen, a de nouveau été le principal moteur de croissance en novembre, avec 285 000 véhicules (+15,4%) livrés à clients. Cela représente une augmentation de 38 000 véhicules par rapport à 2015. Le marché Chinois a de nouveau établi un record en novembre comme pour la période de janvier à novembre.
- En **Inde**, 3 400 véhicules ont été livrés à clients, soit une forte augmentation de 37,8% par rapport à l'année précédente. La hausse est due au lancement réussi de l'Ameo, le modèle spécifiquement conçu pour le marché indien.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse