

Information Presse

14 octobre 2016

Les livraisons du Groupe Volkswagen ont progressé de 7,1% en septembre

- 947 600 véhicules ont été remis à clients en septembre
- 7,6 millions de véhicules ont été livrés dans le monde de janvier à septembre
- Fred Kappler, en charge des Ventes du Groupe : « L'augmentation des livraisons nous rend optimiste, nous serons en mesure de relever les prochains défis à venir »

Le Groupe Volkswagen a livré 947 600 véhicules à clients en septembre, soit une augmentation de 7,1% par rapport à l'an passé. 7,6 millions de véhicules ont été livrés à clients dans le monde de janvier à septembre, ce qui représente une augmentation de 2,4%. « Toutes les marques ont enregistré une performance de livraison positive sur la période du mois de septembre. Alors que la situation sur le marché brésilien reste tendue, il y a eu une croissance significative sur le marché chinois. Il y a eu également un développement positif de la demande de la part des clients en Europe », a commenté Fred Kappler, en charge des Ventes du Groupe. « L'augmentation des livraisons nous rend optimiste, nous serons en mesure de relever les prochains défis à venir. Le renforcement de la confiance de nos clients envers nos produits reste notre priorité », a poursuivi Fred Kappler.

Le Groupe Volkswagen a livré 3,18 millions de véhicules (+3,5%) en Europe sur les neuf premiers mois de l'année. 398 700 nouveaux véhicules ont été remis à clients en septembre, soit une augmentation de 6,3% par rapport à l'an passé, dont 343 000 (+6,1%) ont été livrés en Europe de l'Ouest. La dynamique a particulièrement été forte en Espagne, en Italie et en France. Il y a eu aussi un développement positif des livraisons sur le marché local allemand (+3,9%). Le Groupe a également enregistré une belle croissance de 7,9% en Europe Centrale et de l'Est sur le mois de septembre. Les performances de livraisons positives en Pologne et en République Tchèque, notamment, compensent la légère baisse constatée en Russie (-2,5%).

Les livraisons du Groupe Volkswagen dans la région nord-américaine se sont élevées à 75 700 unités en septembre, soit une légère hausse de 1,3%. Tandis que la demande des clients pour les produits du Groupe a été particulièrement forte au Mexique et au Canada durant cette période, les livraisons aux Etats-Unis ont baissé (-3,2%). Le Groupe a livré 320 000 véhicules dans cette région sur les neuf premiers mois de l'année, soit une baisse de 27,2% par rapport à l'an passé.

3,11 millions de véhicules (+8,1%) ont été livrés dans la région Asie-Pacifique sur les neuf premiers mois de l'année, dont 2,85 millions (+10,7%) en Chine.

Les livraisons dans cette même région en septembre ont augmenté de 16,4% par rapport à l'an passé avec 411 700 unités, dont 382 300 véhicules qui ont été remis à clients sur le seul marché chinois (+20,1%).

Vue d'ensemble des livraisons du Groupe Volkswagen :

| Livraisons à clients <u>par marché</u> | Septembre 2016 | Septembre 2015 | Var. (%) | Jan.-Sept. 2016 | Jan.-Sept. 2015 | Var. (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Europe | 398,700 | 375,000 | +6.3 | 3,182,300 | 3,074,000 | +3.5 |
| Europe de l'Ouest | 343,000 | 323,300 | +6.1 | 2,700,100 | 2,622,400 | +3.0 |
| Allemagne | 110,900 | 106,700 | +3.9 | 992,000 | 971,200 | +2.1 |
| Europe Centrale et de l'Est | 55,700 | 51,600 | +7.9 | 482,200 | 451,600 | +6.8 |
| Russie | 15,000 | 15,400 | -2.5 | 120,400 | 127,300 | -5.4 |
| Amérique du Nord | 75,700 | 74,800 | +1.3 | 685,800 | 693,100 | -1.1 |
| USA | 46,600 | 48,100 | -3.2 | 426,000 | 453,500 | -6.1 |
| Amérique du Sud | 28,400 | 48,200 | -41.1 | 320,000 | 439,700 | -27.2 |
| Brésil | 13,200 | 32,300 | -59.0 | 195,600 | 308,600 | -36.6 |
| Asie-Pacifique | 411,700 | 353,700 | +16.4 | 3,111,700 | 2,878,200 | +8.1 |
| Chine | 382,300 | 318,400 | +20.1 | 2,853,900 | 2,578,200 | +10.7 |
| | | | | | | |
| Monde | 947,600 | 885,200 | +7.1 | 7,609,400 | 7,430,800 | +2.4 |

| Livraisons à clients <u>par marque</u> | Septembre 2016 | Septembre 2015 | Var. (%) | Jan.-Sept. 2016 | Jan.-Sept. 2015 | Var. (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Volkswagen Véhicules Particuliers | 547,700 | 513,500 | +6.7 | 4,374,900 | 4,349,600 | +0.6 |
| Audi | 173,900 | 170,900 | +1.7 | 1,408,800 | 1,347,900 | +4.5 |
| ŠKODA | 107,100 | 93,600 | +14.4 | 840,900 | 791,500 | +6.2 |
| SEAT | 35,800 | 33,100 | +8.2 | 312,900 | 308,400 | +1.5 |
| Porsche | 22,000 | 20,500 | +7.2 | 178,300 | 173,100 | +3.0 |
| Volkswagen Véhicules Utilitaires | 43,200 | 36,200 | +19.3 | 350,800 | 321,400 | +9.1 |
| MAN | 9,200 | 9,000 | +2.0 | 74,100 | 74,400 | -0.4 |
| Scania | 7,200 | 7,200 | -0.5 | 58,700 | 54,900 | +6.9 |
| | | | | | | |
| Groupe Volkswagen (total) | 947,600 | 885,200 | +7.1 | 7,609,400 | 7,430,800 | +2.4 |

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse