

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Information Presse

22 septembre 2016

Volkswagen Truck & Bus au Salon IAA des Véhicules Utilitaires 2016

Durabilité grâce à des technologies propres et intelligentes

- La Nouvelle Marque RIO offre en open-source, un « système d'exploitation » cloud pour le secteur du transport
- La mobilité électrique pour les véhicules utilitaires – depuis le Volkswagen e-load up! jusqu'au poids-lourd Man eTruck
- Un festival d'innovations – une multitude de nouveaux produits à Hanovre

Pour la première fois, au Salon IAA 2016, Volkswagen Truck & Bus est présenté à un large public comme un groupe de marques fortes. La société a exposé, sous un même toit, les innovations des marques MAN, Scania, Volkswagen caminhões e Ônibus et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

En plus des nombreux nouveaux produits, une attention toute particulière est apportée aux motorisations alternatives et aux véhicules utilitaires connectés. Sous le slogan, "Get connected. Driving transportation to the next level." Volkswagen Truck & Bus expose à Hanovre un grand nombre de technologies visant à améliorer la durabilité dans le secteur du transport des personnes et des biens. Les véhicules utilitaires deviendront encore plus propres et les processus de transport généralement plus intelligents.

Andreas Renschler, Président du Directoire de Volkswagen Truck & Bus et membre du Conseil d'Administration de Volkswagen AG en charge des véhicules utilitaires, est ravi : « Nous vivons aujourd'hui un moment particulier pour notre jeune entreprise, mais aussi à titre personnel, car nous allons, ici à Hanovre, vous dévoiler pour la première fois la puissance novatrice de nos marques. Nous nous sommes fixés un objectif clair : devenir le Leader Mondial dans l'industrie au cours de la prochaine décennie. Cette prochaine décennie va changer le monde des véhicules utilitaires, plus que ces cinquante dernières années. La raison en est la digitalisation. Voilà pourquoi nous avons créé une nouvelle marque RIO, qui va permettre à tous les acteurs de l'écosystème du transport de devenir plus profitables. Fin 2017, tous les camions produits par MAN et Scania seront connectés. A ce jour, nous sommes le leader européen sur le segment des véhicules utilitaires connectés. Nous allons progressivement passer du statut de constructeur automobile à celui de fournisseur de systèmes de transport intelligents ». RIO propose, en open-source, à tous les acteurs de la chaîne de transport, une plate-forme cloud numérique, qui offre plus de transparence, d'efficacité, en plus d'être bénéfique pour l'environnement.

Motorisations alternatives et e-mobilité

A l'occasion du Salon des Véhicules Utilitaires IAA, les marques MAN, Scania et Volkswagen Véhicules Utilitaires dévoilent la toute dernière génération de moteurs,

particulièrement efficaces, en termes de performances, de faible consommation en carburant et de réduction des émissions. De plus, Volkswagen Truck & Bus présente, au travers de ses marques, toute une gamme de motorisations alternatives. A l'avenir, cette gamme s'étoffera de motorisations électriques qui vont être amenées à jouer un rôle encore plus prépondérant dans le secteur des véhicules utilitaires.

A l'avenir, les marques de Volkswagen Truck & Bus proposeront à leurs clients un large choix de véhicules électriques. De l'e-load up! au e-Crafter produits par Volkswagen Véhicules Utilitaires, aux bus hybrides et électriques construits par MAN et Scania, en passant par le MAN eTruck, poids-lourd de livraison urbaine, leur gamme de produits, dans un futur proche, couvrira presque tous les domaines d'utilisation. Néanmoins, le moteur diesel a encore de l'avenir. « Notamment, dans le cas du transport longue distance ou sur les sites de construction, le moteur diesel continuera de jouer un rôle important pour un certain temps encore », précise Andreas Renschler, avant d'ajouter : « Même si l'électromobilité est actuellement au cœur de toutes les conversations, nous n'avons pas l'intention de nous fixer nous-mêmes des limites par rapport à notre champ d'application technologique. C'est pourquoi, les moteurs purement électriques ont évidemment leur place dans notre stratégie de développement, au même titre que les piles à combustible, les moteurs hybrides, le biodiesel et le gaz. Nous n'avons pas à dicter à nos clients ce qu'ils doivent utiliser ; nous souhaitons, en revanche, leur offrir la meilleure solution dont ils ont besoin, et celle qui leur donne un avantage compétitif. ».

Nouveaux modèles à l'IAA 2016

Non seulement les marques de Volkswagen Truck & Bus présentent un festival d'innovations telles que leurs solutions digitales, mais aussi leurs tous derniers véhicules, dont les nouveaux modèles suivants :

MAN présente pour la première fois son nouveau TGE. Dans la gamme de modèles proposée par le constructeur de poids-lourds munichois, ce transporteur occupe le segment des véhicules utilitaires légers avec un poids total autorisé (PTAC) compris entre 3,0 et 5,5 tonnes. Le TGE de MAN est la première réponse aux activités de transport léger propre au secteur du transport léger et de marchandises pour un usage professionnel au quotidien. Et, il le démontre de manière impressionnante avec pas moins de trois options de carrosserie différentes sur le stand MAN, **Hall 12, stand B14**.

La présence de **Scania** au Salon amorce le lancement de sa nouvelle génération de poids lourds. Ceci est le résultat de dix années de travail en matière de développement et de technologie la plus avancée pour les véhicules utilitaires lourds. Grâce à une technologie de motorisations plus sophistiquée et des solutions aérodynamiques de pointe, la nouvelle génération de poids-lourds présentée par Scania permet de réduire la consommation de carburant d'environ 5%. Ses nouveaux camions des séries S et R, ainsi que les nombreuses autres innovations attendent les visiteurs dans le **Hall 17, Stand B06**.

Volkswagen Caminhões e Ônibus présente une version anniversaire de son célèbre modèle de transport robuste sous la forme du Constellation 25/420. Au cours de ces dix dernières années, l'entreprise a vendu plus de 180 000 véhicules de ce modèle, lui permettant ainsi de devenir le leader du marché au Brésil. Avec une puissance de 420 ch et un couple de 1850 Nm, il est le produit phare pour des activités de transport lourd, et pas seulement au Brésil. Sa robustesse et sa fiabilité en font un véhicule idéal pour les conditions d'exploitation dans les pays en voie de développement. Les visiteurs peuvent découvrir Volkswagen Caminhões e Ônibus dans le **Hall 12, Stand B14**.

Volkswagen Véhicules Utilitaires expose plusieurs versions de son tout nouveau Crafter entièrement revisité, qui a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des clients. Ce véhicule offre une charge utile plus élevée, une plus grande capacité de chargement, des dimensions globales optimisées, un large choix de motorisations et de versions. Mais il se démarque avant tout par son nouveau châssis finement réglé et

associé à des systèmes d'assistance innovants, qui lui assure un comportement de conduite convainquant et toujours plus de sécurité, ainsi qu'un confort entièrement repensé dans cette catégorie de véhicule. Atteignant 0,33 Cx, le nouveau Crafter offre le meilleur coefficient de trainée de son segment. Le nouveau Crafter et de nombreuses autres innovations de Volkswagen Véhicules Utilitaires sont à découvrir dans le **Hall 12, Stand B04**.

Volkswagen Truck & Bus

Volkswagen Truck & Bus GmbH est une filiale entièrement détenue par Volkswagen AG et est le leader mondial du secteur des véhicules utilitaires avec ses marques MAN, Scania, et Volkswagen Caminhões e Ônibus. En 2015, les marques de Volkswagen Truck & Bus ont vendu un total de 179 000 véhicules. Sa gamme de produits comprend les camions semi lourds et lourds ainsi que les bus, tous sont fabriqués sur 25 sites répartis dans 17 pays. Au 31 décembre 2015, l'entreprise employaient 76 000 personnes dans le monde pour l'ensemble de ses marques de véhicules utilitaires. Volkswagen Truck & Bus entend devenir le leader mondial en termes de rentabilité, de solutions innovantes pour ses clients et de présence mondiale. A ce jour, le Groupe est le leader sur les marchés des poids-lourds en Europe et en Amérique latine.

Remarque: Vous pouvez revoir la conférence de presse et le discours d'Andreas Renschler, membre du Conseil d'Administration de Volkswagen AG en charge des véhicules utilitaires, et Président du Directoire de Volkswagen Truck & Bus GmbH, ainsi que des textes et des photos sur le site : <https://volkswagen-truck-and-bus.com/media>

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse