



## Information Presse

13 juin 2016

### **Le Groupe Volkswagen réaligne le budget média global à l'ère du digital**

- Omnicom Media Group sera le nouveau partenaire média du Groupe Volkswagen à compter de 2017
- Nouveau contrat pour le budget média de 8 marques du Groupe et ses marchés internationaux
- Le Groupe Volkswagen met l'accent sur une stratégie média plus forte sur les nouveaux défis du numérique

**Le Groupe Volkswagen a conclu un contrat pour son budget média avec Omnicom Media Group à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017. De nouvelles possibilités de digitalisation et de nouvelles façons de cibler des groupes spécifiques seront utilisées au mieux dans le media planning.**

Suite à une analyse du budget global et à un appel d'offres intensif d'une période de 8 mois, un nouveau contrat a été établi pour le budget média global du Groupe Volkswagen. La holding média d'Omnicom Group s'est distinguée de la concurrence et a convaincu toutes les marques du Groupe impliquées en proposant des tendances dynamiques en termes de gestion média et une gamme solide de services stratégiques.

**Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [www.volkswagen.fr/presse](http://www.volkswagen.fr/presse)