

Information Presse

19 mai 2016

Imelda Labbé va prendre la direction du département Après-Vente du Groupe Volkswagen au niveau mondial

- Elle succède à Fred Kappler, actuel Directeur des Ventes du Groupe
- Frank Jürgens nommé Directeur Général de ŠKODA Allemagne

Imelda Labbé, actuellement Directrice Générale de ŠKODA AUTO Allemagne, prendra la direction, au niveau mondial, du département Après-vente du Groupe Volkswagen à compter de cet été. Elle succède à Fred Kappler, qui a assumé cette fonction en même temps que le poste de Directeur des Ventes du Groupe, poste qui lui a été confié au début de l'année. Frank Jürgens, actuel Directeur Service de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en Allemagne, sera nommé, dès cet été, Directeur Général de ŠKODA AUTO Allemagne.

Imelda Labbé (48 ans), est titulaire d'un diplôme en gestion des affaires et est, depuis 2013, Directrice Générale et Porte-parole du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO Allemagne. Depuis 1996, elle a occupé différents postes chez General Motors et Opel, dont notamment ceux de Directrice-Qualité à Anvers, Directrice Générale Après-vente, Directrice Générale des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente en Allemagne et Directrice Générale des Services Financiers d'Opel avant de rejoindre ŠKODA AUTO Allemagne.

Frank Jürgens (49 ans), économiste d'entreprise, a intégré Volkswagen en 1985. Après avoir occupé différents postes dans la gestion des ventes et des services terrain, il a été responsable de la Marque Volkswagen Véhicules Particuliers en République Tchèque. Il a ensuite rejoint SEAT en 2002 où il était en charge des Ventes sur le marché allemand avant de réintégrer Volkswagen Véhicules Particuliers en 2006, en tant que Directeur Région Centre. A l'automne 2008, il est nommé Responsable des Ventes Allemagne de Volkswagen. Depuis 2015, il était Directeur du Service de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers pour l'Allemagne.

Fred Kappler (58 ans) est en charge des Ventes du Groupe depuis le 1er janvier 2016. Il a rejoint Volkswagen en 1982 après des études en sciences économiques. Depuis 1983, il a exercé différentes fonctions à responsabilités dans la division exportation du département Ventes de Volkswagen AG. En 1995, il a été nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen pour la région nord-ouest de l'Europe. Deux ans plus tard, en 1997, il rejoint la Chine en tant que Vice-président et Directeur Financier de FAW-Volkswagen. En 2000, il est à nouveau nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en Allemagne avant d'être élu, en 2004, Membre du Directoire de ŠKODA en charge des Ventes. Il a ensuite occupé le poste de Directeur

des Ventes pièces d'origine Volkswagen en 2009 avant de prendre la Direction des Services du Groupe en 2011.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse