



06 octobre 2017

Record de livraisons pour la marque Volkswagen en septembre

- **593 700 véhicules livrés dans le monde, soit une progression de 8% par rapport à l'an dernier**
- **Record de ventes sur plusieurs marchés**
- **De janvier à septembre : augmentation des livraisons de 3%**
- **Croissance de 7% sur le troisième trimestre**

La marque Volkswagen a livré 593 700 véhicules dans le monde en septembre, soit une hausse de 8% par rapport à l'an dernier. Au total, 4,49 millions de véhicules de la marque ont été livrés dans le monde sur les neuf premiers mois de l'année, soit une hausse de 3% comparé à l'an passé. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a commenté : « le mois de septembre a battu tous les records pour la marque Volkswagen. Il s'agit du mois le plus fort en termes de livraisons dans l'histoire de la marque, non seulement dans le monde, mais également sur les marchés en Chine, au Canada, au Chili, en Pologne, en Suède et en Slovaquie. Des signes clairs de reprise sur le marché allemand sont également apparus avec des prises de commandes nettement supérieures au mois précédent. La forte dynamique positive de la marque se poursuit dans toutes les régions avec une croissance de 7% par rapport à l'an dernier ».

Les principales tendances du mois de septembre sont les suivantes :

- Avec 158 500 unités, les livraisons en Europe restent globalement stables. La marque Volkswagen a enregistré une croissance importante en Suède (+15%), grâce à la forte demande du Tiguan, en Pologne (+19%) et en Slovaquie (+14%).
- Le marché allemand continue à baisser avec 44 100 véhicules livrés (-9%), ce qui impacte les résultats en Europe de l'Ouest (-3%). Néanmoins, les prises de commandes en Allemagne montrent une reprise clairement positive, notamment grâce à la prime environnementale.
- La marque Volkswagen a enregistré une croissance significative en Europe Centrale et de l'Est avec une hausse des livraisons de 14%. Un marché porté par la Russie où les ventes ont progressé de 15%.
- Les livraisons en Amérique du Nord sur le mois de septembre ont augmenté de 18% avec 53 800 unités vendues. La marque Volkswagen a désormais intégré un nouveau segment clé avec le

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



lancement du SUV Atlas et du Tiguan empattement long. Les livraisons aux Etats-Unis ont progressé de 33% avec 32 100 véhicules vendus. Au Canada, les ventes ont augmenté de 51% avec 7 600 unités vendues sur le mois de septembre, un record mensuel. Sur ce marché, l'Atlas et le Tiguan long ont également fortement contribué à cette hausse.

- 37 900 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, soit une hausse de 84%. Les marchés porteurs ont été le Brésil (+131%), l'Argentine (+44%) et le Chili (+49%). La croissance sur le segment des citadines sur ces marchés, qui inclut la Gol et la Voyage, a été particulièrement forte par rapport à l'an passé.
- La marque Volkswagen poursuit sa croissance en Chine, son plus important marché, sur le mois de septembre avec 310 500 véhicules livrés (+7%). Il s'agit d'un record mensuel de livraisons dans l'histoire de la marque en Chine. 8 600 unités du nouveau SUV Teramont ont été livrées pour son troisième mois sur le marché. La gamme Tiguan a également connu une forte hausse de sa demande avec 33 700 unités livrées (+51%).



Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients par marché	Sept. 2016	Sept. 2017	Var. (%)	Jan.-Sept. 2016	Jan.-Sept. 2017	Var. (%)
Europe	160 400	158 500	-1.1%	1 288 300	1 278 300	-0.8%
Europe de l'Ouest	141 000	136 300	-3.3%	1 125 200	1 090 600	-3.1%
Allemagne	48 300	44 100	-8.8%	431 800	399 800	-7.4%
Europe Centrale et de l'Est	19 400	22 200	+14.4%	163 100	187 700	+15.1%
Russie	7 000	8 100	+14.7%	52 700	62 100	+17.9%
Amérique du Nord	45 600	53 800	+17.9%	423 900	440 000	+3.8%
USA	24 100	32 100	+33.2%	231 300	252 500	+9.2%
Amérique du Sud	20 600	37 900	+84.3%	254 200	315 200	+24.0%
Brésil	9 900	22 900	+130.8%	164 400	191 800	+16.7%
Asie-Pacifique	303 700	326 200	+7.4%	2 264 900	2 324 700	+2.6%
Chine	288 800	310 500	+7.5%	2 133 100	2 200 400	+3.2%
Monde	547 600	593 700	+8.4%	4 374 800	4 490 900	+2.7%

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.