

Le Groupe Volkswagen affiche une solide croissance de ses livraisons en 2023 et une forte augmentation des véhicules électriques

- Les livraisons totales augmentent de 12 % pour atteindre 9,24 millions de véhicules (2022 : 8,26).
- Croissance pour toutes les marques majeures et dans toutes les régions
- Les principaux moteurs sont l'Europe (+19,7 %) et l'Amérique du Nord (+17,9 %), la Chine progresse malgré un environnement de marché difficile (+1,6 %).
- Les véhicules tout électriques (BEV) augmentent de 34,7 % pour atteindre 771 100 (2022 : 572 500).
- La part des BEV dans le total des livraisons atteint 8,3 % (2022 : 6,9 %).

Wolfsburg, 12 janvier 2024 - Le Groupe Volkswagen a augmenté ses livraisons de 12 % en 2023 pour atteindre 9,24 millions de véhicules. Toutes les régions ont contribué à cette croissance, l'Europe (+19,7 %) et l'Amérique du Nord (+17,9 %) étant les principaux moteurs. La Chine, le plus grand marché du Groupe, a progressé de 1,6 % malgré un environnement de marché difficile. Le Groupe Volkswagen a augmenté sa part de marché en Europe ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud, et a donc légèrement progressé au niveau mondial. Presque toutes les marques ont enregistré une croissance, parfois substantielle. SEAT/CUPRA a réalisé la plus forte augmentation dans le segment des voitures particulières avec une hausse de 34,6 %, tandis que MAN a ouvert la voie dans le segment des camions avec une augmentation de 37,1 %. Dans le même temps, le Groupe Volkswagen a poursuivi avec succès sa transformation et a livré 771 100 véhicules entièrement électriques. Cela correspond à une augmentation de 34,7 % par rapport à l'année précédente. La part des véhicules entièrement électriques dans les livraisons a atteint 8,3 %, contre 6,9 % en 2022.

"Nous sommes satisfaits du succès commercial de nos marques et modèles. Il est positif que toutes nos principales marques et toutes les régions soient en croissance. Nous poursuivons résolument la transformation. En 2023, nous aurons livré 35 % de véhicules entièrement électriques en plus à nos clients. Nous sommes également bien positionnés cette année avec de nombreux nouveaux produits attrayants malgré les défis actuels", a déclaré Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen.

VOLKSWAGEN GROUP

Hildegard Wortmann, membre du comité exécutif élargi du Groupe pour les ventes, ajoute : "L'année dernière, nous avons réalisé une solide performance en termes de livraisons, compte tenu de la situation géopolitique et macroéconomique. Nous avons connu une croissance supérieure à celle du marché global et avons légèrement augmenté notre part de marché mondiale. Nous tenons à remercier nos clients et nos partenaires commerciaux, ainsi que l'ensemble de nos équipes à travers le monde pour ce succès."

Les livraisons dans les régions ont évolué comme suit en 2023 :

En **Europe**, les livraisons ont connu une hausse particulièrement forte de 19,7 % pour atteindre 3 774 500 véhicules. Parmi ceux-ci, 472 400 véhicules étaient entièrement électriques (BEV), soit une augmentation de 34,2 % par rapport à l'année précédente. La part des BEV dans les livraisons totales a donc augmenté pour atteindre 12,5 % après 11,2 % en 2022. Le Groupe a de nouveau été le leader du marché des BEV et a gagné des parts de marché dans ce segment.

En **Europe occidentale**, la croissance a été encore plus prononcée, avec 20,6 %. Ici, 3 271 000 clients ont pris livraison d'un véhicule d'une marque du Groupe. En **Allemagne**, le marché d'origine du Groupe Volkswagen, les livraisons ont augmenté de 15,1 % pour atteindre 1 185 100 véhicules. En **Europe centrale et orientale**, 503 500 véhicules ont été livrés, ce qui correspond à une croissance de 13,9 %.

En **Amérique du Nord**, le Groupe Volkswagen a également augmenté ses livraisons de manière significative, de 17,9 %, pour atteindre 993 100 véhicules.

Avec 713 100 véhicules, les **États-Unis** représentent la part la plus importante. Cela correspond à une augmentation de 13,0 % par rapport à l'année précédente. Les modèles tout électriques ont également été un moteur de croissance important, augmentant de 60,8 % pour atteindre 71 000 véhicules. La part des BEV dans les livraisons est ainsi passée à 10,0 % vs 7,0 % l'année précédente.

En **Amérique du Sud**, le Groupe a remis à ses clients 9,4 % de voitures en plus que l'année précédente, soit un total de 518 200 véhicules. Le **Brésil** y a largement contribué, avec 398 300 modèles livrés. Cela correspond à une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente.

La région **Asie-Pacifique** a enregistré une augmentation globale des livraisons de 2,3 % pour atteindre 3 594 500 véhicules.

Sur son plus grand marché, la **Chine**, le Groupe a enregistré une croissance de 1,6 % pour atteindre 3 236 100 véhicules, malgré un environnement de marché difficile. Les modèles tout électriques ont également été un moteur de croissance dans ce pays, avec une augmentation de 23,2 % pour atteindre 191 800 véhicules. La part des BEV dans les livraisons a ainsi atteint 5,9 % après 4,9 % l'année précédente. Au total, 75 700 véhicules Volkswagen ID.3 ont été remis à clients, ce qui en fait l'un des modèles électriques les plus vendus sur le plus grand marché automobile du monde. Au total, 61 700 véhicules Volkswagen ID.4 ont été livrés. L'ID.4 est donc l'un des 5 modèles de SUV compacts électriques les plus vendus.

VOLKSWAGEN GROUP

Les modèles tout électriques du Groupe qui auront le plus de succès dans le monde en 2023 :

Volkswagen ID.4/ID.5 : 223,100

Volkswagen ID.3¹ : 140,800

Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) : 111,700

ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) : 81,700

Audi Q8 e-tron (incl. Sportback) : 49,000

CUPRA Born : 45,300

Porsche Taycan (incl. Turismo) : 40,600

Volkswagen ID. Buzz² (incl. Cargo) : 28,600

En 2024, le Groupe Volkswagen lancera sur le marché bon nombre de nouveaux modèles attrayants, dont de nombreux véhicules tout électriques tels que le Volkswagen ID.7 Tourer³ et l'ID. Buzz à empattement long³, le CUPRA Tavascan³, l'Audi Q6 e-tron³ et le Porsche e-Macan³.

¹⁾ ID.3 - Consommation d'énergie en kWh/100 km : combiné 16.3-14.9 ; émissions de CO₂ en g/km : combiné 0.

²⁾ ID. Buzz - consommation électrique en kWh/100 km : combinée 22.0-20.7 ; émissions de CO₂ en g/km : combinée 0.

³⁾ Le véhicule n'est pas encore proposé à la vente.

Seules les valeurs de consommation et d'émission selon WLTP et non selon NEDC sont disponibles pour les véhicules. Données de consommation de carburant et d'émissions de CO₂ avec des plages dépendant de l'équipement sélectionné pour le véhicule.

VOLKSWAGEN GROUP

Groupe Volkswagen - Livraisons toutes motorisations confondues

Livraisons à clients par <u>marché</u>	Dec. 2023	Dec. 2022	Delta (%)	Oct. - Dec. 2023	Oct. - Dec. 2022	Delta (%)	Jan. - Dec. 2023	Jan. - Dec. 2022	Delta (%)
Europe Occidentale	288,600	277,200	+4.1	828,400	754,300	+9.8	3,271,000	2,711,300	+20.6
Europe Central et Orientale	47,200	37,200	+26.9	128,600	109,600	+17.4	503,500	441,900	+13.9
Amérique du Nord	95,300	77,600	+22.8	277,000	211,400	+31.1	993,100	842,600	+17.9
Amérique du Sud	57,700	48,900	+18.1	152,500	136,100	+12.0	518,200	473,700	+9.4
Chine	374,100	338,900	+10.4	947,000	825,800	+14.7	3,236,100	3,184,500	+1.6
Reste de l'Asie-Pacifique	34,800	35,100	-0.8	95,600	94,000	+1.8	358,400	329,500	+8.8
Moyen-Orient / Afrique	36,400	27,400	+32.8	95,000	75,200	+26.2	359,300	279,300	+28.6
Monde	934,300	842,300	+10.9	2,524,100	2,206,400	+14.4	9,239,500	8,262,800	+11.8

Livraisons à clients par <u>marque</u>	Dec. 2023	Dec. 2022	Delta (%)	Oct - Dec 2023	Oct - Dec 2022	Delta (%)	Jan. - Dec. 2023	Jan. - Dec. 2022	Delta (%)
Brand Group Core	688,600	615,700	+11.8	1,843,400	1,603,300	+15.0	6,662,200	6,008,800	+10.9
Volkswagen	525,500	480,300	+9.4	1,382,600	1,228,800	+12.5	4,866,800	4,563,300	+6.7
ŠKODA	77,300	66,500	+16.3	224,600	186,700	+20.3	866,800	731,300	+18.5
SEAT/CUPRA	47,200	34,100	+38.5	127,300	93,600	+36.0	519,200	385,600	+34.6
Volkswagen Véhicules Utilitaires	38,500	34,800	+10.5	108,900	94,200	+15.6	409,400	328,600	+24.6
Brand Group Progressive	188,700	156,900	+20.3	514,500	426,400	+20.7	1,918,900	1,638,600	+17.1
Audi	186,500	154,800	+20.5	508,600	420,700	+20.9	1,895,200	1,614,200	+17.4
Lamborghini/Bentley	2,200	2,100	+6.9	5,900	5,700	+3.8	23,700	24,400	-3.0
Brand Group Sport Luxury	26,300	37,200	-29.4	77,500	88,400	-12.3	320,200	309,900	+3.3
Porsche	26,300	37,200	-29.4	77,500	88,400	-12.3	320,200	309,900	+3.3
Brand Group Trucks	30,700	32,500	-5.3	88,700	88,300	+0.4	338,200	305,500	+10.7
MAN	10,800	10,700	+0.5	31,700	28,600	+10.6	115,700	84,400	+37.1
Volkswagen Truck & Bus	2,100	2,900	-28.9	7,400	10,900	-31.9	37,100	54,000	-31.3
Scania	10,500	10,300	+1.6	28,900	26,800	+7.7	96,600	85,200	+13.3
Navistar	7,400	8,600	-12.9	20,700	22,000	-5.8	88,900	81,900	+8.5
Groupe Volkswagen (total)	934,300	842,300	+10.9	2,524,100	2,206,400	+14.4	9,239,500	8,262,800	+11.8

VOLKSWAGEN GROUP

Groupe Volkswagen - Livraisons de véhicules 100% électriques (BEV)

Livraisons à clients par <u>marché</u>	Oct. - Dec. 2023	Oct. - Dec. 2022	Delta (%)	Jul. - Dec. 2023	Jul. - Dec. 2022	Delta (%)	Jan. - Dec. 2023	Jan. - Dec. 2022	Delta (%)
Europe	131,300	140,200	-6.3	255,300	223,200	+14.3	472,400	352,100	+34.2
Etats-Unis	20,800	15,200	+36.3	41,300	27,200	+51.6	71,000	44,200	+60.8
Chine	74,700	43,000	+73.6	129,400	92,300	+40.2	191,800	155,700	+23.2
Reste du monde	12,700	7,400	+71.7	23,500	12,500	+88.0	35,800	20,400	+75.3
Monde	239,500	205,900	+16.3	449,500	355,200	+26.5	771,100	572,500	+34.7

Livraisons à clients par <u>marque</u>	Oct. - Dec. 2023	Oct. - Dec. 2022	Delta (%)	Jul. - Dec. 2023	Jul. - Dec. 2022	Delta (%)	Jan. - Dec. 2023	Jan. - Dec. 2022	Delta (%)
Brand Group Core	170,500	154,400	+10.4	322,600	270,300	+19.4	549,900	417,700	+31.6
Volkswagen	120,600	118,000	+2.2	228,900	209,200	+9.4	393,700	325,100	+21.1
ŠKODA	27,200	16,800	+62.0	50,300	31,500	+59.9	81,700	53,700	+52.1
SEAT/CUPRA	13,000	13,800	-6.2	26,400	23,200	+14.2	45,300	31,400	+44.3
Volkswagen Véhicules Utilitaires	9,600	5,800	+66.1	16,900	6,400	+163.8	29,300	7,500	+288.0
Brand Group Progressive	55,400	41,200	+34.4	102,800	68,200	+50.8	178,400	118,200	+51.0
Audi	55,400	41,200	+34.4	102,800	68,200	+50.8	178,400	118,200	+51.0
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	12,700	9,700	+31.0	22,600	15,900	+42.2	40,600	34,800	+16.7
Porsche	12,700	9,700	+31.0	22,600	15,900	+42.2	40,600	34,800	+16.7
Brand Group Trucks	900	500	+87.1	1,400	900	+60.7	2,100	1,700	+20.4
MAN	410	260	+62.4	690	420	+62.7	1,090	960	+13.0
Volkswagen Truck & Bus	50	70	-20.0	60	150	-61.2	90	250	-62.8
Scania	60	120	-50.4	100	170	-41.6	250	260	-6.1
Navistar	390	50	+625.9	600	160	+282.2	670	270	+150.9
Volkswagen Group (total)	239,500	205,900	+16.3	449,500	355,200	+26.5	771,100	572,500	+34.7