



Volkswagen



27 février 2019

Volkswagen et Microsoft évoquent les avancées de leur partenariat stratégique

- **Après l'Europe, le Volkswagen Automotive Cloud devrait être étendu à la Chine et aux États-Unis, principaux marchés de la future ID.**
- **Volkswagen et Microsoft développent les premiers projets phares pour les services de véhicules connectés**
- **Rapides progrès dans la création du Centre de Développement de Volkswagen en Amérique du Nord**

Volkswagen et Microsoft ont décidé de communiquer sur le développement du Volkswagen Automotive Cloud, dont Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG, et Satya Nadella, PDG de Microsoft, ont discuté aujourd'hui à l'occasion d'une visite conjointe au 'Digital Lab' de Volkswagen à Berlin. Le Volkswagen Automotive Cloud sera peu à peu élargi à d'autres régions du monde afin d'être disponible en Europe, en Chine et aux États-Unis, principaux marchés de la future famille des modèles ID. 100% électriques et entièrement connectés. Volkswagen et Microsoft évoquent également leur collaboration sur les premiers projets phares pour les services de véhicules connectés et les progrès dans la création du nouveau Centre de Développement de Volkswagen en Amérique du Nord.

« Notre partenariat stratégique avec Microsoft est un élément clé du travail entrepris pour faire de Volkswagen un fournisseur de mobilité intelligente. Avec le Volkswagen Automotive Cloud, nous travaillons sur une solution unique pour nos clients. Nos capacités d'expansion nous donnent un net avantage concurrentiel dans ce domaine », explique Dr Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG.

« La technologie numérique est en train de modifier rapidement tous les aspects de l'industrie automobile, depuis le processus de production jusqu'à la voiture elle-même, ajoute Satya Nadella, PDG de Microsoft. Notre partenariat permettra à Volkswagen d'offrir de nouveaux services pour les véhicules connectés basés sur Azure, ce qui permettra d'accélérer la transformation de l'entreprise en un fournisseur de mobilité intelligente et de définir l'avenir de la mobilité dans le monde entier. »

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen



Le Volkswagen Automotive Cloud bientôt en Chine et aux États-Unis

Volkswagen a l'intention d'élargir l'empreinte de son cloud automobile, conçu, au départ, pour le marché européen, à la Chine et aux États-Unis. Microsoft Azure avec ses larges capacités de cloud, de périphérie, d'Intelligence Artificielle (IA) et de l'Internet des Objets (IdO) continuera à servir de base à un écosystème numérique en plein essor.

Volkswagen utilisera son cloud automobile pour toutes les opérations de gestion des données de service et des données des véhicules. En tant que marque leader du Groupe, la marque Volkswagen est chargée du développement de l'écosystème numérique en lien avec différents partenaires.

« Le Volkswagen Automotive Cloud sera l'épine dorsale technologique de notre écosystème numérique, explique Christian Senger, futur responsable du Volkswagen Automotive Cloud en sa qualité de membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de la division « Digital Car & Services » et de Directeur de la division « Digital Car & Services » du Groupe Volkswagen. Dans le même temps, nous introduirons une nouvelle architecture logicielle hautes performances dans nos véhicules. Tout sera ainsi en place pour permettre la mise en réseau intégrale de notre parc de véhicules et le développement de services numériques à valeur ajoutée pour les clients. Notre objectif est d'améliorer l'expérience des clients dans leurs propres véhicules et au-delà. »



Volkswagen et Microsoft développent ensemble le Volkswagen Automotive Cloud. (L'illustration montre un concept-car)



Le Volkswagen Automotive Cloud optimisera les liens entre le véhicule connecté, la plate-forme de cloud et l'écosystème numérique. (L'illustration montre un concept-car)

ID. est la première génération de véhicules connectés au cloud automobile.

Volkswagen prépare son écosystème numérique pour les principaux marchés de la future famille ID. L'ID., dont le lancement en Europe est



Volkswagen



prévu pour 2020, sera le premier véhicule à utiliser le cloud automobile. La production devrait commencer en Chine la même année et un membre de la famille ID. sortira de la ligne de production américaine en 2022.

Premiers projets phares pour les services de véhicules connectés

Volkswagen et Microsoft collaborent également sur les premiers projets phares destinés aux véhicules connectés. Pour l'instant, l'accent est mis sur des solutions de communication et de navigation ainsi que sur des services personnalisés. Ces derniers utiliseront des algorithmes d'auto-apprentissage pour faciliter l'utilisation des services dans le véhicule et offrir aux occupants des fonctions élargies. La connexion automatisée à des conférences téléphoniques et le transfert de destinations préparées ne seront que les premières étapes, qui incluront également l'intégration de Microsoft Skype et de Microsoft Office.

Avancées au Centre de développement de Volkswagen à Seattle

Des progrès ont également été réalisés dans la création du nouveau Centre de Développement à Seattle. Fin 2018, Volkswagen avait choisi ce lieu pour développer son cloud automobile. L'idée est d'observer la culture de collaboration agile et de leadership numérique de Microsoft et de s'en inspirer pour l'organisation du nouveau centre. Les premières équipes de développeurs du centre ont déjà commencé à travailler sur des projets. L'aide apportée par Microsoft concerne notamment le recrutement de spécialistes et la gestion de projet.

À Berlin, les PDG évoquent l'importance de ce partenariat

Mercredi, les deux PDG, Herbert Diess pour Volkswagen et Satya Nadella pour Microsoft, se sont rendus au 'Digital Lab' de Volkswagen à Berlin. Ils ont parlé à la presse de l'importance de leur partenariat stratégique et des enjeux de la transformation numérique des industries automobile et informatique.

Pour Volkswagen, Berlin est un lieu important pour le développement des logiciels. Hormis le 'Digital Lab', d'autres centres de compétences y sont installés. Parmi ceux-ci figure Carmeq, une filiale de Volkswagen qui travaille au développement de logiciels pour le nouveau système d'exploitation automobile « vw.os ». Environ 650 experts répartis sur trois sites travaillent sur « vw.os » ainsi que sur le développement de logiciels destinés aux fonctions d'aide à la conduite, de confort de conduite et d'infodivertissement.



Volkswagen



À propos de Microsoft :

Microsoft (Nasdaq « MSFT » @microsoft) favorise la transformation numérique en prévision de l'ère du cloud intelligent et de la périphérie intelligente. Sa mission est de permettre à chaque personne et à chaque entreprise du monde de progresser.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
