



25 février 2019

## **Christian Senger nommé membre du Directoire de la marque en charge de la nouvelle division « Digital Car & Services »**

- Il est également nommé Directeur de la division « Digital Car & Services » du Groupe
- Chargé de la coordination et de la conception des activités logicielles de la marque et du Groupe
- Son successeur à la tête de la division Gamme de produits Electro-mobilité devrait être nommé rapidement

**Christian Senger (44 ans) devient membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge de la nouvelle division « Digital Car & Services » à compter du 1er mars 2019. Il est également nommé Directeur de la division « Digital Car & Services » pour le Groupe. Christian Senger assumera ainsi la responsabilité globale de la coordination et de la conception des activités numériques du Groupe Volkswagen, y compris les logiciels.**

« L'utilisation de logiciels joue un rôle grandissant dans les véhicules et représente une part sans cesse croissante de la valeur ajoutée totale, avec un impact significatif sur les performances et les caractéristiques de nos véhicules, explique Dr Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen. C'est pourquoi nous avons décidé de consolider l'activité de développement logiciel de Volkswagen. Christian Senger sera chargé de mener à bien cette mission à la tête de la nouvelle division. »

La nouvelle fonction du Directoire a pour rôle de regrouper toutes les activités logicielles et de renforcer l'expérience numérique globale dans le cadre d'un développement des marques axé sur le client. Christian Senger est ainsi chargé de créer une « pile logicielle » commune à l'ensemble du Groupe, qui englobera tous les domaines automobiles et tous les services de mobilité, afin de mettre en place une base solide et pérenne capable de favoriser la collaboration sur les concepts de logiciel et les concepts de mobilité intelligente à l'échelle du Groupe. Dans le même temps, Volkswagen deviendra un employeur particulièrement attrayant pour les experts et les talents du numérique.

Jusque-là, Christian Senger dirigeait la division ligne de produits Electro-mobilité de la marque Volkswagen dont il a assuré la mise en place. Il a également joué un rôle clé dans l'offensive électrique de la marque. Il était

### **Contacts presse**

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

### **Communication Volkswagen**

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

### **Communication Volkswagen**

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



notamment responsable de la plateforme MEB (la plate-forme modulaire électrique) et des véhicules de la famille ID. Avant de rejoindre Volkswagen en 2016, ce diplômé en génie mécanique a occupé plusieurs postes de cadre supérieur, notamment dans le domaine des systèmes et des technologies chez Continental Automotive GmbH, et dans les domaines des nouveaux concepts de véhicules et véhicules spéciaux, de la gestion de l'énergie et de l'ingénierie des concepts de véhicules chez BMW AG.

Le successeur de Christian Senger à la tête de la ligne de produits Electromobilité sera nommé rapidement.

Plus d'informations : <https://www.linkedin.com/pulse/car-become-software-product-herbert-diess/>

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---