



Media information

01 Février 2023

Trophées Business 2023 : le T-Roc remporte le prix de la catégorie « SUV Compact Business 2023 »

- 8ème édition des Trophées Kilomètres Entreprise qui récompensent les 'Voitures Business de l'Année'
- Un jury de 12 journalistes experts a récompensé le Volkswagen T-Roc dans la catégorie « SUV Compact Business »

Depuis 2016, le magazine Kilomètres Entreprise organise les Trophées des « Voitures Business de l'Année », récompensant les véhicules les plus adaptés aux entreprises. Kilomètres Entreprise vient de remettre leurs Trophées Business 2023 aux lauréats, le Volkswagen T-Roc est primé dans la catégorie « SUV Compact Business ».



Trophées Business 2023

Le jury, composé de 12 journalistes experts, sélectionne les vainqueurs en fonction de différents critères : plaisir de conduite, performances, style, prix, coût total de détention, consommation, confort, fiscalité, et valeur résiduelle. Il récompense ainsi, au travers de 9 catégories, la meilleure voiture de chaque segment. Le jury a primé cette année le nouveau Volkswagen T-Roc dans la catégorie « SUV Compact Business ».

Elu avec un total de 33 points, le T-Roc s'impose face à 6 prétendants au titre du « SUV Compact Business 2023 ».

Depuis son lancement en 2017, le T-Roc est devenu un best-seller et un pilier de la gamme Volkswagen.

Commercialisé au début de l'année 2022, le nouveau T-Roc bénéficie d'un design extérieur et intérieur repensé, de systèmes d'assistance innovants et de multiples services digitaux. Il dispose également de technologies issues des catégories supérieures telles que les projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT et les systèmes d'assistance IQ.Drive intégrant le Travel Assist (conduite semi-automote).

Avec quelque 15 939 immatriculations en 2022, le T-Roc est le 2ème modèle de la marque Volkswagen le plus vendu en France, derrière la Polo.

« Le Volkswagen T-Roc s'impose progressivement dans l'ensemble des car policy, qu'il s'agisse des petites, des moyennes ou des grandes entreprises. Sa bonne performance commerciale permet au modèle T-Roc d'entrer dans le top 3 de nos meilleures ventes pour les entreprises. Plus que jamais, le T-Roc est un outil de management pour les entreprises », déclare Olivier Dupont, Chef du service Ventes aux Entreprises Volkswagen France.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
