



26 avril 2022

Le nouvel Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires : un pick-up aussi à l'aise hors des sentiers battus que sur les routes bitumées

- Modèle premium : nouveau design et nouvelles technologies
- Efficience : nouveau moteur V6 diesel et quatre autres motorisations
- Au choix : deux variantes de transmission intégrale ou propulsion
- High-tech : plus de 30 systèmes d'assistance à la conduite, une référence sur le marché des pick-up
- Compte à rebours : commercialisation à partir de fin 2022

Hanovre, le 26 avril 2022 – Volkswagen Véhicules Utilitaires dévoilera une génération entièrement nouvelle de l'Amarok en 2022, un pick-up aussi à l'aise en tout-terrain que sur l'asphalte. Conçu et développé en Allemagne et en Australie, produit en Afrique du Sud, le nouvel Amarok se positionne au sommet du segment B des pick-up grâce à des qualités hors pair dans sa catégorie, la richesse de ses équipements, sa dotation étendue en systèmes d'assistance à la conduite et sa gamme de motorisation enrichie. Les premiers modèles camouflés du nouvel Amarok sillonnent déjà les routes et les chemins en Europe.



Toujours camouflé : le nouvel Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires, ici hors route sur un site d'essai.

de 175 mm, ce qui se traduit par un plus grand espace dans la double cabine. La charge utile maximum augmente également à 1,2 tonne, et le poids remorquable maximum de 3,5 tonnes est désormais disponible sur toutes les variantes de motorisation/transmission. Comme l'empattement du nouvel Amarok augmente plus que sa longueur totale, les porte-à-faux arrière et avant diminuent, ce qui a une incidence positive sur l'angle d'attaque et le comportement de la voiture en conduite tout-terrain. La profondeur de gué nettement étendue de la voiture contribue également à améliorer les qualités de conduite en tout-terrain du nouvel Amarok.

Selon le moteur/la boîte de vitesse et en fonction du marché, la voiture sera disponible en version essence et en version diesel (jusqu'à quatre variantes diesel) avec des blocs quatre à six cylindres et une cylindrée de 2,0 à 3,0 litres. La voiture sera proposée au choix en version à propulsion, en version à transmission intégrale permanente ou à transmission intégrale activable. Une vaste palette de modes de conduite préconfigurés assure une assistance au conducteur dans toutes les circonstances. La

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



sécurité est renforcée par le surcroît de systèmes d'assistance à la conduite, dont plus de 20 font leur apparition pour la première fois à bord de l'Amarok.

Un design au caractère affirmé

Même camouflé, le pick-up dévoile ses lignes puissantes et son caractère affirmé. « Le design archétypal de l'Amarok a été entièrement repensé. Ses lignes sont désormais nettement plus expressives et son caractère plus affirmé que jamais », a déclaré Albert Kirzinger, chef designer de la gamme des véhicules utilitaires Volkswagen.

L'avant de la voiture dégage une impression charismatique. Le capot moteur aux lignes acérées reprend les codes stylistiques de la marque. Les feux avant effilés, harmonieusement intégrés dans le prolongement des traverses de la calandre, sont fournis de série sur toutes les versions avec leur éclairage à LED. Les projecteurs matriciels à LED IQ.Light, proposés en option, mettent en valeur le caractère high-tech de l'Amarok. En dessous de la grille de radiateur, les garnitures de la calandre en version personnalisée sont subdivisées sur le plan horizontal ou adoptent une forme en X sur les modèles les plus équipés. Le monogramme embossé « Amarok » orne l'avant de la voiture.

Par ailleurs, la silhouette de la voiture se distingue par ses passages de roues en demi-cercle, comme sur la version précédente. Contrairement à la plupart des pick-up, le haut des passages de roues forme quasiment une ligne droite, et non pas une ligne circulaire, ce qui constitue une caractéristique stylistique spécifique à l'Amarok. Les ailes dégagent une impression de puissance, accentuée par les jantes 21 pouces en alliage et les pneumatiques tout-terrain (disponibles pour la première fois de série).

Le nouveau pick-up de Volkswagen Véhicules Utilitaires se distingue également par son caractère affirmé à l'arrière. Le large hayon est enserré par les feux arrière à LED, fournis de série, et le monogramme embossé « Amarok » s'étire pratiquement sur toute la largeur du hayon. Comme sur la version précédente, le plateau du nouvel Amarok offre une largeur suffisante pour transporter une europalette en position transversale, fixée avec des œillets d'arrimage.

Un habitacle pour un usage professionnel et pour les longs trajets

Avec ses organes de commande intuitifs, son cockpit digital et son écran d'infodivertissement dans le style tablette, l'habitacle de l'Amarok se caractérise par sa fonctionnalité ainsi que la qualité de ses équipements et de sa finition. Le raffinement des détails stylistiques souligne le caractère premium du pick-up. Le système audio exclusif, l'habillage dans un style cuir du tableau de bord et des panneaux de porte avec coutures décoratives, proposés en option, ajoutent à l'élégance et au confort de l'habitacle. La qualité de l'assise contribue au positionnement premium de la voiture. Le confort des passagers est à la hauteur des critères habituels de Volkswagen : conducteur et passager à l'avant bénéficient chacun d'un large siège confortable, pouvant être doté d'un système de réglage électrique à 10 positions, proposé en option. À l'arrière, l'espace est suffisamment généreux pour accueillir trois adultes.

Trois variantes d'équipements sont proposées sur le nouvel Amarok : le pack « Amarok » en entrée de gamme, complété par les packs « Life » et « Style ». Les fleurons de la gamme des utilitaires Volkswagen seront proposés sous l'appellation « PanAmericana » (caractère Conduite tout-terrain) et « Aventura » (caractère Conduite sur route).



Sur la voie du succès

À ce jour, le Volkswagen Amarok s'est vendu à plus de 830 000 exemplaires en Europe, en Amérique du Sud, en Afrique du Sud et en Océanie. Le pick-up premium présente de nombreux atouts auprès du public : une motorisation à toute épreuve, une charge utile élevée, un usage fonctionnel et un caractère authentiquement tout-terrain. La nouvelle génération du pick-up Volkswagen mise sur ses atouts pour poursuivre sur la voie du succès. Le nouvel Amarok sera lancé sur les premiers pays de commercialisation à la fin de 2022 en version double cabine et quatre portes (DoubleCab), et sur certains marchés en version deux portes à simple cabine (SingleCab).

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires « Nous transportons le succès ».

En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre