



25 octobre 2021

Frédéric Lansiaux et Nicolas Buhot remportent le e-Rallye de Monte-Carlo 2021 au volant d'une Volkswagen ID.4

- 5^{ème} édition du e-Rallye de Monte-Carlo
- Parcours de 350km entre Chateaufort et Monaco
- 15 spéciales de régularité

Après une édition 2020 annulée en raison de la situation sanitaire, la 5^{ème} édition du e-Rallye de Monte-Carlo s'est déroulée ce week-end, du 20 au 23 octobre, et a vu la victoire d'une Volkswagen ID.4 et de l'équipage composé de Frédéric Lansiaux et de Nicolas Buhot, partenaire Volkswagen à Hirson (02).

Inscrit au calendrier international de la FIA et au programme des manifestations de la Principauté de Monaco, véritable compétition routière, réservée aux véhicules 100% Électrique, sans utilisation de prolongateur, et 100% Hydrogène, le e-Rallye de Monte-Carlo, épreuve de régularité, a pour objectif de démontrer, en conditions réelles, le potentiel technologique de ces véhicules.

Sur un total de 51 équipages, le duo Frédéric Lansiaux et Nicolas Buhot se sont imposés et ont déclaré sur le site internet de l'Automobile Club de Monaco : « *Le Monte-Carlo est un mythe. C'est le graal dans le Sport Automobile (...). C'est une fierté d'avoir inscrit notre nom au palmarès de l'épreuve* ».

D'une manière plus globale, les e-Rallyes ont pour objectif de promouvoir les nouvelles technologies automobiles, conçues pour émettre les plus faibles quantités possibles de polluants, de particules fines et de CO₂. Ils visent également à encourager les pilotes à adopter une conduite écoresponsable, la priorité étant accordée à la protection de l'environnement et à la transition du secteur des transports, via l'utilisation de l'électricité comme source d'énergie de propulsion des véhicules

Premier SUV 100% électrique de la marque Volkswagen avec une autonomie allant jusqu'à 520km, l'ID.4 constitue le deuxième modèle de la gamme ID. après la berline compacte ID.3. Il concrétise dès à présent l'engagement de la marque en faveur de l'Accord de Paris sur le climat. Autour de sa stratégie « Way to Zero », Volkswagen a pour objectif un bilan carbone neutre à horizon 2050.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.