



10 mai 2021

La nouvelle Polo GTI dans les starting-blocks

- Une esquisse du design offre un premier aperçu de la nouvelle Polo GTI¹
- La célèbre sportive compacte est plus incisive, puissante et dynamique
- Première mondiale prévue fin juin 2021

Volkswagen dévoile un premier aperçu de la nouvelle Polo GTI. La sportive compacte basée sur la nouvelle Polo récemment présentée deviendra la version premium de la gamme. Le modèle GTI associe dynamisme à l'état pur et design expressif, deux critères de base du concept GTI. La première mondiale officielle de la nouvelle Polo GTI aura lieu à la fin du mois de juin 2021.

La success story se poursuit avec la nouvelle Polo GTI, modèle le plus sportif de la gamme Polo, qui sera présentée très prochainement. Avec sa traction avant et un couple élevé, son châssis sport à réglage dynamique et son design expressif, elle se démarque incontestablement. Elle allie véritablement une dynamique de conduite exceptionnelle et un usage polyvalent au quotidien.

L'esquisse de la nouvelle Polo GTI est présentée au moment où le traditionnel et légendaire rassemblement GTI au lac Wörthersee aurait dû se tenir. Malheureusement, cette année encore, le week-end GTI au lac Wörthersee a dû une nouvelle fois être annulé en raison de la pandémie de COVID-19.

Le rassemblement GTI est riche d'une histoire prestigieuse. Les fans de GTI se sont réunis pour la première fois en 1982 dans la ville autrichienne de Reifnitz/Maria Wörth. Au fil des années, l'événement ne s'est pas contenté d'attirer les passionnés de l'automobile, mais il est également devenu un véritable festival folk, avec une devise simple mais puissante : « GTI ». Chaque édition dure quatre jours, du mercredi qui précède l'Ascension au week-end suivant. Pour en savoir plus sur l'événement annuel, aller sur : <https://woertherseetreffen.at/>.

¹Polo GTI : Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.