



05 mai 2021

Le nouveau Tiguan Allspace prêt pour sa première mondiale

- Première mondiale : Volkswagen présentera le nouveau Tiguan Allspace le 12 mai
- Lancement du SUV le plus vendu de Volkswagen avec un design affûté et des avancées techniques
- Plus de six millions des deux modèles Tiguan ont été vendus depuis 2007

Le Tiguan a été modernisé à l'automne dernier. Le compte à rebours a dorénavant commencé pour sa version à empattement long, tout aussi apprécié. Le Tiguan Allspace célèbre sa première mondiale le 12 mai. Les précommandes débiteront dans les semaines qui suivront. Outre un nouveau design extérieur, la version longue présente également des fonctions techniques avancées : les nouveaux systèmes de commande et d'assistance garantissent encore plus de confort et le Tiguan Allspace est dorénavant équipé d'une large gamme de services et de fonctions en ligne grâce au système d'infodivertissement MIB3.

Depuis son introduction en 2007, le Tiguan est passé du stade de nouveauté à celui de SUV parmi les plus vendus du marché. Un des principaux facteurs de ce succès a été le lancement en 2017 du Tiguan Allspace, une version du Tiguan rallongée de 22 cm. Environ 1,5 million d'unités de la version à empattement long ont été vendues à travers le monde entre son lancement en 2017 et la fin mars 2021. La mise à jour technique et visuelle du Tiguan, réalisée à l'automne 2020, a ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire de ce modèle à succès. Le Tiguan Allspace a fait l'objet d'une actualisation similaire et brille dorénavant avec son look affûté, son Digital Cockpit et sa connectivité étendue.

Version longue du best-seller, le Tiguan Allspace offre encore plus d'espace avec un volume de coffre qui peut atteindre 1 920 litres. Avec sa troisième rangée de sièges en option, il peut accueillir jusqu'à sept personnes, ce qui en fait un modèle idéal pour les familles.

La version longue sera construite sur deux sites différents. Le Tiguan L pour le marché chinois sera construit à Shanghai, tandis que la version LWB (long wheel base), destinée à l'Amérique du Nord et du Sud, et le Tiguan Allspace pour l'Europe seront construits à Puebla au Mexique. Volkswagen a connu un fort succès avec la version longue, puisque 55 % de l'ensemble des modèles Tiguan produits dans le monde disposent d'un empattement long.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>