



15 décembre 2020

Ouverture à la commande de la nouvelle Golf SW et des nouvelles Golf TDI 115 DSG & eTSI 130 DSG

-
- Disponible à partir de 29 345 euros en France, La nouvelle Golf SW séduit par son dynamisme et son espace à bord
 - Deux nouvelles motorisations disponibles sur la nouvelle Golf Berline : TDI 115 DSG & eTSI 130 DSG
-

Présentée pour la première fois en 1992 avec la troisième génération de Golf, la SW est rapidement devenue un succès qui, en raison de son espace supplémentaire et de son gain de modularité, a séduit jusqu'à présent plus de trois millions de conducteurs dans le monde. La nouvelle Golf SW, qui offre encore plus de polyvalence et de confort, est désormais ouverte à la commande en France.

Rallongée de 66 mm avec un espace de chargement pouvant atteindre 1 642 litres, elle est proposée avec les trois finitions suivantes sur le marché français :

- Life
- Style
- R-Line

Sept motorisations essence, hybride non-rechargeable et diesel sont disponibles :

- 1.0 TSI 110 ch BVM6
- 1.5 TSI 130 ch BVM6
- 1.0 eTSI 110 ch DSG7
- 1.5 eTSI 130 ch DSG7
- 1.5 eTSI 150 ch DSG7
- 2.0 TDI 115 ch BVM6 & DSG7
- 2.0 TDI 150 ch DSG7

La **nouvelle Golf SW** est disponible à la commande en France à partir de 29 345 euros TTC dans sa version 1.0 TSI 110ch BVM6 (ou 239€/ mois).

En parallèle, la **nouvelle Golf Berline** voit son offre de motorisations enrichie avec l'ouverture à la commande de deux motorisations supplémentaires :

- TDI 115 DSG : à partir de 33 665€ TTC
- eTSI 130 DSG : à partir de 31 990€ TTC

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

