

Information Presse

9 juin 2020

Ralf Brandstätter prend la tête de la marque Volkswagen

- Consolidation des fonctions des hauts dirigeants du Groupe et de la marque
- Ralf Brandstätter nommé PDG de la marque Volkswagen

Le Groupe Volkswagen réaffecte les responsabilités au sein de la direction de la marque et du Groupe. À compter du 1er juillet 2020, la marque Volkswagen sera dirigée par son ancien Directeur des Opérations, Ralf Brandstätter. Dr. Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen, qui assumait auparavant les deux fonctions, aura donc davantage de latitude pour se concentrer sur son poste de Président du Directoire du Groupe. Au sein du Directoire du Groupe, il conserve la responsabilité globale de Volkswagen Véhicules Particuliers et du groupe de marques à Volume. L'objectif est de mettre davantage l'accent sur les tâches réalisées au plus haut niveau du Groupe et de la marque en pleine période de transformation de l'industrie automobile. Le Conseil de Surveillance en a pris acte lors de sa réunion du 8 juin 2020.

Après avoir mis en place des bases stratégiques ces dernières années avec une orientation systématique vers l'électro-mobilité et la création de structures destinées à la digitalisation de l'automobile, l'entreprise va maintenant consolider les structures des équipes dirigeantes de la marque et du Groupe Volkswagen. Le Directoire du Groupe a donc décidé, à l'occasion de sa réunion du 8 juin, de nommer Ralf Brandstätter PDG de la marque Volkswagen à compter du 1er juillet 2020.

« Ralf Brandstätter est l'un des dirigeants les plus expérimentés de l'entreprise. Ces deux dernières années, il a dirigé Volkswagen avec succès en tant que Directeur des Opérations et a joué un rôle clé dans la transformation de la marque, explique Dr. Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG. Je suis donc très heureux qu'il continue à œuvrer au développement de la marque en tant que PDG suite aux décisions stratégiques à long terme prise ces dernières années. »

Après une année record en 2019, la marque est extrêmement bien positionnée pour l'avenir. Volkswagen a achevé avec succès la première phase de la stratégie Transform 2025+. Elle entame maintenant la phase suivante. La vaste offensive électrique va devenir plus tangible avec l'apparition de nouveaux véhicules sur les routes. Volkswagen ouvre ainsi la voie à la mobilité zéro émission pour tous. D'ici à 2025, au moins 1,5 million de véhicules électriques devraient être vendus. Outre l'électrification, la marque poursuivra avec vigueur sa

transformation digitale dans les années à venir.

« Pour Volkswagen, la course vers l'avenir est engagée. Sur la base de la stratégie Transform 2025+, la marque se transforme en un fournisseur majeur de mobilité neutre en carbone et s'apprête à devenir une entreprise de technologies digitales. J'aimerais remercier l'ensemble de l'équipe Volkswagen pour son engagement exceptionnel. Ensemble, nous allons poursuivre cette trajectoire avec détermination », note Ralf Brandstätter.

Ralf Brandstätter est né à Brunswick le 8 septembre 1968. Après une formation de « shopfitter » à l'usine Volkswagen de Brunswick, il étudie l'ingénierie industrielle avant de rejoindre le Groupe Volkswagen en 1993. Il occupe ensuite différents postes de direction sur des projets internationaux au sein de la division Approvisionnement, puis devient assistant auprès du Directoire au Secrétariat Général de Volkswagen AG. En 1998, il prend la responsabilité de l'approvisionnement en métaux pour les composants de châssis et de motorisations et en 2003, il est nommé chef de projet des véhicules neufs. En 2005, il s'installe en Espagne en tant que responsable de l'approvisionnement de SEAT, avant de devenir membre du Comité Exécutif de SEAT en charge des achats en 2008. Ralf Brandstätter est ensuite nommé Directeur de l'Approvisionnement Extérieur du Groupe en 2010. En 2012, il devient Directeur des Achats groupés pour les nouveaux produits et, depuis octobre 2015, il est Représentant Général de Volkswagen AG. En 2015, il est nommé membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Ralf Brandstätter est Directeur des Opérations de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers depuis le 1er août 2018.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
