

Information Presse

23 avril 2020

Volkswagen soutient ses 40 000 fournisseurs en mettant à leur disposition des mesures de protection destinées à la production

- Avec effet immédiat, le Groupe Volkswagen partage avec ses fournisseurs et sous-traitants logistiques les mesures de protection élaborées face au COVID-19
- Stefan Sommer, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge des Achats : « Nous réagissons à la demande massive de nos fournisseurs ».
- Gerd Walker, Directeur de la Production du Groupe Volkswagen : « Des équipes de toutes les marques travaillent sans relâche sur ces mesures depuis plusieurs semaines ».

Dans le cadre de la reprise de la production et afin de garantir à ses employés un niveau de protection maximal, le Groupe Volkswagen a mis au point des mesures qui sont maintenant appliquées dans ses usines. Pour soutenir la reprise des processus de production et de logistique chez ses plus de 40 000 fournisseurs et centaines de sous-traitants logistiques dans le monde, le Groupe a décidé de mettre à leur disposition cet ensemble de mesures avec effet immédiat.

« Nous réagissons aux nombreuses questions et demandes reçues de nos fournisseurs, explique Stefan Sommer, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge des Achats. Nous espérons les aider à protéger la santé de leurs employés lors de la reprise de leurs activités. Ceci s'applique particulièrement aux fournisseurs qui n'ont peut-être pas les ressources nécessaires pour élaborer un tel ensemble de mesures dans un laps de temps réduit. »

« En quelques semaines, plus de 50 experts sanitaires et techniques de toutes les marques ont élaboré des normes applicables à l'ensemble du Groupe pour protéger les employés contre le risque d'infection au COVID-19 », ajoute Gerd Walker, Directeur de la Production du Groupe Volkswagen. Ces mesures comprennent également des communications relatives au travail quotidien dans la production, la logistique et l'administration. Un accord d'entreprise couvrant le champ d'application et la mise en œuvre des mesures a été conclu.

Les fournisseurs, les prestataires de services et les sous-traitants logistiques avec lesquels le Groupe coopère auront accès à ces mesures de protection via la plateforme B2B de Volkswagen www.vwgroupsupply.com. Ils pourront ainsi étudier l'ensemble des mesures élaborées et les utiliser selon leurs besoins. Pour les communications relatives aux normes, le Groupe a créé une série de documents disponibles en 19 langues.

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
