



2 mars 2020

Présentation en ligne des nouveautés Volkswagen initialement prévues au Salon de Genève 2020

– Premières Mondiales du Touareg R¹ et des Golf compactes et sportives

Volkswagen salue la décision du Conseil d'État de Genève d'annuler le Salon Automobile de Genève cette année. Il s'agit d'une décision dans l'intérêt de la santé et de la sécurité de tous les participants et employés. En alternative à la conférence de presse initialement prévue le mardi 3 mars à 9 h 10, la marque Volkswagen présentera ses innovations automobiles par l'intermédiaire d'un flux en ligne.

Ralf Brandstätter, Directeur des Opérations de la marque Volkswagen, et le Dr Frank Welsch, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge du Développement Technique, présenteront le nouveau Touareg R équipé de la technologie hybride rechargeable ainsi que la huitième génération de la Golf GTI² pour la toute première fois. L'événement sera diffusé mardi 3 mars à 9h10 à l'adresse suivante : <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/live-stream-5455>

D'autres détails de transmission suivront sous peu.

1. Touareg - Le véhicule est un concept-car proche de la production.
2. Golf GTI - Le véhicule est un concept-car proche de la production.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.