



27 janvier 2020

Le nouveau Caddy de Volkswagen Véhicules Utilitaires : un avant-goût de la première mondiale en février

- Dynamiques et pleins d'assurance, mais toujours pratiques : les nouveaux Caddy et Caddy Cargo
- Innovants et pourtant 100 % Caddy : le fourgon de livraison urbaine et le monospace familial affichent de nouvelles dimensions
- Toujours plus de systèmes d'aide à la conduite et un niveau accru de digitalisation pour les clients

La nouvelle version sera très différente tout en continuant à répondre aux besoins des familles : la cinquième génération du Caddy de Volkswagen Véhicules Utilitaires va être intégralement revisitée, jusqu'au moindre détail. Le nouveau Caddy devrait, une fois encore, devenir le véhicule de référence sur le segment des fourgons de livraison urbaine et des monospaces familiaux compacts. Extrêmement spacieux avec ses deux empattements, le véhicule continue à répondre à tous les besoins traditionnels d'options de transport de grande envergure et de haut niveau de liberté pour la vie quotidienne des professions manuelles, des prestataires de services et des familles.

Les projets de design du nouveau Caddy se concrétisent : de nombreux éléments vont changer dans le petit fourgon/monospace de Volkswagen Véhicules Utilitaires. La version Cargo du Caddy se démarque par un net gain d'assurance dans une catégorie plutôt axée sur l'aspect fonctionnel et pratique, avec une ligne de toit s'inclinant légèrement vers l'arrière, un empattement court qui gagne en longueur et des roues plus grandes. L'innovation est également présente dans le design des feux avant à LED qui prolongent visuellement la calandre et mènent directement aux lignes latérales élégantes et dynamiques de la carrosserie du véhicule. Le projet de design du nouveau Caddy présente également des feux arrière plus fins et positionnés verticalement. Tout est différent, mais la capacité de chargement et la flexibilité restent. Les caractéristiques qui ont toujours rendu le Caddy attrayant pour ses clients sont conservées. En bref : 100 % nouveau, 100 % Caddy.

Le regain de dynamisme est clairement visible dans la variante véhicule particulier. Non seulement le véhicule à empattement court a l'air plus serein, mais il est, en fait, plus large et plus long. Le nouveau Caddy devrait ainsi être considéré par de nombreux clients, notamment les adeptes de sport et de loisirs actifs, comme une option pratique intéressante. De plus, l'immense toit panoramique est le plus grand sur ce segment. Le nouveau Caddy fait la part belle à un design élégant et sportif tout en conservant une apparence cohérente et sereine. Tout indique que le nouveau modèle aura pour objectif de devenir la référence dans sa catégorie.

Dans le même temps, le véhicule intègre un nombre de systèmes d'aide à la conduite encore jamais atteint dans la catégorie fourgon de livraison urbaine/monospace. Le nouveau Caddy sera « connecté en permanence ». Cela signifie qu'il devient son propre module Internet avec des informations en temps réel.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Les versions fourgon de livraison urbaine et monospace familial du nouveau Caddy seront toutes deux présentées au public pour la première fois fin février. De plus amples détails suivront bientôt.



Projet de design concret du nouveau Caddy de Volkswagen Véhicules Utilitaires : davantage de dynamisme sur le segment des monospaces familiaux, et toujours un ami fidèle et fiable pour les familles, les adeptes des loisirs actifs et bien d'autres.



Fourgon de livraison urbaine entièrement redessiné de Volkswagen Véhicules Utilitaires : un design attractif avec feux à LED et les points forts habituels comme la grande capacité de chargement – une aide indispensable pour la vie quotidienne des métiers manuels, des prestataires de services et des flottes de véhicules.

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. En 2018, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a expédié environ 500 000 véhicules. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
