



22 janvier 2020

Volkswagen accroît l'utilisation d'électricité verte dans ses usines

-
- La marque Volkswagen vise à accroître encore la part d'électricité d'origine externe provenant de sources renouvelables
 - Andreas Tostmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de la Production : « Nous voulons que la part d'éco-électricité de nos usines passe de 70 à 90% cette année »
 - Les sites qui produisent leur propre électricité s'orientent vers le gaz naturel
-

La marque Volkswagen avance à grands pas vers son objectif d'une production neutre en CO₂ d'ici à 2050. L'entreprise s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux pour 2020 afin d'augmenter, dans ses usines, le pourcentage d'énergie d'origine externe provenant de sources renouvelables. « Nous voulons augmenter de manière significative la part d'énergie verte achetée par nos usines en la faisant passer de 70 à 90% cette année », explique Andreas Tostmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de la Production. Volkswagen se tourne également vers le gaz naturel pour sa propre production d'électricité en effectuant notamment la transition du charbon au gaz de ses centrales de Wolfsburg.

L'approvisionnement externe en électricité des 16 usines de la marque Volkswagen à travers le monde* provient déjà de sources renouvelables à hauteur de 70%. L'entreprise vient de décider de l'augmentation de ce pourcentage à 90% en un an seulement.

De plus, Volkswagen transforme systématiquement ses centrales électriques internes vers une alimentation au gaz. À Wolfsburg, par exemple, l'approvisionnement en électricité des opérations de production proviendra, d'ici à 2022, de centrales à gaz en cycle combiné (CCGT) hautement efficaces. Ces centrales fonctionnent en mode de cogénération, ce qui permet de réduire de 60% les émissions de CO₂ provenant de la production d'électricité et de chaleur, soit environ 1,5 million de tonnes par an. Cela équivaut aux émissions d'environ 870 000 véhicules. Les premiers composants de cette transformation ont été livrés le week-end dernier. Avec ces centrales électriques, Volkswagen contribue de manière durable à la stabilité du réseau national électrique en Allemagne.

* À l'exclusion de la Chine

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
