



Volkswagen Véhicules Utilitaires facilite l'accès à la mobilité électrique et repositionne le prix du e-Crafter

- Baisse de tarif sur e-Crafter de 20%
 - Nouveau prix de 54 880€ HT avec une dotation de série inchangée
-

Le Groupe Volkswagen s'est engagé en faveur de l'Accord de Paris sur le climat qui vise la neutralité en CO₂ d'ici à 2050, conformément à sa déclaration environnementale « goTOzero ».

Dans un marché électrique en plein essor, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires souhaite accompagner cette tendance en proposant l'e-Crafter à un tarif plus accessible et plus attractif.

L'e-Crafter, précurseur sur son segment, bénéficie d'une baisse de tarif conséquente de 14 620 euros et est ainsi proposé au prix de 54 880€ HT, soit une baisse de plus de 20%.

Equipé d'une batterie d'une capacité nominale de 35,8 kWh et d'un moteur de 100kW (136ch), l'e-Crafter dispose d'une autonomie de 115km en cycle WLTP et peut-être chargé à 80% en seulement 45 minutes (câble DC 40kW).

La riche dotation de série reste, quant à elle, inchangée :

- Caméra de recul « Rear View »
- Système de freinage d'urgence automatique en ville Front Assist
- Programme électronique de stabilisation et système d'antiblocage des freins (ABS)
- Projecteurs antibrouillard y compris feux de braquage
- Éclairage de jour avec allumage automatique des projecteurs, fonction « Leaving Home » et « Coming Home »
- Éclairage LED dans le compartiment de charge
- 2 prises 12V dans le compartiment passagers / de charge (une sur le montant C et une sur le montant D)
- Batterie 520A (92 Ah)
- Car-Net App-Connect
- Climatronic à régulation à air dynamique
- Câble station de recharge pour courant alternatif y compris câble de chargement secteur de série pour prise domestique, et adaptateur pour supercharge
- Détecteur de fatigue
- Prise 230V dans l'armature de siège gauche
- Système de navigation «Discover Media» avec écran tactile 8"
- ...

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contact presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>