



22 novembre 2019

## Volkswagen concentre sa stratégie en sport automobile sur l'électro-mobilité

- Volkswagen met résolument en œuvre la stratégie électrique de la marque dans le sport automobile
- La voiture de sport électrique ID.R conservera un rôle pionnier après 2019
- La Plateforme Modulaire Électrique (MEB) repensée en plateforme pour le sport automobile

**Volkswagen concentre désormais sa stratégie dans le sport automobile sur l'électro-mobilité. La priorité que le constructeur donne clairement aux voitures de course 100% électriques va en effet être confortée par l'adieu aux engagements constructeur dans les moteurs à combustion interne. Le rôle de pionnier technologique va continuer à être représenté par la voiture de course électrique ID.R, qui a franchi d'importantes étapes pour la mobilité électrique avec ses records de Pikes Peak (États-Unis), du Nürburgring (Allemagne), de Goodwood (Royaume-Uni) et de Tianmen (Chine). En outre, Volkswagen Motorsport va développer de nouveaux concepts de sport automobile pour la famille ID. sur la base de la Plateforme Modulaire Électrique (MEB), sur laquelle reposeront de nombreux véhicules électriques de production.**

« Volkswagen Motorsport a innové avec l'ID.R, et a démontré, avec ses records dans le monde entier, le potentiel incroyable de la propulsion électrique. Il est maintenant temps de passer à l'étape suivante : en sport automobile, Volkswagen s'engage ainsi résolument en faveur de l'électro-mobilité et va faire ses adieux aux engagements constructeur avec des moteurs à combustion interne », indique le Dr Frank Welsch, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, en charge du Développement Technique. « En plus du rôle de pionnier technologique joué par l'ID.R, la MEB formera à l'avenir le second pilier de production du programme de sport automobile de Volkswagen ».

« L'électro-mobilité offre un potentiel de développement considérable, et à ce titre, le sport automobile peut être un pionnier : il sert, d'une part, de laboratoire dynamique pour le développement de futurs véhicules de série et, d'autre part, de plateforme marketing convaincante pour inciter encore davantage les consommateurs à se rallier à l'électro-mobilité », explique le Directeur de Volkswagen Motorsport, Sven Smeets. « C'est pourquoi, nous allons plus que jamais nous concentrer sur nos engagements en matière de motorisation électrique et continuer à étendre nos activités avec le développement de la MEB. Notre technologie est axée sur l'innovation et la voiture de demain. »

Le programme compétition client de Volkswagen Motorsport va lui aussi être électrifié. La première étape va consister à examiner et à évaluer plusieurs disciplines, plateformes et types de véhicules. Parallèlement à cela, la production de la Golf GTI

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



TCR, réservée aux circuits, cessera fin 2019, sans qu'aucun modèle de nouvelle génération ne soit proposé. Le service client et la fourniture de pièces de rechange seront toutefois garantis à long terme.

La Polo GTI R5 reste une partie intégrante de l'offre compétition de Volkswagen Motorsport et continuera à être produite pour les équipes clients. Le siège de Hanovre sera chargé d'assurer la continuité du support client et de la fourniture de pièces de rechange, mais aussi de maintenir la compétitivité de la Polo. Les inscriptions aux compétitions avec la Polo GTI R5 sponsorisées par l'usine ne seront plus proposées.

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---