

Information Presse

21 novembre 2019

Volkswagen Group China va investir plus de 4 milliards d'euros en 2020

- La part des investissements consacrée à l'électro-mobilité atteindra environ 40 % l'année prochaine, ouvrant la voie à l'offensive NEV de Volkswagen Group China
- En 2020, la production de modèles ID. débutera dans deux usines, électrifiant le pays et appuyant l'objectif majeur de durabilité de l'entreprise qui vise un bilan carbone neutre d'ici à 2050
- Malgré l'instabilité économique, Volkswagen Group China accroît sa part de marché, qui atteint 19,5 %, et surperforme le marché chinois
- Dr. Stephan Wöllenstein : « Nos investissements permanents nous mettent sur la bonne voie. Malgré un environnement économique difficile, nous ne ralentirons pas et nous continuerons à attirer les clients avec un solide portefeuille de modèles et en accélérant l'électrification. »

Volkswagen Group China et ses partenaires chinois prévoient d'investir plus de 4 milliards d'euros l'année prochaine, sachant qu'environ 40 % de ces investissements seront consacrés à l'électro-mobilité. Le Groupe pourra ainsi accélérer sa stratégie d'électrification, qui sera renforcée l'an prochain par le démarrage de la production de modèles basés sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB) à Anting (SAIC VOLKSWAGEN) et à Foshan (FAW-Volkswagen). Les deux usines sont spécialement conçues pour produire des véhicules 100 % électriques.

« Aujourd'hui, quasiment un véhicule sur cinq vendu en Chine provient du Groupe Volkswagen. Dans un environnement économique difficile, nos stratégies portent leurs fruits, explique Dr. Stephan Wöllenstein, Président de Volkswagen Group China. L'année 2020 devrait être passionnante avec un développement sans précédent de la production locale de véhicules électriques. Le succès de l'électro-mobilité sera un facteur clé pour nous permettre d'atteindre notre objectif de durabilité : un bilan carbone neutre d'ici à 2050. »

Grâce à la stratégie globale du groupe en matière d'e-mobilité, le montant consacré à l'électro-mobilité sera porté à environ 40%, dans des domaines tels que la production, les infrastructures, le développement ou la recherche sur les voitures électriques. Au cours des prochaines années, l'entreprise prévoit généralement de dépenser davantage pour les véhicules à énergie nouvelle que pour les véhicules à carburant conventionnel.

Le Groupe Volkswagen et ses partenaires vont investir plus de 4 milliards d'euros sur le marché chinois l'année prochaine. Grâce à la stratégie globale du groupe en matière d'e-mobilité, le montant consacré à l'électro-mobilité atteindra environ 40 % et ciblera les domaines tels que la production, les infrastructures, le développement ou la recherche sur

VOLKSWAGEN

GROUP CHINA

les véhicules électriques. Dans les années à venir, l'entreprise prévoit globalement de dépenser davantage pour les véhicules à énergie nouvelle que pour les véhicules à carburant. En 2020, les investissements cibleront également d'autres objectifs de Volkswagen Group China, notamment l'optimisation de son portefeuille de modèles, le développement de nouvelles solutions de mobilité, ainsi que des avancées sur les villes intelligentes et la conduite autonome.

D'ici à la fin de 2019, Volkswagen Group China proposera 14 modèles électrifiés, avant même le lancement de la grande offensive d'électro-mobilité du Groupe l'année prochaine. En 2020, la production de véhicules 100 % électriques basés sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB) de Volkswagen débutera à Anting et à Foshan. La production de la plateforme MEB sera lancée en octobre 2020 avec une capacité totale de 600 000 unités par an. Le Groupe proposera 30 véhicules électriques produits localement d'ici à 2025 et compte vendre 1,5 million de ces véhicules d'ici à cette date.

En 2019, Volkswagen Group China a continué à afficher de solides performances, avec un total cumulé de plus de 42 millions de véhicules vendus sur le marché chinois depuis son arrivée dans le pays. Entre janvier et octobre, le Groupe a livré 3,34 millions de véhicules et augmenté sa part de marché à 19,5 % (l'année dernière : 18,5 %). Malgré un marché en contraction, Volkswagen Group China prévoit de continuer à surperformer l'ensemble du marché et a toute confiance dans le potentiel à long terme du développement automobile chinois.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
