



8 novembre 2019

Lancement de la série limitée R-Line Exclusive sur Polo

- Série limitée à 2000 exemplaires
- Design sportif et riche dotation d'équipements technologiques
- Avantage client de 990€ par rapport à la finition R-Line
- Ouverture de la motorisation 1.5 TSI 150 DSG7

Volkswagen ouvre dès aujourd'hui la série limitée R-Line Exclusive sur la Polo. Riche en équipements, cette série limitée bénéficie d'un design plus sportif et met notamment l'accent sur la technologie et les assistances d'aides à la conduite.

Basée sur la finition R-Line, la Polo R-Line Exclusive est dotée des équipements supplémentaires suivants:

- Active Info Display (compteurs numériques)
- Régulateur adaptatif ACC
- Caméra de recul
- Blind spot (détecteur d'angle mort) & Lane Assist (assistant de maintien dans la voie)
- Keyless (système de verrouillage/déverrouillage et démarrage sans clé)

Disponible à partir de 23 470€ (1.0 TSI 115 BVM6), ou 314€/mois sans apport⁽¹⁾, la Polo R-Line Exclusive présente un avantage client de 990€ par rapport à la finition R-Line. Elle est proposée avec les motorisations 1.0 TSI 115 BVM6, 1.0 TSI 115 DSG7 et la nouvelle motorisation 1.5 TSI 150 DSG7.

⁽¹⁾ 37 mois – 10 000km/an sans apport

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.