



31 octobre 2019

Volkswagen renforce la présentation de la marque en Chine: feuille de route MEB, nouveaux modèles et nouveau design de marque

- La marque Volkswagen prévoit de livrer environ 300 000 modèles électrifiés en 2020, un chiffre qui devrait atteindre 1 million d'ici à 2025.
- D'ici à 2023, 10 véhicules 100 % électriques basés sur la Plateforme Modulaire Électrique MEB seront lancés sur le marché chinois.
- Le SUV de la famille ID. sera le premier modèle basé sur la plateforme MEB en Chine: démarrage de la production dans un an
- L'ID.3¹ sera produit par SAIC VOLKSWAGEN
- L'offensive de modèles Volkswagen va se poursuivre avec le SUV TACQUA et le monospace Viloran, tous deux équipés de moteurs à combustion interne à haute efficacité.

La marque Volkswagen renforce son offensive d'électro-mobilité en Chine. Dès l'année prochaine, les livraisons de modèles électrifiés devraient atteindre 300 000 unités. Ce chiffre s'élèvera à environ un million d'ici à 2025. D'ici à 2023, la marque Volkswagen va proposer 10 modèles basés sur la Plateforme Modulaire Électrique MEB sur le marché chinois. À Guangzhou, le concept-car SUV ID.Next, déjà présenté à l'IAA, a donné un aperçu du premier modèle de la famille ID. destiné à la Chine. La production de ce modèle débutera fin 2020. L'ID.3 sera ensuite produit par SAIC VOLKSWAGEN dans la nouvelle usine d'Anting. Volkswagen donne ainsi une vision claire de son objectif en Chine : la marque est sur la voie de la mobilité à bilan carbone neutre.

« Nous avons donné à notre marque un nouveau look, une nouvelle personnalité et un nouvel objectif entièrement axé sur la décarbonisation et les nouveaux véhicules, a indiqué Dr. Stephan Wöllenstein, membre du Directoire de la marque Volkswagen et Président du Directoire de Volkswagen Group China et de Volkswagen Véhicules Particuliers en Chine, à l'occasion de la présentation du nouveau design de marque à Guangzhou. Volkswagen va continuer à mettre sur le marché des modèles fascinants, notamment des véhicules équipés de moteurs à combustion à haute efficacité. Avec l'ID.Next et l'ID.3 nous montrons que nous sommes sur la voie de la mobilité à bilan carbone neutre avec les véhicules 100 % électriques. »

Pour atteindre ses objectifs ambitieux, la marque Volkswagen va lancer sur le marché chinois 10 versions électrifiées (plug-in hybrides et 100 % électriques) de modèles existants d'ici à la production de la première ID. en Chine fin 2020.

L'offensive de modèles Volkswagen comprend également des moteurs à combustion interne à haute efficacité. Depuis début 2018, la marque Volkswagen a introduit 14 nouveaux modèles en Chine, dont cinq nouveaux SUV. À Guangzhou, la marque a présenté le SUV compact TACQUA, qui sera produit par FAW Volkswagen. Quant au

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



portefeuille de SAIC VOLKSWAGEN, il se dote également d'un nouveau modèle: le grand monospace Viloran.

1. Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente en Europe

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
