



10 octobre 2019

La nouvelle Golf est dans les starting-blocks

- Les premiers croquis donnent un aperçu du design de la huitième génération
- Première mondiale le 24 octobre à Wolfsburg

S'il y a bien une voiture qui mérite le titre de best-seller, c'est incontestablement la Golf. Développée d'une génération à l'autre sans aucune interruption, elle est fermement établie dans le monde entier. Dans deux semaines, le 24 octobre, la marque Volkswagen présentera la huitième génération de son véhicule emblématique à l'occasion d'une première mondiale à Wolfsburg. La nouvelle version se distingue par toujours plus de digitalisation et de connectivité, de nombreuses innovations et un design particulièrement expressif.



La nouvelle Golf sera présentée à Wolfsburg le 24 octobre 2019.

Sur le nouveau modèle, les points forts qui ont fait de la Golf un best-seller mondial ont encore été améliorés. Outre la nouvelle gamme de moteurs efficaces, une technologie de suspension optimisée apporte un niveau d'agilité encore jamais atteint. La nouvelle Golf¹ se démarque également par un univers intérieur axé sur le digital et la connectivité, des systèmes d'assistance à la conduite et des fonctions et services en ligne.

Le design extérieur est plus dynamique que jamais et néanmoins instantanément reconnaissable, quel que soit l'angle de vision. À l'intérieur, revêtements et couleurs vives définissent le look du nouveau modèle compact, doté d'un nouveau cockpit digital.

¹⁾ Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>